

## СТРАТЕГІЧНЕ І ПРОЕКТНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА ЇЇ ОСНОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ

Дієве функціонування і неперервний розвиток будь-якого суб'єкта господарювання в реальному секторі економіки можна гарантувати за рахунок виконання таких груп вимог до прогресу сучасних підприємств:

1. Забезпечення відповідності компанії реальним умовам зовнішнього середовища.

2. Прогрес інноваційно-інвестиційної діяльності зі створення нових та вдосконалення існуючих продуктів, технологій і виробничих потужностей для задоволення потреб споживача.

3. Розвиток високотехнологічного виробництва.

4. Прогрес системи комплексного обслуговування виробництва.

Системне та ефективне розв'язання цих завдань забезпечує застосування сучасного проектного підходу та управління програмами інноваційно-інвестиційного розвитку високотехнологічних промислових підприємств шляхом:

- створення нових виробничих систем (промислових компаній і виробництв) для випуску конкурентоспроможної продукції;

- реновації та розвитку новітнього виробництва на діючих промислових комплексах і виробничих потужностях.

При цьому в будь-якій програмі чи проекті мають бути розв'язані такі групи завдань і заходів:

1. *Інноваційна складова*: а) використання власних розробок, проектів і програм створення інноваційної продукції світового рівня якості та конкурентоспроможності; б) придбання стартових ліцензій та інших прав власності на користування й розроблення (доопрацювання), освоєння випуску і реалізацію нового покоління найсучаснішого конкурентоспроможного устаткування та інших інновацій на основі розробок світових лідерів; в) придбання необхідного виробничого устаткування для самого підприємства-виробника стартових ліцензій та інших прав власності (користування) на доопрацювання і подальше розроблення, впровадження, освоєння й оновлення (розвиток) усього комплексу технологій і форм організації виробництва, збуту, організаційно-технологічного, ресурсного, економічного забезпечення, обслуговування й управління інноваційними заходами, перетвореннями і бізнес-діяльністю; г) глибока реновація всієї виробничої, організаційної і загальної структури й інфраструктури підприємства в процесі його повної реорганізації; д) інновації у сфері маркетингу щодо забезпечення та здійснення виробництва нової продукції, її збуту, фірмового обслуговування, а також при розробленні та реалізації програми розвитку підприємства, його майбутніх інноваційно-інвестиційних проектів; е) створення інжинірингової складової та функцій в інноваційному механізмі підприємства.

2. *Організаційні заходи та оргпроект*: а) реновація та комплексний розвиток усієї виробничої системи підприємства; б) повне оновлення та

розвиток техніко-технологічної бази виробництва і підприємства (нової компанії); в) повне оновлення та реорганізація організаційної структури, організації виробництва і праці та системи управління підприємством за схемою; нинішнє підприємство – консорціум на базі цього суб'єкта господарювання за участі: підприємства, що оновлюється – головна компанія і центр розроблення та реалізації запропонованої програми її розвитку (якщо потрібно або доцільно) провідна фірма – інноваційний лідер галузі – надання ліцензій та інших прав на інновації, консалтинг, участь у розробленні, реалізації та управлінні програмою розвитку; цільовий інвестор – інвестиційне кредитування і фінансовий лізинг, інші фінансові та банківські послуги, страхування; г) створення потужної інноваційної інфраструктури підприємства на базі науково-технічного центру; д) організація розгалуженої мережі торгових і сервісних центрів і представництв компанії

; е) розроблення і впровадження сучасних стандартів професійної діяльності та програмно-цільового управління підприємством.

3. *Розвиток нових корпоративних стандартів і системи управління персоналом підприємства.*

4. *Інвестиційна складова (проектів і програми розвитку), яка стосується:* а) стратегічного техніко-економічного обґрунтування та бізнес-планування концепції та самої програми розвитку і реорганізації підприємства, її ресурсного й інвестиційного забезпечення, визначення обсягів, джерел і порядку фінансування проектів і програми в цілому; б) розроблення конкретних організаційно-економічних планів і заходів програми, кошторисів і бюджетних планів витрат і надходжень, інших фінансово-економічних заходів; в) розроблення стандартів, організаційних та інших схем фінансово-економічного управління програмою розвитку та реорганізації підприємства протягом усього життєвого циклу; г) розроблення і використання порядку (процедури) та інструментів (стандартів) комплексного оцінювання ефективності програми (проектів) на всіх фазах і етапах розвитку.

Реалізація цих заходів на основі світових стандартів стратегічного і проектного менеджменту дозволить створити в Україні конкурентоспроможні підприємства, що здатні створювати, виробляти та реалізовувати на світових ринках інноваційну продукцію з високим рівнем доданої вартості.

#### *Література*

1. *Редкін О.В., Толкачов Д.М. Стратегічне та проектне управління інноваційним розвитком національного господарства, його високотехнологічних науково-виробничих систем і підприємств: [монографія] / О.В. Редкін, Д.М. Толкачов. – Полтава: ПолтНТУ, 2019. – 334 с.*

2. *Редкін О.В. Світові стандарти управління інноваційним розвитком економіки України / Редкін О.В., Толкачов Д.М. // Економіка і організація управління. – 2015. – Вип. 1(17). – С. 215-223.*

3. *Редкін О.В. Реалізація нового механізму стратегічного та проектного управління інноваційним розвитком національного господарства / О.В. Редкін, Д.М. Толкачов // Економіка і регіон. – 2016. – Вип. 3(58) – С. 49-61.*