

Р.І. Біловол, к.е.н., доцент,
А. Гарусов, студент
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка

ПОТЕНЦІАЛ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Конкурентоспроможність туристичної галузі країни – це інтегральна характеристика відповідності туристичних послуг, що надаються, потребам ринку в умовах глобалізації та відкритої економіки.

Індикаторами оцінки конкурентоспроможності туристичної галузі є: частка у світовому експорті послуг в цілому та туристичних зокрема, рівень забезпеченості ресурсним потенціалом та ефективність його використання, рівень прибутковості галузі, ефективність управління тощо.

Детермінантами конкурентних переваг країни, за М.Портером, є: фактори виробництва (природні, трудові, матеріально-технічні, інфраструктура, фінансові); умови попиту; пов'язані та підтримуючі галузі (наявність та відсутність національних постачальників та пов'язаних галузей, які конкурентоспроможні у міжнародному масштабі); стратегія фірми, структура та конкуренція (внутрішньо національна конкуренція фірм та умови створення, організації і управління фірмою); додаткові змінні – це роль уряду та випадкові обставини [1, с. 54].

Вплив основних детермінант та додаткових змінних на конкурентні переваги туристичних підприємств України з точки зору їх виходу на зовнішні ринки проводиться по кожній конкурентній перевазі за такими градаціями: сильна позиція; порівняно сильна позиція; нейтральна позиція; порівняно слабка позиція; слабка позиція. Превага тих чи інших градацій дає змогу аналітикам визначити потенціал конкурентоспроможності туристичної галузі.

Список використаних джерел

1. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навчальний посібник. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.