

*В. Б. Васюта, к.т.н., доцент,
А.І. Архінова, здобувач вищої освіти,
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»*

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМЦЯ

Актуальними на сьогодні залишаються питання соціально-психологічних чинників, які сприяють розвитку підприємництва. Особливу увагу потрібно приділяти особистості підприємця і факторам формування його особистісних властивостей.

Отже, виникають наступні питання:

- яка людина може стати підприємцем;
- чи є реальним сприяння розвитку психологічних характеристик успішного підприємця;
- чи підприємству можна навчити? [1].

Проведено опитування групи респондентів із числа успішних підприємців банківської сфери [2]. Це дозволить визначити соціально-психологічні характеристики особистості успішного підприємця

Загальна кількість опитуваних – 50 осіб віком від 28 до 35 років. Підприємцям слід було оцінити за десятибальною шкалою соціально-психологічний капітал особистості, який, на їхню думку, необхідний для досягнення успіху у підприємницькій діяльності.

Було розроблено варіант опитувальника (з трьох блоків). Перший блок спрямовувався на виявлення соціально-психологічних якостей особистості успішного підприємця. Результати опитування представлено на рисунку 1.

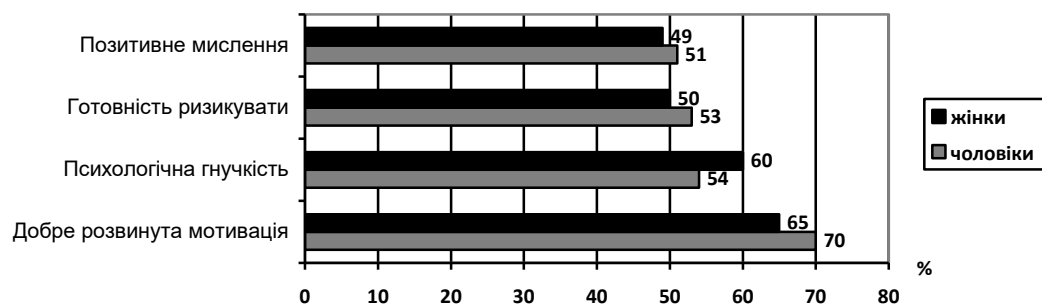


Рисунок 1 – Виявлення соціально-психологічних якостей особистості успішного підприємця

Можна відмітити, що у 70 % чоловіків і 65 % жінок успішних підприємців домінує мотивація досягнення.

Другий блок – перелік цінностей, притаманних успішному підприємцеві (рис. 2).

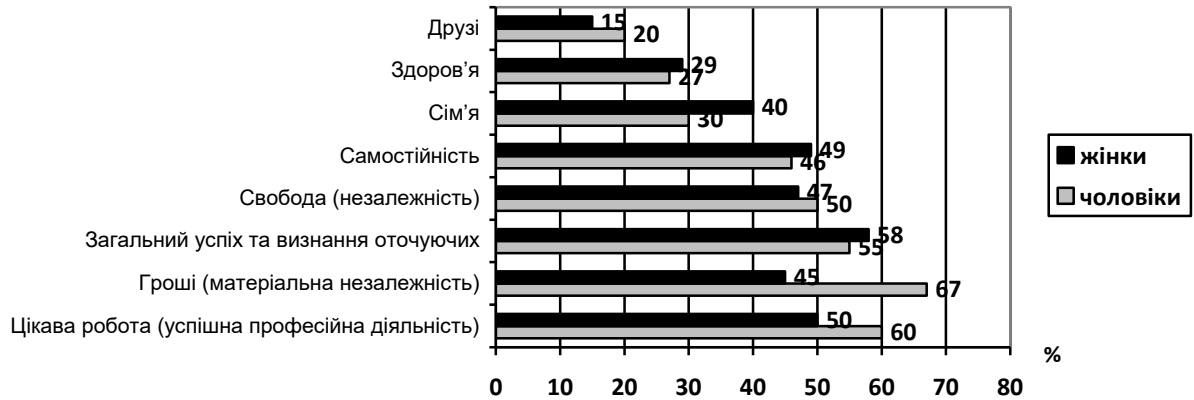


Рисунок 2 – Перелік цінностей, притаманних успішному підприємцеві

Третій блок питань спрямовувався на виявлення соціальних показників (рис. 3).

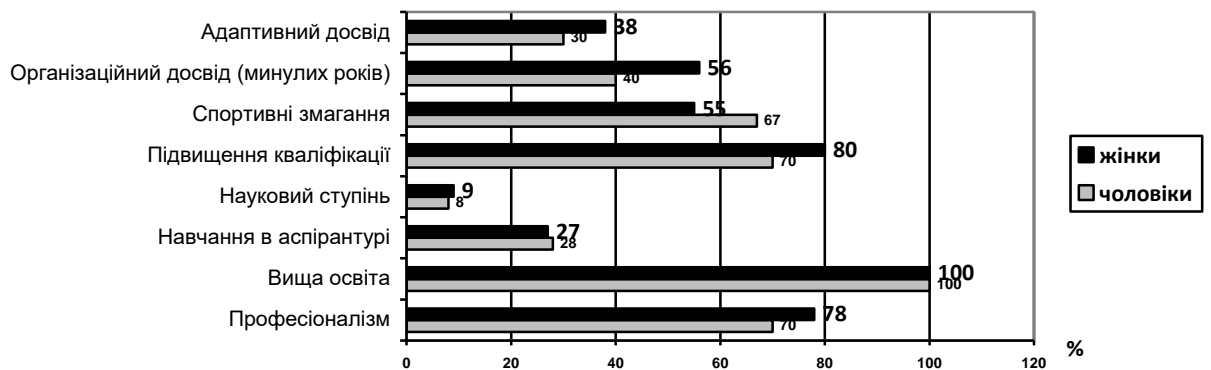


Рисунок 3 – Виявлення соціальних показників

Отже, за результатами проведеного дослідження [2] соціально-психологічних особливостей та аналізу специфічних соціально-психологічних рис підприємця визначено найбільш вагомні складові його успіху.

Література:

1. Макаренко В. Психологія підприємництва // Соціальна психологія, № 2, 2004, с. 13.
2. https://revolution.allbest.ru/sociology/00252136_0.html