

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЗАСІБ УСПІХУ В КОНКУРЕНТНІЙ БОРОТБІ

Найважливішим завданням будь-якого суб'єкта господарювання є забезпечення не тільки стабільного фінансового стану, а й упевненого сталого розвитку. Ефективне вирішення другого завдання полягає у створенні ключових факторів успіху – аспектів роботи, яким належить приділяти особливу увагу, оскільки вони виступають «маршрутизаторами» для нього. Задля цього господарюючі суб'єкти повинні працювати над створенням конкурентних переваг, що доцільно передбачати у складі добре продуманої та грамотно розробленої (і тому ефективної) стратегії розвитку підприємства.

Стратегія створюється у процесі пошуку відповідей на ряд таких важливих для підприємства питань: в якій сфері та у якому конкретному місці підприємству належить розпочати свою діяльність?; як розподілити ті обмежені ресурси, до яких воно має доступ?; як організувати своєчасне і якісне виконання завдань працівниками?; за рахунок яких заходів у процесі напруженої роботи можливо здійснювати вдале суперництво (вести успішну конкурентну боротьбу) з подібними суб'єктами.

Бізнес-середовищу вітчизняних підприємств притаманна підвищена складність, періодична змінність умов господарювання і характеру поведінки споживачів, вимог до якості товару та рівня обслуговування клієнтів та ін. Усе це підтверджує необхідність використання у практиці українських підприємств напрацьованих стратегічного управління.

Виробник повинен обов'язково вивчати вимоги потенційних покупців та розуміти на оцінках споживачів щодо якості продукції. Тому формування її конкурентоспроможності починається з визначення суттєвих споживчих властивостей, за якими оцінюється принципова можливість успішно реалізувати продукцію на відповідному ринку, де покупці постійно порівнюватимуть її характеристики з товарами конкурентів щодо ступеня задоволення власних потреб.

Планування бажаної якості продукції є процесом розробки завдань щодо поліпшення споживчих властивостей товару, а також заходів, що забезпечують можливість отримання визначеного її рівня. Досягнення конкурентоспроможного рівня товарів є неможливим без застосування стандартів ISO серії 9000, в яких відображено міжнародний досвід виробничих підприємств з управління якістю продукції.