

ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕР СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Система логістичного менеджменту базується на загальній методології менеджменту, яка доповнюється рядом специфічних принципів, методів і функцій, характер яких визначається особливістю об'єкта логістичного менеджменту.

Існують різні точки зору щодо поняття «логістичний менеджмент». Так, наприклад, логістичний менеджмент – це:

- сукупність процесів управління в логістичній системі організації [1];
- розділ підприємницької логістики, включаючи методологію, теорію, методику та алгоритмізацію процесу оптимізації ресурсних потоків усіх видів, а також сукупність методів, за допомогою яких здійснюється аналіз, синтез і оптимізація потоків, супроводжуваних товарів від виробника до конкретного споживача, і систему комунікації суб'єктів у процесі їх взаємодії [2];
- система наскрізного управління рухом інтегрованого логістичного потоку, який забезпечує трансформацію первинних ресурсів у кінцеву продукцію та зорієнтований на формування максимальної споживчої цінності товарів (послуг) з метою досягнення максимальної ефективності функціонування керованої логістичної системи та оптимізації ланцюга поставок продукції [4, с. 337];
- адміністрування логістичної системи, тобто виконання основних управлінських функцій (організація, планування, регулювання, координація, контроль, облік і аналіз) з метою досягнення цілей логістичної системи. Крім того, це – персонал, який керує логістичним процесом і, відповідно до власної ролі в управлінській ієрархії фірми, а також організаційних рівнів логістичної системи, може бути поділений на вищий, середній та управлінський персонал нижньої ланки [5];
- наука про управління бізнес-процесами, пов'язаними з просуванням потоків товарів і супутнього сервісу, для досягнення цілей бізнесу з максимальною ефективністю [3, с. 4].

Інтегральним елементом стратегії маркетингу є логістичний менеджмент. Відомо, що маркетинг та логістичний менеджмент взаємодіють між собою в основному в системі збуту (дистрибуції) компанії.

Логістичний менеджмент по відношенню до фактору «ціна» зазвичай надає прямий вплив на досягнення фірмою корпоративних чи фінансових стратегічних цілей, що задаються маркетингом. Відомо, що саме цінові рішення вимагають ретельного аналізу факторів, що відносяться до конкурентних товарам.

До інструментів управління логістикою відноситься: прогнозування, планування, організація, регулювання контроль.

До функцій «Логістичного менеджменту» відносять: логістичне адміністрування, прогнозування, організаційно-планову, координацію, контрольно-регулюючу, моніторинг, логістичний аналіз, логістичний аудит, аналітико-дослідницьку, комунікаційно-стимулюючу.

Порівняльна характеристика сфер сучасної системи менеджменту та логістичного менеджменту наведена в табл. 1.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика сфер сучасної системи менеджменту та логістичного менеджменту

Сфери сучасної системи менеджменту	Сфери логістичного менеджменту
Фінанси	Планування
Інвестиції	Організація
Виробництво, якість	Регулювання
Маркетинг	Координація
Збут	Контроль
Інновації	Облік
Персонал	Аналіз

Джерело: розроблено автором

Отже, сутність та зміст оптимізації управлінської діяльності на підприємстві, піднятої на рівень логістичного менеджменту формуються в ході співробітництва з партнерами. З цього випливає необхідність подолання обмеженого підходу у визначенні ефективності логістичного менеджменту, коли не приймається до уваги ступінь інтеграції в логістичному ланцюгу.

Список літератури:

1. Бажин И.И. Логистический менеджмент : [компакт-учебник] / И.И. Бажин. – Харьков : Консум, 2005. – 440 с.
2. Долгов А.П. Логистический менеджмент. Концепция логистики фирмы: учебное пособие / А.П. Долгов, В.К. Козлов, С.А. Уваров. – СПб. : Изд-во СПбГУЗФ, 2005. – 264 с.
3. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / [В.В. Кобзев, В.М. Гончаров, В.О. Левенцов, В.О. Артеменко, О.М. Германенко, М.В. Зось-Кіор, І.Д. Заруцький, Н.О. Волошинова]. – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2014. - 422 с.
4. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посібник у схемах і таблицях (для організації сомаст. роботи студентів ВНЗ) / С.В. Смерічевська, М.В. Жаболенко, С.В. Чернишева та ін. : за заг. ред. С.В. Смерічевської. – Львів : «Магнолія 2006», 2013. – 552 с.
5. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: [учебник] / В.И. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 608 с.