

яка підключена до мобільного додатку на смартфоні і розроблений додаток може використовуватися для розрахунків за товари засобами QR code.

Основною перевагою використання такого мобільного додатку для бізнесу є економія на встановленні POS-терміналу, а покупець може не мати при собі платіжну картку для розрахунку і додатково не передавати її продавцю.

Власник бізнесу може розміщувати QR code на власному сайті, плакатах або стікерах, на чеках тощо. QR code для розрахунків за товари і послуги може бути статичним, динамічним та з параметрами.

Особливістю статичного QR code є наявність зашифрованих даних для оплати (його розміщують на сайті, планшеті, стікері) або інформації про конкретний товар.

Відповідно динамічний QR code генерується визначеною програмою при кожній операції продажу в момент розрахунку, варто відмітити, що може містити реквізити для оплати і інформацію про товар, його кількість, ціну і суму операції. Динамічний QR code розміщується на чеку, рахунку, екрані смартфона тощо.

Щодо QR code з параметрами, то під час здійснення розрахунку продавець задає QR code поля для заповнення: кількість, сума та ін. [2].

У мобільному додатку для розрахунку за товари використано можливості динамічного QR code. При розробці додатку для розрахунку за товари засобами QR code використано сучасні технології такі, як React.JS, React Native, Java Script та мову програмування PHP.

Отже, на основі сучасних технологій програмування розроблено мобільний додаток для користувачів платформ iOS та Android, що дозволяє швидко і зручно здійснювати розрахунки за товари засобами QR code.

Література

1. Розрахунки за допомогою QR-кодів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://interbuh.com.ua/ru/documents/oneanalytics/125480>
2. Розробка мобільних додатків від А до Я: повний гайд [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dan-it.com.ua/uk/rozrobka-mobilnih-dodatkov-vid-a-do-ja-povnij-gajd/>

УДК 004.9

*О.А. Руденко, к.т.н., доцент
М.В. Бойко, студент, 401-ТН
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

РОЗРОБЛЕННЯ TELEGRAM-ЧАТБОТА НА PYTHON

Чатбот – робот, який здатен автоматично і швидко відповісти на повідомлення, введені користувачем в чаті.

Сучасну людину важко уявити без смартфона та встановлених додатків соціальних мереж. Чатботи можуть виконувати безліч функцій: від надання необхідної інформації до виконання повсякденних завдань, а також, розміщення її месенджерах – Facebook Messenger, Telegram, Viber

тощо. Це є фактором, який створює попит на ботів у різних компаній. Їх використання, з одного боку, корисно для клієнтів, тому що вони можуть отримати потрібну інформацію або виконати будь-які дії більш простим і зручним способом, і, з іншого боку, це вигідно для компаній, які за допомогою чатботу можуть просунути свій бренд.

Метою роботи є розроблення Telegram-чатбота для допомоги особам, які хочуть побудувати кар'єру в сфері ІТ, але не знають: з чого почати, яку саме гілку розвитку обрати, які знання їм необхідні для певної спеціалізації.

Для розроблення бота можуть використовуватися різні мови програмування, Python не є виключенням. Для реалізації роботи вибір припав саме на Python, оскільки ця мова містить зручні бібліотеки та інструменти для роботи з даними.

Як працює бот. На машині, в якій розташована програма, працює інтерпретатор Python. У програму закладені шаблони тексту, логіка та поведінка бота. Всередині програми також працює бібліотека, що відповідає за спілкування з сервером Telegram. Користувач у додатку Telegram робить запит на необхідний йому матеріал, запит приходиться на сервер, а з сервера на машину. Програма обробляє запит, відповідь йде на сервер Telegram, звідки відповідь йде клієнту. Користувач взаємодіє з чатботом поки не припинить роботу бота в його додатку.

Література

1. <https://texterra.ru/blog/pochemu-chatboty-zakhvatyvayut-mir-25-primerov-dlya-vdokhnoveniya.html>

УДК 681.513

М.І. Демиденко, старший викладач

М.С. Мизюра студент групи 401ТН

Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ОНЛАЙН СЕРВІС ПРОДАЖ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Пандемія COVID19 зменшила можливості роботи закладів громадського харчування (продаж страв на винесення), що вимагає створення та розгортання веб-ресурсів продажу наїдків. Це вимагає суттєвих капіталовкладень. Тому створення онлайн-сервісу для продажу продукції закладів громадського харчування є актуальною темою.

На даний час таких спеціалізованих онлайн-сервісів в Україні не створено.

Пропонується наступна архітектура онлайн сервісу:

Онлайн сервіс пропонується як спеціалізований майданчик для всіх закладів харчування. Основні функції:

Заклад громадського харчування:

- реєстрація;