

ІНТЕГРАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ЛОГІСТИЧНІ ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ

Інтеграція логістичних можливостей Полтавського регіону у міжрегіональні, всеукраїнські та міжнародні логістичні інноваційні проекти має актуальне як теоретичне, так і практичне значення.

Динамічний розвиток України можливий за рахунок динамічного розвитку її регіонів. Полтавський регіон належить до групи високо розвинених. Проте для розвитку інноваційного і конкурентоспроможного виробничого сектора необхідний розвиток логістично-транспортного потенціалу. У такому випадку необхідно обрати саме процес інтеграції, який стане багатомірним планом розвитку Полтавського регіону.

Розвиток логістично-транспортного потенціалу Полтавського регіону – це одне із основних стратегічних завдань на пряму розвитку інноваційного та конкурентоспроможного виробничого сектора, що чітко відображено в програмі підвищення ефективності використання економічного потенціалу регіону.

Низька якість транспортної мережі та руйнація доріг, зокрема значна частина доріг регіону капітально не ремонтувалась, є пошкодженою, кількість доріг першої категорії не значна, особливо проблемна ситуація у сільських районах і селах.

Оскільки Україна обрала курс на євроінтеграцію, то держава в цілому і, зокрема Полтавський регіон, повинен привести свої транспортні та логістичні послуги до вимог сучасної логістики. У зв'язку з цим, необхідно знайти нові та існуючі проекти і вивчити можливості інтеграції Полтавського регіону у міжрегіональні, всеукраїнські та міжнародні логістичні інноваційні проекти. Запропонована ініціатива також передбачатиме пошук потенційних інвесторів через презентації логістичних можливостей Полтавського регіону на всеукраїнських і міжнародних форумах.

У Полтавській області уже є низка виробництв, які мають свої, досить відомі в Україні бренди. Особливо це стосується харчової промисловості та машинобудування. Певними брендами стали курорт Миргород та Сорочинський ярмарок. Просування цих брендів на зовнішні ринки є важливим елементом прискорення економічного зростання та зростання якості та конкурентоспроможності продукції регіональних брендів. Реалізації операційної цілі має забезпечити більш активну присутність полтавських брендів не тільки на регіональному та загальноукраїнському ринках, а й на ринках передусім ЄС, країн Азії та СНД.

Таким чином, основними напрямками можуть стати:

- отримання доступу до новостворених індустріальних парків та існуючих підприємств до сучасних можливостей світової логістики;
- підготовка інвестиційних пропозицій розвитку транспортної інфраструктури Полтавського регіону;
- підвищення рівня інвестиційної привабливості Полтавського регіону і формування позитивного інвестиційного іміджу;
- підвищення рівня конкурентоспроможності Полтавського регіону;
- здійснення територіального, соціально-економічного і просторового розвитку.