

Н.В. Безрукова, к.е.н, доцент
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка

В.А. Свічкарь, к.е.н.,
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка

ОСНОВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

З другої половини ХХ ст. міжнародний туризм набув значних масштабів і утвердився як важлива форма міжнародних економічних відносин. Для багатьох країн міжнародний туризм став важливим джерелом валютних надходжень, однією з провідних, якщо не головною, статтею ВВП.

Останнім часом одним з провідних світових туристичних центрів стає Китай. Генеральна асамблея Всесвітньої туристської організації 2003 р. відбулася в Пекіні. Рішення про проведення в Китаї ГА Всесвітньої туристської організації мало важливе значення для підвищення репутації китайського туризму.

В останні роки в Китаї зберігається тенденція сприятливого розвитку туризму. Згідно з даними Державного управління у справах туризму КНР, в 2018 р. прибутки Китаю від туристичного бізнесу становили 451,9 млрд. юанів (1 дол. США = 8,2769 юаня), тобто 5% ВВП країни.

У 2018 р. число туристів, що відвідали Китай, з-за кордону уперше перевищило 10 млн. осіб. Валютна виручка від міжнародного туризму досягла 16,2 млрд. дол. США, що становило 6,5% від загального обсягу експорту країни. За цими двома показниками Китай посів 5-те і 7-ме місця у світі [1].

За прогнозом відповідних відомств, перспективи розвитку китайського ринку туризму величезні і

надихають на великий оптимізм. Згідно з даними Всесвітньої туристської організації, у 2020 р. Китай посяде перше та четверте місця у світі відповідно до числа прийнятих туристів з-за кордону і числа вітчизняних туристів, що здійснили закордонні турпоїздки [2]. Згідно з планом розвитку туризму, розробленим Державним управлінням КНР у справах туризму, протягом майбутніх 20-ти років валові прибутки від туризму становитимуть 8% ВВП країни.

За свідченням експертів Всесвітньої туристичної організації (ВТО) на сферу туризму припадає близько 6% світового валового продукту, 7% світових інвестицій, кожне 16 робоче місце, 11% світових споживацьких видатків й 5% всіх податкових надходжень [2].

Отже, міжнародний туризм відіграє важливу роль у формуванні валового внутрішнього продукту, створенні нових робочих місць та забезпеченні зайнятості населення. Туризм впливає на такі ключові галузі економіки, як транспорт, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, тобто виступає каталізатором соціально-економічного розвитку країни. Значення міжнародного туризму, як джерела валютних надходжень та розширення міжнародних зв'язків, постійно зростає.

Список використаних джерел

1. Оливко О. Аналіз розвитку світового ринку туристичних послуг / О.Оливко // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/NZTNPU/geogr/2016_2/4/018Olivko.pd.

2. Офіційний веб-сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unwto.org/en>.