



educational and research
INSTITUTE
of finance, economy and management

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Азербайджанський державний економічний університет
(м. Баку, Азербайджан)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Вроцлавська політехніка (Польща)
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)
Донецький національний університет імені Василя Стуса (Україна)
Опольський політехнічний університет (Польща)
Сумський державний університет (Україна)
Університет ISMA (Латвія)
Університет Північ (Хорватія)
Університет національного та світового господарства (Болгарія)

«ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ ТА ЇЇ СОЦІАЛЬНА СТАБІЛЬНІСТЬ»

**Матеріали міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції молодих учених, студентів та аспірантів**

11 червня 2020 року

**Полтава
2020**

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» заборонено

Редакційна колегія:

В.В. Гришко, д.е.н., професор;
В.П. Дубіщев, д.е.н., професор;
О.В. Коба, к.т.н., доцент;
О.В. Комеліна, д.е.н., професор;
Л.О. Птащенко, д.е.н., професор;
І.В. Черниш, д.е.н., доцент;
І.Б. Чикало-Кондрацька, д.е.н., професор;
А.Д. Глушко, к.е.н., доцент.

Економічний розвиток держави та її соціальна стабільність: Матеріали міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих учених, студентів та аспірантів, 11 червня 2020 р. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020 – 402 с.

У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти забезпечення економічного розвитку держави та її соціальної стабільності. Розкрито особливості управління соціально-економічними процесами в умовах європейської інтеграції. Досліджено проблеми фінансової стабільності національної економіки та перспективи її забезпечення.

З'ясовано перспективи соціально-економічного розвитку України у контексті євроінтеграції. Висвітлено спайний стан міжнародної економічної діяльності України.

Досліджено напрям удосконалення бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб'єктів господарювання, а також особливості сучасного управління бізнес-процесами.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори

Список використаних джерел

1. Податковий кодекс України / Верховна рада України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. (дата звернення: 05.05.2020).

УДК 336.711 (477)

Бондаревська О.М., к.е.н,

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ РЕЖИМУ ТАРГЕТУВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ

У ринкових умовах розвитку грошово-кредитна політика центрального банку відіграє важливу роль в економічній політиці держави, є ефективним механізмом впливу на економічні процеси в країні, а також сприяє досягненню загальнодержавних стратегічних цілей, спрямованих на стале економічне зростання.

Пріоритетною метою грошово-кредитної політики Національного банку України визначено підтримку цінової стабільності в державі, тобто забезпечення купівельної спроможності національної валюти, досягнення якої потребує зниження інфляції та утримання її на рівні однозначного показника в середньостроковій перспективі. Регулювання рівня інфляції є одним з головних чинників підтримання соціально-економічного розвитку країни [1].

Досвід провідних зарубіжних країн свідчить, що для контролю за рівнем інфляції найбільш успішним є запровадження режиму інфляційного таргетування. Цей режим передбачає публічне оголошення Національним банком кількісної мети інфляції та конкретних часових меж, в яких цю мету має бути досягнуто [2]. Інфляційне таргетування означає обрання певного рівня інфляції, який необхідно утримувати за допомогою засобів грошово-кредитної політики.

Успішність інфляційного таргетування значною мірою зумовлюється здатністю центрального банку передбачати майбутні зміни в економіці. Зазначена проблема потребує обґрунтованого підходу до вибору оптимального горизонту інфляційного таргетування, тобто визначення тривалості періоду, на який встановлюється інфляційна мета. Найбільш доцільним в Україні є встановлення середньострокової інфляційної цілі.

Позитивною властивістю середньострокового часового горизонту встановлення таргетованого рівня інфляції є гнучкість, й у разі виникнення непередбачуваних змін в економіці він дає більші можливості для запровадження відповідних заходів з боку НБУ. Використання середньострокового часового горизонту інфляційного таргетування передбачає наявність достовірного прогнозування і розробки державних стратегічних планів [3]. Йдеться насамперед про запровадження в Україні на середньостроковий період державних програм економічного та соціального розвитку, середньострокового бюджетного планування.

За даними інфляційного звіту Національного банку України станом на січень 2020 року, основними рисами (цілями) інфляційного таргетування є:

- публічно оголошена ціль з інфляції та зобов'язання її досягати. Проведення монетарної політики спрямоване на наближення темпів інфляції до середньострокової інфляційної цілі 5%. НБУ прагне, щоб фактична інфляція не відрізнялася від цієї цілі більш як на один процентний пункт в обидва боки. Основним інструментом, за допомогою якого НБУ впливає на рівень інфляції, є облікова (ключова) ставка;

- орієнтація на прогноз інфляції. В Україні зміна облікової ставки НБУ найбільше впливає на рівень інфляції через 9–18 місяців. Тому НБУ провадить активну політику з урахуванням не так поточних значень інфляції, як її найімовірнішої динаміки в майбутньому. Якщо прогнозована інфляція перебуває вище цільового рівня, то для її зниження облікова (ключова) ставка підвищується для приведення інфляції до цілі 5%. І навпаки: за нижчого прогнозованого показника інфляції порівняно з цільовим рівнем ключова ставка знижується;

- відкрита комунікація з громадськістю. Прозорість і передбачуваність монетарної політики НБУ, яка досягається в тому числі за рахунок публікації цього Інфляційного звіту,

сприяє підвищенню довіри суспільства до монетарної політики, що є важливою передумовою для ефективного управління інфляційними очікуваннями та досягнення цінової стабільності.

Протягом 2020 року і надалі Національний банк України використовуватиме режим інфляційного таргетування з метою досягнення цілей щодо цінової стабільності (рис. 1).

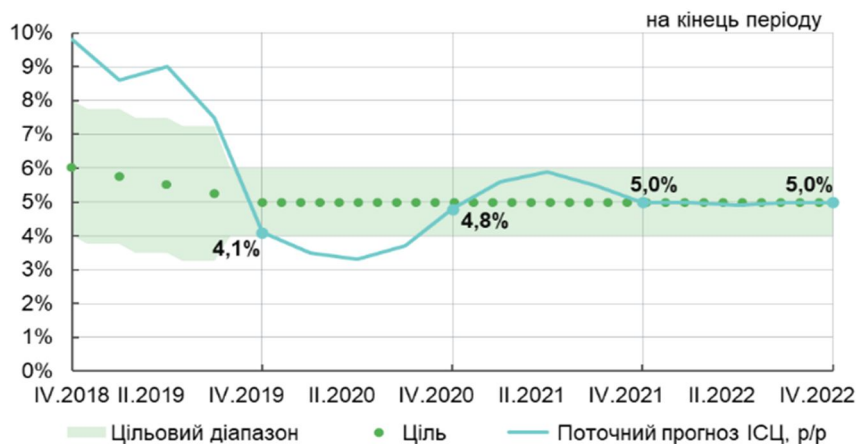


Рисунок 1 – Рівень інфляції та інфляційні цілі Національного банку України (політика таргетування) [4]

Національний банк використовує гнучкість режиму інфляційного таргетування, сприяючи не лише поверненню інфляції до цілі, але також опікуючись впливом монетарних рішень на економічне зростання. Інфляція може відхилитися в короткостроковому періоді від заздалегідь оголошених цільових значень у зв'язку з впливом зовнішніх і внутрішніх шоків, які є поза контролем грошово-кредитної політики, зокрема таких, як зміни цін на сировинні товари та інші компоненти індексу споживчих цін, відхилення адміністративно регульованих цін від раніше заявленого рівня тощо. В окремі періоди інфляція може відхилитися від установленної цілі через вплив факторів, які є поза безпосереднім впливом монетарної політики НБУ.

Національний банк використовуватиме також монетарні інструменти для повернення інфляції до цілі на прийнятному горизонті політики. У результаті це сприятиме наближенню інфляційних очікувань до цілі щодо інфляції. За необхідності Національний банк допускатиме більш тривале повернення інфляції до цілі, запобігаючи надмірним втратам економічного зростання. Рішення з монетарної політики будуть спрямовані на продовження дезінфляційного тренду та приведення інфляції до цілі в середньостроковій перспективі.

Незважаючи на необхідні умови для успішного проведення монетарної політики в межах режиму інфляційного таргетування, створені в попередні роки, Національний банк і надалі спрямовуватиме зусилля на посилення своєї інституційної спроможності щодо досягнення інфляційних цілей та забезпечення необхідних умов для успішного функціонування цього монетарного режиму. Розглядаючи політику регулювання інфляційних процесів можна стверджувати, що антиінфляційна політика в Україні відбувається досить виважено, оскільки намагається впливати через вагому більшість можливих важелів на сучасний стан інфляційного процесу сьогодення.

Список використаних джерел

1. Коваленко О. Інфляція в Україні: особливості та вплив на фінансову систему / О. Коваленко // *Формування ринкової економіки в Україні*. – 2009. – Вип. 19. – С. 308–315.
2. Осипчук Д.Г. Інфляційне таргетування в Україні: підходи до запровадження / Д.Г. Осипчук // *Наукові праці НДФІ* 3 (48). – 2009. – С. 135-142.
3. Савченко А. Інфляційне таргетування та перспективи його запровадження в Україні / А. Савченко, Ю. Семенова // *Економіка України*. – 2008. – № 7. – С. 46–56
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://minfin.com.ua/ua/>