

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Факультет інформаційних технологій та управління

Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю

“СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ ТА УПРАВЛІННЯ:
НОВІ МОЖЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ”

10 листопада 2021 р.

Київ – 2021

УДК 336+338+35(082)

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Факультету інформаційних технологій та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
протокол № 10 від 17.11.2021 року*

Рецензенти:

Ільч Л.М., д.е.н, доцент, завідувач кафедри управління;
Сосновська О.О., д.е.н, доцент, завідувач кафедри фінансів та економіки;
Краус Н.М., д.е.н, доцент, професор кафедри фінансів та економіки;
Рамський А.Ю., д.е.н, професор, професор кафедри фінансів та економіки;
Краус К.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри управління.

Сучасні тенденції розвитку економіки, фінансів та управління: нові можливості, проблеми, перспективи : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, 10 листопада 2021 р.. – К. : КУБГ, 2021. – 403 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю розкривають сутність фінансової системи та інформаційних технологій в умовах цифрової трансформації; описують актуальні проблеми управління на різних рівнях економічної агрегації; пропонують шляхи вирішення проблем економіки у контексті віртуальної реальності в муніципальному, регіональному та державному аспектах; окреслюють сучасні форми і методи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів для органів управління, суб'єктів господарювання.

Висловлені авторами думки та пропозиції можуть не збігатися із точкою зору рецензентів. Відповідальність за добір і викладення матеріалів, достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції.

© КУБГ, 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ФІНАНСОВА СИСТЕМА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

| | |
|--|----|
| Пестовська З.С. Застосування технології блокчейн в державному управлінні та фінансовій сфері | 13 |
| Матюха М.М. Оцінка інвестицій в інформаційні системи управління бізнес-процесами | 16 |
| Шевцова О.Й., Астатурян К.В. Удосконалення системи фінансової безпеки кредитної діяльності АТ “ОТП БАНК” | 19 |
| Казак О.О. Сучасні аспекти управління інвестиційною безпекою підприємств | 21 |
| Беляк А.О. Вплив цифрової трансформації на сферу гостинності | 25 |
| Батова Я.В. Діагностика сучасного стану фінансового забезпечення освітніх послуг в Україні | 27 |
| Яковлева-Мельник Н.Г. Готельно-ресторанний бізнес як інструмент залучення іноземних інвестицій | 30 |
| Азаренков Г.Ф. Вплив цифрових технологій на обліково-аналітичні процеси підприємства | 32 |
| Бондаренко Ю.Г., Васильків О.В. Напрями підвищення ефективності господарської діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації | 36 |
| Дем’янишин В.Г. Стратегічні напрями розвитку фінансової системи України в умовах реформування управління державними фінансами | 38 |
| Файвішенко Д.С. Інформаційні технології маркетингових комунікацій: умови цифрової трансформації | 41 |
| Кендюхов О.В. Податкові перспективи в умовах цифровізації фінансової системи | 44 |

| | |
|--|----|
| Кізима Т.О. Сучасні тренди розвитку фінансової системи України у контексті загальносвітових тенденцій | 47 |
| Kovalchuk N. Use of modern information systems and computerization in the activities of local governments | 51 |
| Лісняк О.О., Наконечний Д.С., Міщенко Д.А. Ціноутворення на інноваційну продукцію | 53 |
| Маніло А.О., Радченко Н.Г. Сучасний ринок банківських послуг в Україні | 56 |
| Nechyporenko T., Musiatovska L. Financial technologies in the conditions of digital transformation | 57 |
| Поздєєва К.В. Динаміка обсягів бюджетного фінансування закладів загальної середньої освіти міста Києва | 61 |
| Сирцова В.А. Сучасний стан дефіциту державного бюджету та напрями його зменшення в Україні | 63 |
| Bezverkhyi K., Lapada Y. Development of digital audit in the countries of the European Union | 68 |
| Тугова А.С. Фінансове забезпечення соціально-економічного розвитку країни | 71 |
| Васечко Л.І. Перспективи удосконалення механізму управління кредитними ризиками | 75 |
| Голинський Ю.О., Віхоть О.С. Митні технології у контексті запровадження реформ митної справи в Україні | 80 |
| Ярославська М.І. Державний борг та методи управління ним | 84 |
| Мельник А.О., Заяць В.В. Цілі та завдання експортно-кредитного агентства України | 87 |
| Куриляк О.М. Етапи формування екосистеми антисипативного маркетингу на ринку автотранспортних засобів | 90 |

| | |
|--|-----|
| Жерліцин Д.М. Динаміка цін на віртуальні фінансові активи в контексті розвитку світової економіки | 92 |
| Свердан М.М. Альтернативи модифікації податку на багатство в сучасних умовах | 95 |
| Гаража О.П. Фінансові джерела місцевих бюджетів територіальних громад в умовах фіскальної децентралізації України | 97 |
| Карпич А.Ю., Галушка В.В. Потенціал гендерно орієнтованого бюджетування для розвитку професійного жіночого футболу в Україні: чи є перспективи? | 102 |
| СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ НА РІЗНИХ РІВНЯХ ЕКОНОМІЧНОЇ АГРЕГАЦІЇ | |
| Карпенко Є.А., Даніленко А.В. Суть та класифікація маркетингових витрат для цілей обліку та управління | 106 |
| Кулініч О.А., Басманов С.Д. Циркулярна економіка як інноваційна сходинка розвитку світу | 108 |
| Serkutan T. Comprehensive assessment of the effectiveness of the marketing information management system at an industrial enterprise: a practical aspect | 111 |
| Бурлаченко М.М. Особливості страхування від нещасних випадків в Україні | 114 |
| Власюк С.А., Коцуренко Ю.В. Особливості фінансово-кредитного забезпечення аграрного сектору в сучасних умовах | 117 |
| Карпенко Є.А., Лоза А.В. Напрями удосконалення облікового забезпечення управління виробничими запасами | 120 |
| Литвишко Л.О., Компанець К.А. Система мотивації праці управлінського персоналу | 122 |
| Медведєва К.Д. Вплив цифрових технологій на брендинг | 125 |

| | |
|--|-----|
| Федосєєва Г.О., Кулініч О.А. Транснаціоналізація сучасної світової економіки: тенденції та перспективи | 129 |
| Shlapak N. Current problems of marketing implementation in the management system of Ukrainian industrial enterprises | 132 |
| Богуцький С.В. Проектний підхід як сучасна технологія публічного управління: особливості та переваги запровадження на рівні об'єднаних територіальних громад | 135 |
| Міщенко Д.А., Боровльова А.О., Юдіна А.Р. Ціноутворення на інноваційну продукцію | 137 |
| Чернов С.В. Актуальність запровадження концепції “project management” у сучасному публічному управлінні в Україні | 140 |
| Дімітрієв Д.В. Роль кадрової політики підприємства в сучасних умовах господарювання | 142 |
| Домбровський І.В. Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні в умовах пандемії COVID-19 | 145 |
| Горбатенко О.А. Аналіз перспектив залучення прямих зарубіжних інвестицій в Україну | 148 |
| Міщенко Д.А., Горяна А.К. Демпінг як інструмент конкурентної боротьби в умовах глобалізації | 151 |
| Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Бізнес-проектування аграрного виробництва | 153 |
| Карпенко Н.О. Застосування технології ощадливого виробництва в діяльності агропідприємств | 156 |
| Бондаревська К.В., Хамула Д.Д. Соціальні ризики в умовах COVID-19 та шляхи їх подолання | 159 |
| Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Інвестування в екологічні проекти аграрного виробництва | 162 |
| Климчук О.В. Державне та регіональне управління в контексті економіко-енергетичної безпеки України | 165 |

| | |
|--|-----|
| Кравцов М.О. Проблеми забезпечення доступу громадян до публічної інформації в Україні | 168 |
| Грицаєнко І.М., Грицаєнко Г.І. Екологічне обґрунтування проєктів технічного оснащення АПК | 171 |
| Кіпень В.В., Грицина Л.А. Методологія державного управління: специфіка та проблеми | 174 |
| Леонтенко О.М., Ільєнко А.В., Борко О.О. Соціальна відповідальність в оплаті праці персоналу | 176 |
| Грицаєнко М.І. HR-бренд роботодавця як чинник впливу на соціальний капітал підприємства | 180 |
| Левицький В.В. Формування системи підтримки і ухвалення управлінських рішень на засадах інтегрованого підходу | 183 |
| Момот В.Є., Литвиненко О.М. Особливості поведінки співробітників підприємства в процесі діагностики корпоративної культури | 185 |
| Порфіренко В.І., Олексієнко О.О. Віддалена робота в сучасних реаліях: особливості, переваги та завдання | 189 |
| Пілько А.Д. Значимість врахування соціальної напруженості в інвестиційній діяльності | 192 |
| Pryshliak N., Prysyzhna O. Features of formation strategy of biofuels production | 196 |
| Радченко О.О. Аналіз виконання указу Президента України щодо першочергових заходів нейтралізації загроз національній безпеці в екологічній сфері | 199 |
| Рябець К.А. Сутнісний підхід до державного управління в галузі екології | 203 |
| Шершеньова А.В., Матросова Л.М. Формування стратегії розвитку в сучасних умовах на прикладі ІТ-компанії | 205 |
| Штепа О.В., Дмитренко Т.Р. Життєвий цикл проєкту в рамках методології управління проєктами | 209 |

| | |
|--|-----|
| Токарчук Д.М., Торбахевич Г.М. Теоретичні підходи до трактування категорій “енергетична безпека” та “енергетична незалежність” | 212 |
| Udovenko E., Golovko O. Organization of enterprise planning system in the conditions of crisis management | 215 |
| Вараксіна О.В., Прусова М.О. Урахування факторів невизначеності в управлінні підприємством та засоби її зниження | 217 |
| Vlasova V., Golovko O. Management of profitability of the enterprise | 219 |
| Волкова О.Г. Місцеві бюджети в умовах фінансової децентралізації: Україна та країни ОЕСР | 223 |
| Яременко Н.О. Розвиток малого підприємництва на Вінниччині: сучасний стан та перспективи | 228 |
| Єдинак В.Ю., Єдинак Т.С., Ковтун Н.С. Особливості функціонування державної митної служби України як єдиної юридичної особи: управлінські аспекти | 231 |
| Євченко В.В. Соціальний менеджмент в сучасних реаліях | 233 |
| Звонар В.П. Визначення рівня і шляхів стимулювання громадської активності у місцевих громадах на основі даних державних реєстрів | 236 |
| Ковшун Н.Е., Синков В.В. Інноваційність бізнес-процесів як фактор забезпечення фінансового успіху підприємства | 240 |
| Войналович І.А. Соціальні інновації як інструмент удосконалення системи соціального забезпечення | 243 |
| Костриченко В.М., Шандалюк І.О. Методичні аспекти оцінювання маркетингової стійкості торговельного підприємства | 245 |
| Снопенко Г.В. Управління персоналом в адаптивних організаціях: роль сучасного HR-менеджера | 248 |

| | |
|--|-----|
| Дубич К.В. | |
| Сучасні проблеми публічного управління економікою в період соціально-економічної кризи | 251 |
| Шевченко Л.В. | |
| Культурна дипломатія XXI століття | 257 |
| Карпич А.Ю., Галушка В.В. | |
| Потенціал гендерно орієнтованого бюджетування для розвитку професійного жіночого футболу в Україні: чи є перспективи? | 260 |
| Квасова В.М. | |
| Використання принципів корпоративної соціальної відповідальності в сучасній системі публічного управління України | 263 |
| Yanina L. | |
| E-commerce and social media marketing as modern aspects of economy in context of virtual reality | 266 |
| СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ: МУНІЦИПАЛЬНИЙ, РЕГІОНАЛЬНИЙ ТА ДЕРЖАВНИЙ АСПЕКТИ | |
| Биковець В.М. | |
| Бізнес-асоціації в системі підтримки і розвитку малого підприємництва в Україні | 269 |
| Краус Н.М. | |
| Цифрові двійники в промисловому інноваційному виробництві: економічні ефекти та техніко-технологічна оптимізація | 271 |
| Hussein N.N. | |
| The Lebanese pound crash and its impact on Lebanese economy | 273 |
| Мокринська З.В., Лесько М.О. | |
| Облік нематеріальних активів: проблемні аспекти | 274 |
| Присяжнюк А.Ю. | |
| Трансформація внутрішньої торгівлі: інституційний аспект | 276 |
| Рамський А.Ю. | |
| Державна підтримка рівня життя населення в умовах нових глобальних викликів в країнах ЄС та Україні | 279 |
| Ушенко Н.В. | |
| Людиноцентрований вектор розвитку територіальних громад | 283 |

| | |
|---|-----|
| Левченко О.М., Андрощук І.О. Розвиток розумних міст: зарубіжний досвід та його актуальність для впровадження в Україні | 285 |
| Хомич В.О., Сухорукова А.Л. Проблеми впровадження інформаційних технологій в регіонах | 291 |
| Краснокутська Н.С., Коптєва Г.М. Віртуальні активи як об'єкт оцінки | 293 |
| Лойко В.В. Вплив урбанізації на рівень життя населення | 296 |
| Маляр С.А. Динаміка змін стану житлового фонду міста Києва під впливом урбанізаційних процесів | 298 |
| Меджибовська Н.С. Досвід впровадження спрощених закупівель: перші уроки | 300 |
| Руденко В.С. Громадський бюджет, як фактор соціальної безпеки міста Києва: сучасний стан та проблеми функціонування | 303 |
| Щербак Д.О. Регіональний аспект віртуалізації економічної діяльності | 306 |
| Сосновська О.О. Конкурентні переваги страхового бізнесу в контексті цифрових трансформацій | 309 |
| Сухорукова А.Л. Впровадження інформаційних технологій в регіонах: проблеми та перспективи | 316 |
| Цапенко О.А. Застосування токенизації в модернізації національної економіки | 319 |
| Вакофян В.Г. Сучасні напрями удосконалення та розвитку екосистеми стартапів України | 321 |
| Кузьменко Г.І. Формування критеріїв й оціночних показників інформації про податковий потенціал суб'єкта в системі управління та використання підходів міжнародних рейтингів | 324 |
| Шалімова Н.С. Взаємозв'язок впливу аудиту як інструменту забезпечення довірчих відносин та “розриву в очікуваннях” | 327 |

| | |
|--|-----|
| Віровець Д.В., Обушний С.М. Оракул як інструмент постачання даних для децентралізованих автономних організацій | 330 |
| Ященко М.С. Контент-маркетинг на підприємствах торгівлі | 335 |
| Євтушевська О.В. Цифровізація економіки України: проблеми та наслідки | 338 |
| Запірченко Л.Д., Збаржевецька А.А. Економічна ефективність виробництва продукції молочого скотарства | 342 |
| Жукова Ю.М. Розвиток містоцентричної економічної моделі трансформації світової економіки | 345 |
| Корець К.А. Перспективи легалізації віртуальних активів в Україні | 347 |
| Чалухіді Г.О. Цифровізація державних послуг | 349 |
| СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ФОРМИ І МЕТОДИ ПІДГОТОВКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ КАДРІВ ДЛЯ ОРГАНІВ УПРАВЛІННЯ, СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ | |
| Кожем'якіна С.М. Вдосконалення професійної підготовки державних службовців органів місцевого самоврядування | 354 |
| Краус К.М. Мотиваційні інструменти підвищення кваліфікації персоналу підприємства | 356 |
| Панченко А.Г., Акліна О.В. Державно-громадське партнерство у сфері освіти | 360 |
| Боднар О.Б., Бичок А.В. Формування перекладацького чуття як важливого компонента професійного перекладача | 363 |
| Дейнеко Л.В., Шелудько Е.І., Завгородня М.Ю. Особливості форсайт-прогнозування процесу кадрового забезпечення промисловості України в умовах нових викликів | 366 |
| Карімов Г.І., Карімов І.К. Впровадження індивідуалізації навчального процесу та індивідуальної траєкторії навчання здобувачів вищої освіти в галузі управління | 369 |

| | |
|--|-----|
| Косевич К.В., Сухорукова А.Л. Сучасні методи підвищення кваліфікації кадрів для органів управління, суб'єктів господарювання | 372 |
| Лопушинська О.В., Смірнова К.О. Інноваційний підхід в управлінні закладами вищої освіти України | 375 |
| Немченко Т.Б., Немченко Т.А. Загрози формування кадрової безпеки в Україні | 377 |
| Вараксіна О.В., Гнаток Є.М. Особливості статусної мотивації посадових осіб органу місцевого самоврядування в Україні | 380 |
| Ільч Л.М., Яковенко І.В. Організаційні підходи до розвитку освіти дорослих | 383 |
| Решетняк О.І. Сценарії підготовки кадрів вищої кваліфікації в контексті сучасних викликів | 387 |
| Штепа О.В., Івашкевич А.А. Розвиток можливостей людського капіталу як виклик сучасного світу в умовах пандемії | 392 |
| Сензерліхт М.В. Теоретичні засади дослідження транзиту молоді на ринку праці | 394 |
| Сухова К.К. Актуальні проблеми публічного управління з підготовки кадрів для об'єднаних територіальних громад, як суб'єктів господарювання | 399 |

СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ НА РІЗНИХ РІВНЯХ ЕКОНОМІЧНОЇ АГРЕГАЦІЇ

Карпенко Євгенія Анатоліївна,
к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів,
банківського бізнесу та оподаткування
Даніленко Аліна Вікторівна,
здобувач освіти
Національного університету “Полтавська
політехніка імені Юрія Кондратюка”

СУТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ВИТРАТ ДЛЯ ЦІЛЕЙ ОБЛІКУ ТА УПРАВЛІННЯ

Вагоме місце серед операційних витрат підприємства займають витрати на маркетинг та рекламу, які за сучасних умов ведення бізнесу є важливим об'єктом бухгалтерського обліку та управління.

На сьогодні відсутнє законодавче визначення маркетингових витрат для цілей обліку, а тому вони не розглядаються як окрема облікова категорія.

Відповідно до п. 19 П(С)БО 16 “Витрати” “витрати на збут включають:витрати на рекламу та дослідження ринку (маркетинг) [1]”. Отже згідно НП(С)БО 16 “Витрати” [1] вони є частиною витрат на збут, але, на нашу думку, під маркетинговими витратами слід розуміти значно ширший перелік, ніж витрати на рекламу та дослідження ринку, адже реклама є лише частиною маркетингових витрат.

На нашу думку для цілей управління та обліку під маркетинговими витратами слід розуміти зменшення активів, або збільшення зобов'язань, яке відбулося з метою налагодження зв'язків з цільовою аудиторією у результаті проведення маркетингових заходів і пов'язане з рекламою, просуванням продукції на ринок, проведенням маркетингових досліджень, витратами на розробку концепцій нового товару тощо, що призводить до зменшення власного капіталу підприємства (за винятком зменшення капіталу внаслідок його вилучення або розподілу власниками), за умови, що ці витрати можуть бути достовірно оцінені.

В табл. 1 ми узагальнили підходи науковців до класифікації маркетингових витрат для цілей управління та обліку.

Загалом ми поділяємо думку Городиського М.П., Поліщук І.Р., Семйон В.С щодо класифікації маркетингових витрат, але вважаємо,

що для цілей управління також варто виділити класифікаційну ознаку витрат за географічними ринками та за часом виникнення (поточні і майбутні). Це пов'язано з тим, що фірми, що виробляють вузький асортимент продукції, складають докладні звіти про витрати за товарними групами і географічними ринками в розрізі доходів та витрат.

Таблиця 1 – Підходи до класифікації маркетингових витрат для цілей обліку та управління

| Автор | Підходи до класифікації маркетингових витрат |
|--|--|
| Гавришко Н.В. [2] | 1) проведення маркетингових досліджень; 2) планування асортиментної політики та здійснення інноваційної діяльності; 3) формування попиту і стимулювання збуту; 4) управління маркетинговою діяльністю |
| Коленчук Г. [3] | 1) за елементами маркетинг-мікс «7Р» (продукт, ціна, просування, доведення продукту до споживача, персонал, процес, планування); 2) залежно від обсягу виробництва (змінні постійні); 3) за способом зарахування до собівартості (прямі, непрямі) |
| Шиманська А. [4] | 1) основні витрати на збут (витрати на управління збутом); 2) додаткові витрати на збут (витрати на складування продукції, витрати на затарювання та упаковку продукції, витрати на транспортування); 3) витрати на маркетинг (витрати на організацію та проведення маркетингових досліджень, витрати на розроблення та впровадження нового чи модифікованого продукту, витрати на формування попиту та стимулювання збуту, інші витрати на маркетинг) |
| Городиський М.П., Поліщук І.Р., Семйон В.С [5] | 1) залежно від обсягів реалізації (змінні, постійні); 2) за відношенням до звітного періоду (витрати майбутніх періодів, витрати звітного періоду); 3) за елементами витрат (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, ЄСВ, амортизація, інші витрати); 4) за доцільністю (продуктивні, непродуктивні); 5) за маркетинговою стратегією розвитку підприємства (основні витрати, пов'язані зі збутом продукції; допоміжні витрати, пов'язані з уточненням маркетингової товарної та цінової політики щодо наявного асортименту; витрати на розвиток маркетингової товарної та цінової політики щодо оновлення асортименту. |
| Назарова К., Мисюк В. [6] | 1) Витрати, що забезпечують роботу маркетингового відділу; 2) Витрати, що відносяться безпосередньо до маркетингових комунікацій |

На практиці маркетингові витрати на окремих географічних ринках часто перевищують витрати виробництва, тому інформація про маркетингові витрати потребує регулярного узагальнення для цілей планування та контролю з боку керівництва підприємства.

Вважаємо, що така класифікаційна ознака підвищить якість облікового забезпечення управління маркетинговими витратами, адже

ефективність маркетингової діяльності та успішної рекламної кампанії підприємства залежать, в першу чергу, від повної та достовірної інформації про понесені витрати в системі бухгалтерського обліку суб'єкта господарювання.

Список літературних джерел

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 "Витрати": затв. наказом Міністерства фінансів України від 31.12.1999 р. № 318. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text> (дата звернення: 30.10.2021).

2. Гавришко Н.В. Облік і аналіз маркетингової та збутової діяльності: управлінський аспект (на прикладі підприємств хіміко-фармацевтичної промисловості України: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.04 / Н.В. Гавришко; Терноп. акад. нар. госп-ва. Тернопіль, 2001. 19 с.

3. Коленчук Г. Маркетингові витрати туристичних підприємств: обліковий аспект. *Вісник КНТЕУ*. 2015. № 5. С. 95-106.

4. Шиманська А. Класифікація витрат на збут промислового підприємства. *Маркетинг в Україні*. 2014. № 5. С. 24-28.

5. Городиський М.П., Поліщук І.Р., Семйон В.С. Порядок розподілу витрат на здійснення маркетингу як бізнес-процесу: обліково-аналітичний аспект. *Науковий вісник Ужгородського Університету*. 2019. №2(54). С. 104-109.

6. Назарова К. Мисюк В. Облік витрат на маркетингові комунікації підприємства. *Вісник КНТЕУ*. 2017. № 5. С. 129-140.

1.

Наукове видання

Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю

**“СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ
ТА УПРАВЛІННЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ”**

10 листопада 2021 р.

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет інформаційних технологій та управління
Кафедра фінансів та економіки
Кафедра управління

e-mail: conference.kfe@kubg.edu.ua
ku.fitu@kubg.edu.ua