

ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Процес виведення підприємства з кризового стану має відбуватися не хаотично та безсистемно, а має бути належним чином організований та скоординований. Розуміння цього обумовлює доцільність визначення основних заходів, що повинні розроблятися у процесі антикризового управління підприємством. Основними документами для підприємства, що опинилося в кризовому стані повинна стати антикризова програма та її антикризові заходи.

Антикризова програма – це внутрішній документ, у якому систематизовано формується перелік основних заходів, що планується здійснити в межах підприємства, його функціональних та виробничих підрозділів для досягнення поставленої мети – виведення підприємства з кризового стану. Антикризова програма повинна розроблятися фахівцями підприємства на підставі проведеної ними діагностики фінансового стану та загрози банкрутства, наслідків виникнення ситуації банкрутства, оцінки можливостей щодо локалізації кризи.

Структура антикризової програми підприємства повинна містити наступні складові елементи (рис.1).

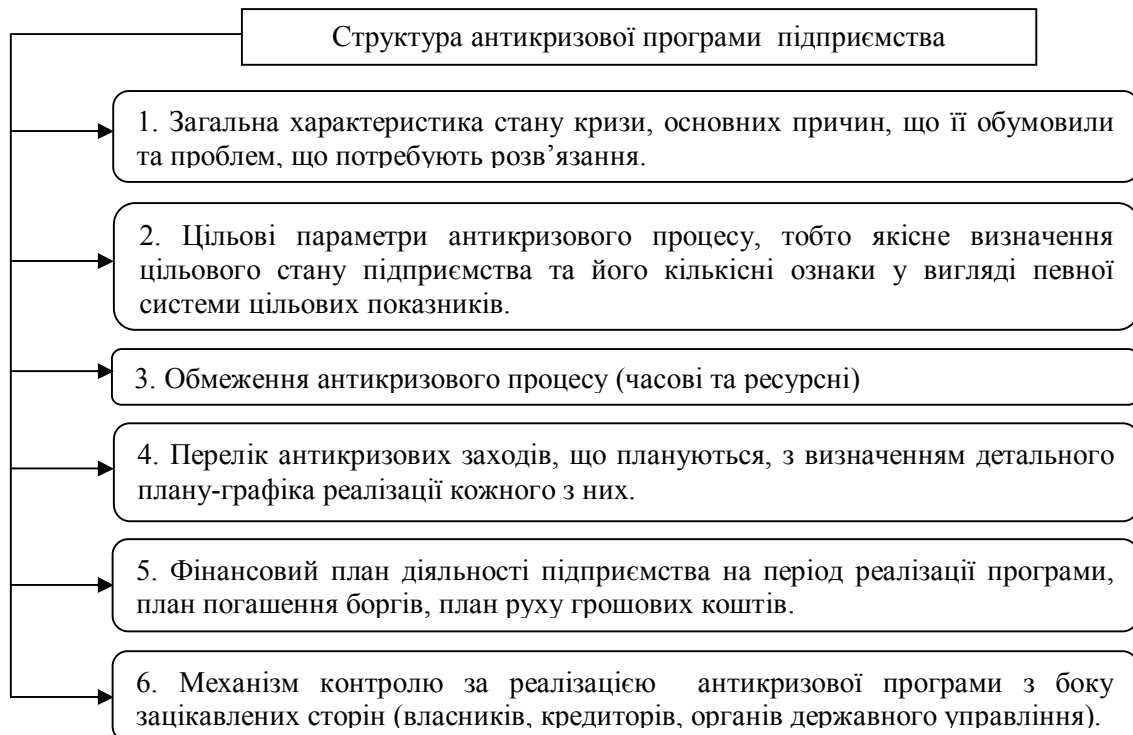


Рис. 1. Структура антикризової програми підприємства

Антикризова програма підприємства повинна задовольняти такі вимоги: забезпечувати комплексне вирішення питань фінансового оздоровлення функціонування підприємства; бути підпорядкованою стратегічним інтересам підприємства і реальною для виконання власником та персоналом підприємства; бути привабливою для зовнішніх інвесторів та забезпечувати залучення зовнішніх коштів, необхідних для її реалізації; встановлювати цілі, які кількісно вимірюються і можуть контролюватися, містити рішення, що усувають існуючі проблеми і загрози для функціонування підприємства; конкретизувати завдання персоналу виробничих та структурних підрозділів підприємства; передбачати кількісні та якісні наслідки запропонованих заходів і можливі терміни їх виконання.

Таким чином, виведення підприємства зі стану кризи повинно розглядатися як стратегічна мета, на реалізацію якої повинен працювати весь потенціал підприємства в міру завершення реалізації заходів антикризової програми та отримання позитивних результатів потреба в розробці стратегії діяльності актуалізується, оскільки саме в стратегічному плані мають бути закріплені отримані здобутки та створені передумови для запобігання повторення кризових явищ.

Література

1. *Антикризовий менеджмент [Текст] навч. посібник / Л.І.Скібіцька, В.В. Матвеев, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. – К.: Центр учбової літератури. 2014. – 584 с.*
2. *Василенко В.О. Антикризове управління підприємством. Навчальний посібник / В.О.Василенко. – К.: Центр навчальної літератури. 2005. – 504 с.*