



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**74-І НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,  
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,  
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

**ТОМ 1**

**25 квітня – 21 травня 2022 р.**

Міністерство освіти і науки України  
Північно-Східний науковий центр НАН України та МОН України  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

# Тези

74-ї наукової конференції професорів,  
викладачів, наукових працівників,  
аспірантів та студентів університету

**Том 1**

**25 квітня – 21 травня 2022 р.**

Полтава 2022

## **МУЛЬТИМЕДІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ІНШОМОВНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ КЛАСИЧНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ**

Швидкий ритм життя, постійні соціально-економічні зміни, поглиблення міжкультурної взаємодії знаходять своє відображення у нових вимогах до іншомовної підготовки майбутніх фахівців. З огляду на це постає питання пошуку шляхів модернізації процесу навчання іноземної мови у ЗВО, зокрема через використання мультимедійних технологій.

До мультимедійних технологій відносять сукупність візуальних, аудіо- та інших засобів відображення інформації, що інтегровані в інтерактивному програмному середовищі [2]. З точки зору дидактики, перевагами використання мультимедійних технологій є: індивідуалізація навчання, варіативність застосування на різних етапах навчання, наочність у представленні навчального матеріалу, економія навчального часу, забезпечення умов для самостійної роботи студентів та підвищення їх мотивації завдяки використанню різноманітних аудіовізуальних засобів [1].

Одним із найбільш поширених мультимедійних засобів, які застосовують у навчанні іноземної мови, є презентація PowerPoint.

Результати останніх досліджень свідчать про те, що сприйняття для довірливих груп людей у середньому складає: «аудіал» – 5-20 %, «візуал» – 35-60 %, «кінестетик» – 20- 45 % [3, с. 67-70]. Отже, можна стверджувати, що для переважної більшості людей для кращого сприйняття інформації потрібне її оформлення у доступному візуальному вигляді. Більше того, сучасні студенти – покоління «зет» та відповідають визначенню терміну «digital native» [4]. Це означає, що молодь є ніби носієм мови сучасних технологій і сприймає світ та інформацію саме через призму додатків, соціальних мереж та відео-платформ. Також яскрава риса цього покоління – низька концентрація уваги та швидка її втрата. Тож, щоб зацікавити таку аудиторію, потрібно говорити з нею її ж мовою, мовою «digital».

Мультимедійна презентація – це сучасний аналог для подання текстової інформації чи усної лекції. Один із широко застосовуваних методів засвоєння лексичного матеріалу – візуалізація. Наприклад, якщо студенти проходять тему «Погода», то мультимедійне оформлення допоможе пов'язати нові слова іноземної мови із знайомими очам поняттями. Якщо додати відео, до прикладу, дощу з грозою, то це приверне увагу, вплине емоційно, зацікавить та, відповідно, посприє

засвоєнню матеріалу. Також, у презентації доцільно використовувати нестандартні методи запам'ятовування лексики, як-от дивні приклади, кумедні асоціації. Пояснюючи англійський вираз «Out of the frying pan and into the fire», який дослівно перекладається, як «із сковорідки, та й у вогонь», означає зміну поганої ситуації на ще гіршу, має український відповідник «із дощу та під ринву», пропонуємо модель візуалізації, яка є гіперболізованою та нереалістичною, але повинна закарбовуватися у пам'яті студентів, створюючи міцний зв'язок із фразеологізмом (Рис. 1).



**Рис. 1. Out of the frying pan and into the fire**

Мультимедійні презентації стають у нагоді під час пояснення не лише лексики, але і граматики. Таким чином, таблицю із граматичними правилами можна оформлювати з використанням анімації. Можна використовувати такі мультимедійні віконця, у яких студент самостійно має доповнити пропуски чи обрати правильну відповідь і таким чином взаємодіяти із матеріалом. Взаємодія це вже втілення практики, а не лише теорії, тож такий підхід посприє більш швидкому та плідному засвоєнню нової теми.

Отже, застосування у навчанні іноземної мови мультимедійних презентацій стимулює різні канали сприйняття інформації, підвищує пізнавальну активність, викликає інтерес до навчання та іншомовної комунікації, формує позитивну мотивацію і таким чином є ефективним засобом підвищення іншомовної підготовки студентів класичних університетів.

#### *Література*

1. Мірошніченко В.М. Застосування мультимедійних технологій у навчанні студентів мовних спеціальностей. Зб. наук. пр. Херсонського державного університету. Педагогічні науки. 2017. Вип. 78(3). С. 201 – 213.

2. Нісімчук А.С., Падалка О.С., Шпак О.С. Сучасні педагогічні технології: навч. посіб. К.: Просвіта, 2000. 368 с.

3. Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Компанцева Л.Ф. Сугестивні технології маніпулятивного впливу. К.: ЗАТ ВІПОЛ, 2011. 248 с.

4. Schmidt L., Hawkins P. Children of the tech revolution. The Sydney Morning Herald. URL: <https://www.smh.com.au/lifestyle/children-of-the-tech-revolution-20080715-gdsma9.html>