

Міністерство освіти і науки України
Північно-Східний науковий центр НАН України та МОН України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези

**72-ої наукової конференції професорів,
викладачів, наукових працівників,
аспірантів та студентів університету,
присвяченої 90-річчю
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**

Том 2

21 квітня – 15 травня 2020 р.

Полтава 2020

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ОПТИМІЗАЦІЄЮ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Важливим розділом поточного плану підприємства є виробнича програма або план виробництва та реалізації продукції.

Логічним продовженням оптимізації фази виробництва є оптимізація організації виробництва (щодо планування виробничої програми та керування її виконанням). Так, наприклад, якщо процес планування зорієнтований на прискорення процесу виготовлення, то особливого значення з економічного погляду набуває формування внутрішнього замовлення, поділ його на партії визначених розмірів та фактори впливу на ці величини [1].

Формування внутрішнього замовлення (виробничої програми) і його доведення до виробничих підрозділів (робочих місць, обробних машин) має вирішальний вплив на скорочення загального часу робіт.

Виробнича програма відображає головне завдання господарської діяльності підприємства і є головним розділом його планів, а також:

- визначає необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів;
- обумовлює завдання по введенню в дію нових виробничих потужностей, потребу в матеріально-сировинних ресурсах, чисельності персоналу, транспорті тощо;
- тісно пов'язана із планом по праці і заробітній платі, планом по витратах виробництва, прибутку і рентабельності, фінансовим планом;
- визначає склад, кількість і обсяг продукції, яка повинна бути виготовлена в плановому періоді й поставлена споживачам.

Процес виробництва замовлення умовно можна розділити на дві групи (рис. 1). Така диференціація дозволяє поставити питання про оптимальний поділ внутрішнього замовлення на партії, щоб мінімізувати загальні витрати.

Основним у формуванні внутрішнього замовлення на виробництво слід вважати необхідність узгодження інтересів споживачів з організаційно-технічними і фінансово-економічними умовами та вимогами підприємства.

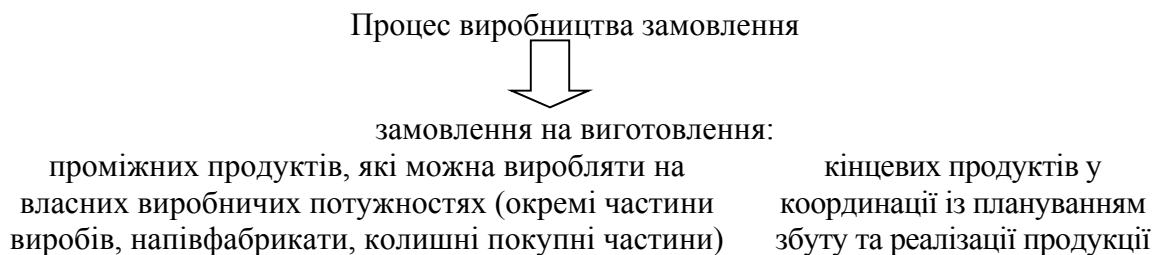


Рис. 1. Процес виробництва замовлення на підприємстві

Види замовлень на підприємстві показано на рис. 2.

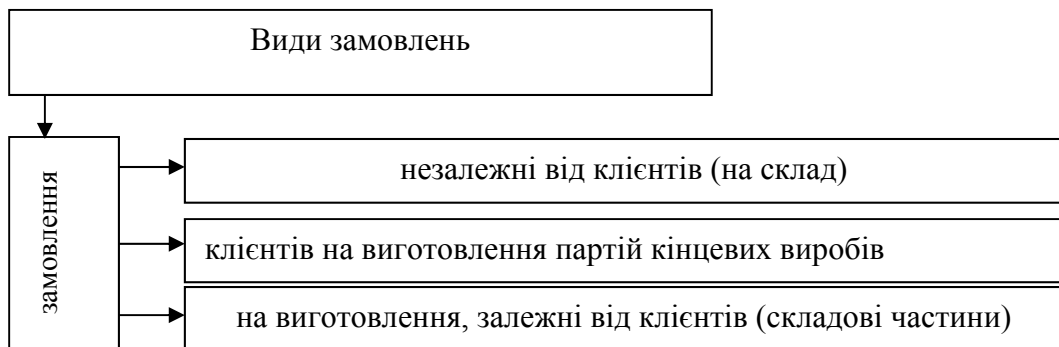


Рис. 2. Види замовлень на підприємстві

Таким чином, залежно від внутрішніх умов виробництва, зовнішніх можливостей підприємства й інтересів збуту (споживачів) замовлення на виготовлення можуть бути диференційовані.

Література

1. Крикавський Є.В. *Логістика для економістів.* URL: https://pidruchniki.com/71646/logistika/logistika_dlya_ekonomistiv.