JEL O13

УДК 631.15:332.334

**ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОРГАНІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА**

***Григорій Шарий****,* *доктор економічних наук,* *доцент*

*ORCID 0000-0001-5098-2661*

***Світлана Нестеренко****, кандидат технічних наук, доцент*

*ORCID 0000-0002-2288-3524*

***Віра Щепак****, кандидат технічних наук, доцент*

*ORCID 0000-0003-2185-1181*

*Національний університет*

*«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

**Анотація.** В роботі вивчено характерні ознаки середовища діяльності сільськогосподарських підприємств органічного землеробства.

В Україні сільськогосподарські підприємства, які запровадили органічне землеробство, організовують свою діяльність в складних умовах, так як відсутній державні механізми регулювання ведення органічного землеробства та земельних відносин щодо відновленої природної родючості і оздоровлення земель. Власники земельних ділянок (паїв), на яких відновлено природну родючість земель, розривають договірні відносини із підприємствами органічного землеробства, в результаті спостерігається зменшення площ оздоровлених земель. З метою визначення особливостей системи управління на підприємствах авторами виокремлено основні аспекти його формування.

Авторами визначено складові середовища діяльності сільськогосподарських підприємств органічного землеробства та основні ознаки. Складовими діяльності підприємств є зовнішнє і внутрішнє середовище. До основних чинників зовнішнього середовища віднесено державне регулювання земельних відносин, орендні відносини, рентні відносини, бізнес-середовище формування цін на сільськогосподарську продукцію. Результати дослідження внутрішнього середовища показали, що характерними його ознаками є виробництво, технології органічного землеробства ведення тваринництва, фінанси і менеджмент. Виділені чинники знаходяться у взаємодії, кожна складова має особливості, які необхідно враховувати при формуванні системи управління, і які повинні бути адаптовані до умов господарювання та враховувати зміни в середовищі функціонування підприємств.

Авторами розроблено структурно-логічну модель формування системи управління на сільськогосподарському підприємстві органічного землеробства, в якій передбачено проведення аналізу та оцінки особливостей дії чинників середовища.

**Ключові слова:** органічне землеробство, агроекологія, монопольна екологічна рента, управління органічним землеробством.

**Grygorii Sharyi**, D. in Economics, Associate Professor

**Svitlana Nesterenko**, Candidate of Technical Sciences (Ph. D.), Associate Professor

**Vira Shchepak**, Candidate of Technical Sciences (Ph. D.), Associate Professor

National university «Yuri Kondratyuk Poltava polytechnic»

**ORGANIZATION OF PRODUCTION AT THE ENTERPRISES OF ORGANIC FARMING**

**Abstract.** The characteristic features of the environment of activity of agricultural enterprises of organic agriculture are studied in the work. In Ukraine, agricultural enterprises that have introduced organic farming organize their activities in difficult conditions, as there are no state mechanisms to regulate organic farming and land relations to restore natural fertility and improve the land. Owners of land plots (shares), on which the natural fertility of lands has been restored, break contractual relations with organic enterprises, as a result of which the area of ​​sanitized lands is decreasing. In order to determine the features of the management system in enterprises, the authors identified the main aspects of its formation. The authors highlight the components of the environment of agricultural enterprises of organic production and the main features. The components of the activities of enterprises are the external and internal environment. The main factors of the external environment include state regulation of land relations, lease relations, rent relations, business environment for the formation of prices for agricultural products. The results of the study of the internal environment showed that its characteristics are production, organic farming technology, animal husbandry, finance and management. The selected factors interact, each component has features that must be taken into account in the formation of the management system, and which must be adapted to business conditions and take into account changes in the business environment. The authors have developed a structural and logical model of the formation of the management system at the agricultural enterprise of organic farming, which provides for the analysis and evaluation of the characteristics of environmental factors.

**Keywords:** organic farming, agroecology, monopoly ecological rent, management of organic farming.

**Постановка проблеми.** В Україні у земельних відносинах переважає опортунізм та власний приватний інтерес [7]. Орендодавці та орендарі прагнуть отримати максимальну матеріальну і економічну вигоду, споживаючи природню родючість, з використанням широкого спектру хімічних речовин, погіршуючи природню родючість ґрунтів, ігноруючи вимоги екологічної безпеки, охорони ґрунтів і сталого розвитку земель та територій.

В останні роки на ринках Європи спостерігається збільшення попиту на продукти екологічно чистого сільськогосподарського виробництва, що спонукає до виробництва органічних, екологічно чистих продуктів харчування. Указане приводить до необхідності повернення агровиробництва до систем органічного землеробства, оздоровлення ґрунтів та відмови від застосування штучних хімічних речовин в процесі виробництва.

Сільськогосподарське виробництво, яке використовує органічне землеробство, повинно базуватись на засадах формування ефективної системи управління. Основні зовнішні і внутрішні негативні впливи щодо ведення органічного землеробства визначають управлінські рішення щодо забезпечення переваг сталого розвитку екосистем.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Вивченням особливостей управління аграрними підприємствами займалися вчені В. А. Андрєєв, А. М. Третяк, В. І. Губенко, О. І. Дребот, А. В. Федорченко та ін.

В наукових роботах Федорченко А. В. звертається увага на складність процедури управління економічними системами, так як вони «функціонують в реальних ринкових умовах [6, с. 323].

Дослідження В. І. Губенко показали, що в сучасних умовах забезпечити розвиток підприємств можливо лише «шляхом формування системи сучасного маркетингового менеджменту із врахуванням факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища» [3, с. 3].

Управління та особливості в сфері органічного агровиробництва вивчали вчені М. К. Шикула, О. В. Шубравська, С. С. Антонець, В. М. Писаренко [1, 8, 9].

Незважаючи на чисельні наукові публікації, проблема вивчення характерних ознак системи управління на підприємствах в умовах невизначеності середовища їх функціонування залишається актуальною, а особливо в умовах швидких кліматичних змін, маловоддя в Україні та економічних проблем в сфері органічного землеробства аграрних підприємств України.

**Мета статті** – дослідження системи управління та особливостей організації органічного землеробства.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Ефективна організація діяльності на сільськогосподарських підприємствах представляє собою складний процес, який направлений на їх адаптацію до нових умов господарювання і розвиток.

В організації екологічно чистого органічного землеробства необхідно керуватися, на наш погляд, виключно терміном «органічне» землеробство (органічний продукт) згідно вимог Закону України [4].

Пропонується визначення органічного землеробства: *як системи управління виробництвом, що повністю відмовилося від використання хімічних речовин і ГМО та враховує лише природні закономірності вирощування сільськогосподарської продукції і продуктів харчування. Органічне землеробство – система управління, що враховує природні екологічні закономірності виробництва сільськогосподарської продукції, яка поєднує природно-ресурсні, біологічні чинники і біорізноманіття та природні фактори з урахуванням споживчого ринку та попиту споживачів, забезпечуючи сталий розвиток агроландшафтів.*

Органічне землеробство формує складну систему із-за більш високого тиску з боку власників паїв та інших орендодавців, які отримують безоплатне докорінне поліпшення якісних характеристик ділянок, та, усвідомлюючи отримані переваги, вимагають збільшення орендної плати, або бажають самостійно використовувати оздоровлені землі.

Конкуренти-орендарі традиційного виробництва також пропонують власникам оздоровлених ділянок більш високі орендні ставки, в тому числі тіньові «премії», очікуючи на споживання відновленої природньої родючості при поверненні до традиційного виробництва та бажаючи одержати економічні переваги і надприбутки.

Сільськогосподарські підприємства органічного землеробства можуть до­сягати поставлених цілей, скоординувавши роботу залуче­них до процесу учасників, через створення системи управління відповідно до реальних умов господарювання. Формування ефективної системи управління є надзвичайно важливим видом діяльності для будь-якої організації [10].

З метою визначення особливостей управління в умовах конкуренції та змін необхідно окреслити головні аспекти організації на основі дослідження ознак середовища діяльності підприємств та їх організаційної структури управління.

В Україні сільськогосподарські підприємства, які запровадили органічне землеробство, організовують діяльність в умовах, коли державою проводиться системна лібералізація земельного законодавства, діє тіньовий обіг земель, просторовий базис підприємств носить динамічний характер та відсутнє стимулювання органічного землеробства з боку держави. Спостерігаються недієві контрольні функції держави в сфері охорони ґрунтів, в Україні держава не включає регулятивні механізми, санкції і стимули щодо охорони земель і ґрунтів, підвищення родючості та якісних характеристик ґрунту.

Частина власників земельних паїв, на яких було відновлено і підвищено родючість земель, розривають договірні відносини і передають паї у користування фермерам, споживаючи відновлену природну родючість земель та отримуючи надприбутки.

Даний процес та опортунізм власників земельних ділянок (паїв) є одним із зовнішніх негативних факторів середовища, в якому функціонує підприємство. Зовнішнє середовище характеризуються рентними відносинами, які залежать від продуктивності земель, що включені до обробітку, та попиту споживачів органічних продуктів, формуючи екологічну ренту, як різновид монопольної.

Екологічна рента – це різновид монопольної ренти, яка формується на оздоровлених землях, придатних для ведення органічного землеробства. Адже унікально оздоровлений ґрунт продукує екологічне чисте органічне виробництво сільськогосподарської продукції, яка оцінюється на ринку по монопольно-високим цінам, вищими за традиційні аналоги на товарному ринку.

Найбільш екологічно вигідний шлях освоєння органічного землеробства на землях, що не оброблялися. Тому в Полтавській області і в Україні фермери та сільгоспвиробники активно розорюють і включають в економічний обіг природні кормові угіддя, не зважаючи на низьку родючість та негативний вплив оранки на локальні екосистеми.

Сільськогосподарські підприємства, які використовують органічне землеробство і прагнуть динамічно розвиватися, повинні враховувати особливості середовища функціонування та його вплив на систему організації виробництва.

Загальний поділ середовища діяльності підприємств прийнято здійснювати відносно зовнішніх і внутрішніх умов господарювання. Найбільш складним середовищем, в якому функціонують підприємства, є зовнішнє середовище. Воно «здійснює значний вплив на результати» діяльності підприємств [5, с. 120].

Головна особливість системи організації на підприємствах органічного сільськогосподарського виробництва порівняно з традиційним – це організація виробництва, яка опирається на створений і сформований потенціал природньої та штучної родючості виключно технологічними і органічними чинниками і враховує тільки біокліматичні, ентомологічні та інші природні фактори, загрози і переваги, знаходячи рішення, що балансують між економічною доцільністю, біопотенціалом культурних рослин і тварин та біоекономічною шкідливістю хвороб і шкідників. Управлінські рішення повинні спочатку забезпечити оздоровлення ґрунту, агроландшафту та інших факторів середовища, використовуючи механізми не тільки «точного» землеробства, а науково «розумні» системи землеробства і рослинництва, отримуючи органічну продукцію в кількостях, що забезпечує окупність витрат, високу ефективність та прибутковість органічного агробізнесу.

В системі організації органічним виробництвом прогнозованість, аналіз ризиків, плановість, системність, збалансованість, врахування біоприродних факторів повинні бути на більш високому рівні, ніж при традиційному виробництві. Адже обидві складові економічної родючості «природна» і «штучна» потребу набагато вищих якостей технологічної підтримки і формування.

Організація органічного землеробства та рослинництва – нова інноваційна інвароментальна сфера життя суспільства на більш високих рівнях його організації, як місцевих локальних організацій, − фермер – агрофірма, так і в межах громад, районів і країни. Органічне землеробство в оточенні забруднювачів середовища, а саме металургійних і хімічних комбінатів, нафтопереробних заводів також неможливе, тому що промислові викиди не компенсує жодне органічне виробництво і управління на локальному рівні.

Зовнішнє середовище функціонування сільськогосподарських підприємств, які займаються органічним землеробством, характеризуються основними факторами: державне регулювання органічного виробництва та земельних відносин; можливість додаткового залучення земель; рента; бізнес-середовище формування ціни на сільськогосподарську продукцію; загрози втрати земельного банку; необхідність підвищення земельних платежів і орендної плати за землю.

Результати дослідження внутрішнього середовища показали, що характерними його ознаками є органічне виробництво на основі технологій органічного землеробства і тваринництва, фінанси, менеджмент та маркетинг. Організація виробництва неможлива без фінансового забезпечення, а досягнення прибутковості – без ефективного маркетингу.

Для забезпечення прибутковості й стійкості конкурентних переваг на ринку, сільськогосподарські підприємства органічного землеробства повинні визначитись із формою організації та підходами до формуванні ефективної системи управління, адаптивної до сучасних умов господарювання, яка повинна бути динамічною і швидко реагувати на зміни середовища функціонування.

Організаційні рішення у сфері органічного землеробства повинні задіяти організаційно-правові, організаційно-економічні, організаційно-землевпорядні механізми управління, а не опиратися виключно на організаційно-адміністративний механізм.

Організаційно-правові механізми повинні передбачати відповідальність орендодавців та умови компенсацій за стійкі невіддільні поліпшення земель в разі виходу власників орендованих ділянок з орендних відносин, на підставі розрахунку відшкодувань та згідно державних нормативів і порядків (наприклад, 1 тис. грн. за кожен відсоток стійких поліпшень підвищення родючості з 1 га).

Організаційно-землевпорядні механізми управління повинні передбачати освоєння еколого-збалансованих сівозмін з вологоакумулюючими, націленими на самовідновлення родючості грунтів та підвищення продуктивності земель, поліпшення якості біотопа і біокостної системи ґрунту, насиченість живими організмами грунтів, а, особливо, гумусом.

Організаційно-економічні механізми управління повинні враховувати попит ринку та споживання виробником монопольно високої екологічної ренти, як економічного гаранта безпеки бізнесу та високої ефективності системи управління і підсистеми, що управляє безпосередньо органічним виробництвом.

Кожна складова середовища має особливості, які необхідно враховувати при формуванні системи організації, яка повинна бути адаптованою до умов господарювання і віддзеркалювати зміни в середовищі функціонування підприємства.

На основі отриманих результатів дослідження розроблено структурно-логічну модель формування системи організації на підприємствах органічного землеробства в сучасних умовах господарювання (Рис. 1).

При такому підході до організації управління звертається особлива увага на стратегію, яка дає можливість окреслювати в перспективі цілі і завдання підприємств. Формування системи управління необхідно здійснювати відповідно до кожної складової середовища діяльності підприємства.

Місія організації у сфері органічного виробництва повинна враховувати стан базових компонентів «земля» та чинники і технологічні особливості виробництва, якісні характеристики кінцевого органічного продукту.

Переваги виробництва органічної сільськогосподарської продукції:

* краща якість і смакові характеристики органічної продукції;
* органічні продукти не містять сторонніх хімічних речовин і сполук, безпечні для людини і особливо для дітей;
* сталий розвиток територій і збереження природнього середовища;
* збереження природньої родючості ґрунтів;
* збереження біорізноманіття, здоровий генофонд природніх елементів і хороше здоров’я людини.

Організація системи управління під впливом чинників

Організація фінансового менеджменту

Аналіз і контроль ефективності управлінських рішень

Організація управління виробництвом

Формування організаційної структури управління

Стратегія підприємств

Формування системи управління на підприємствах органічного землеробства

Аналіз зовнішнього середовища

Організація маркетингового менеджменту

Родючість земель

Аналіз внутрішнього середовища

Нормативно-правове забезпечення органічного землеробства

Державне регулювання земельних відносин

Площа екологічно чистих орних земель

***Рисунок 1.*** *Структурно-логічна модель формування системи організації на підприємствах органічного землеробства [власна розробка]*

Процес формування системи організації сільськогосподарськими підприємствами органічного землеробства передбачає аналіз складових середовища функціонування з визначенням чинників та аналізу їх впливу на систему управління. Система повинна враховувати багатофакторний вплив зовнішнього і внутрішнього середовища функціонування, а компоненти системи повинні находитись у взаємодії.

За результатами аналізу проводиться, по-перше, формування організаційної структури, яка багато в чому визначає ефективність діяльності підприємства [2, с. 169], коли звертається увага на використання елементів проектної структури, що дає можливість приймати рішення кваліфіковано і у стислі строки.

По-друге, потребують організації такі основні складові системи управління, як фінансовий менеджмент, управління виробництвом та маркетинговий менеджмент. Ключовим аспектом в системі управління є аналіз і контроль прийняття управлінських рішень.

Навколишнє середовище для забезпечення ведення і організації органічного повинні враховувати:

* збільшення виробничих трудозатрат для більшої кількості механічного обробітку ґрунту і посівів;
* онлайн-моніторинг стану рослин і тварин, яких постійно атакують шкідники і хвороби;
* недопущення перезапилення і генозмішування генно-модифікованими культурами та труднощі з отриманням чистих від ГМО культур продуктів, коли сама ідея ідеально генетично-чистих культур проблемна (наприклад, у сучасних сортах пшениці є модифікований ген жита, що підвищує морозостійкість і стійкість проти шкідників і хвороб);
* трирічний термін неприбуткового рільництва, як перехідний період до органічного виробництва, що накладає трирічні витрати на майбутню собівартість органічної продукції без будь-яких пільг з боку держави та потенційних споживачів;
* планове зниження урожайності органічного рільництва порівняно з традиційним;
* проблеми збуту органічної продукції в зв’язку низькою купівельною спроможністю громадян та низькою культурою харчування;
* динамічний і нестійкий просторовий базис орендних площ сільгоспвиробників;
* низька товарність органічного виробництва порівняно з традиційним при використанні в сівозміні рослин-сидератів, багаторічних і однорічних трав, парів, зайнятих парів та перелогів, що складають в структурі до 40 %.

Таким чином, результативність господарської діяльності підприємств органічних виробництв залежить від ефективності прийняття якісних управлінських рішень. Тому формування системи управління на підприємствах органічного виробництва необхідно проводити відповідно до середовища діяльності з урахуванням впливу чинників та середовища, дотримання головних принципів ведення органічного виробництва.

**Висновки.** У мінливих умовах господарювання підприємства органічного землеробства прагнуть пристосовувати свою діяльність до змін. Виникає потреба у формуванні системи організації, яка може забезпечити ефективну діяльність, необхідно враховувати взаємодію чинників середовища та вплив на формування системи організації.

Формування інвароментальної економічної системи в країні та повноцінних суспільних як економічних, так і правових та екологічних інститутів і інституцій сприятиме створенню організації виробництв, які будуть ефективні в органічному виробництві, особливо у вітчизняному економічному просторі.

**Література**

Антонець, С. С., Антонець, А. С., Писаренко, В. М. 2010. Органічне землеробство: з досвіду ПП «Агроекологія» Шишацького району Полтавської області: практ. рекомендації, с. 195–196.

Гарват, О. А. 2010. Вплив зовнішнього середовища господарювання на економічну стійкість підприємства. *Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету»*, 2 (148), с. 168–171.

Губенко, В. І. 2011. Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств і ефективність виробництва. *Вісник Харьківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка,* 113, с. 3–7.

Закон України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» №  2496-VIII від 03.07.2019 р. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19#Text> [Дата звернення 14 квітня 2021]

Тараненко, О. О. 2010. Вплив зовнішнього середовища господарювання на економічну стійкість підприємства. *Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету»*, 2 (148), с. 118–121.

Федорченко, А. В. 2009. Головні принципи застосування теорії систем у дослідженнях складних економічних систем маркетингового типу. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*, 6, с. 317–324.

Шарий, Г. І. 2014. Про стан і перспективи розвитку аграрного сектору України. *Землевпорядний вісник*, 6, с. 10–14.

Шикула, М. К., Демиденко, О. В. 2004. Вплив мінімального обробітку на родючість чорнозему. [*Вісн. аграр. науки*](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=REF&P21DBN=REF&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=TJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8), 8. с. 18-23.

Шубравська, О. В., Молдаван, Л. В., Пасхавер, Б. Й. 2017. Ресурсні можливості розвитку аграрного сектора економіки України: колективна монографія, 440 с.

Sharyi, H.I., Nesterenko, S.V. 2020. Institutional mechanisms of land development management. *Економіка і регіон,* 4 (79), с. 6-14.

**References**

Antonets, S.S., Antonets, A.S., Pysarenko, V.M. 2010. Organic agriculture: from the experience of PE «Agroecology» Shyshatskyi district of Poltava region: practice. recommendations, p. 195–196.

Harvat, O.A. 2010. The influence of the external economic environment on the economic stability of the enterprise. *Scientific Journal «Bulletin of Khmelnytskyi National University»*, 2 (148), p. 168–171.

Hubenko, V.I. 2011. Marketing management of agricultural enterprises and production efficiency. *Bulletin of the Petro Vasylenko Kharkiv National Technical University of Agriculture*, 113, p. 3–7.

Law of Ukraine «On Basic Principles and Requirements for Organic Production, Circulation and Labeling of Organic Products» № 2496-VIII of July 3, 2019 [online] Available: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496> -19 # Text [Accessed 14 April 2021].

Taranenko, O.O. 2010. The influence of the external economic environment on the economic stability of the enterprise. *Scientific Journal «Bulletin of Khmelnytsky National University»*, 2 (148), p. 118–121.

Fedorchenko, A.V. 2009. The main principles of application of systems theory in research of complex economic systems of marketing type. *Economic Bulletin of NTUU «KPI»*, 6, p. 317–324.

Sharyi, H.I. 2014. On the state and prospects of development of the agricultural sector of Ukraine. *Land Management Bulletin*, 6, p. 10–14.

Shykula, M.K., Demydenko, O.V. 2004. Influence of the minimum cultivation on chernozem fertility. *Bulletin of agrarian science*, 8. p. 18-23.

Shubravska, O.V., Moldavan, L.V., Paskhaver, B. Yo. 2017. Resource opportunities for the development of the agricultural sector of the economy of Ukraine: a collective monograph, 440 p.

Sharyi, H.I., Nesterenko, S.V. 2020. Institutional mechanisms of land development management. *Economics and region,* 4 (79), с. 6-14.