

Васюта Вікторія Борисівна,

кандидат технічних наук, доцент кафедри економіки підприємства

Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка

## **Розвиток малого підприємництва в Україні у 2004 році**

### **Анотація**

*Проведений аналіз розвитку малого підприємництва в Україні у 2004 році.*

*Розглянуті причини, що стримують розвиток малого бізнесу, та шляхи виходу з цього становища.*

*The development of small business in Ukraine in 2004 was analysed. The reasons are considered which constrain development of small business, and way of an exit from this situation.*

**Ключові слова:** мале підприємництво, суб'єкти підприємницької діяльності, державна підтримка малого підприємництва.

### **I. Введення**

Підприємництво поступово стає природною складовою української економіки. Про це свідчить її просування до ринкових форм і методів господарювання. Для багатьох громадян України підприємництво стало основним видом роботи або формою вторинної зайнятості. Особливо тяжіє до заняття підприємницькою діяльністю молоде покоління України.

Одним із перспективних напрямів створення конкурентно-ринкового середовища є розвиток малого підприємництва. Сьогодні цілком очевидно, що успіх ринкових перетворень великою мірою визначатиметься тим, як вдасться реалізувати потенціал малого підприємництва, як динамічного і мобільного

сектору економіки [1].

Сучасна економіка характеризується складною комбінацією різних за масштабами виробництв – великих, з тенденцією до монопольних структур, і невеликих. З однієї сторони стійкою тенденцією науково-технічного прогресу є концентрація виробництва. Саме великі фірми мають у розпорядженні великі матеріальні, фінансові, трудові ресурси, кваліфіковані кадри. Вони здатні вести широкомасштабні науково-технічні розробки, які визначають важливі технологічні зрушення.

З іншої сторони останнім часом відбувається значне зростання малого підприємництва, особливо в сферах, які не потребують значних капіталів, великих обсягів устаткування і кооперації багатьох робітників.

Якраз мале підприємництво створює найбільш ефективні робочі місця, дає можливість багатьом працівникам реалізувати свої можливості, забезпечувати достатні умови життя для своїх сімей. Мале підприємництво створює конкурентне середовище, а це значить сприяє зниженню цін, підвищенню якості товарів і послуг. Підприємець реалізує свій потенціал, приймає самостійно рішення і відповідає за їх кінцеві результати своїми грошима і майном. Проста організаційна структура, невелика чисельність працюючих, швидке прийняття рішень створюють умови гнучкості виробництва малих підприємств. Вони здатні в короткий період часу змінювати і розширювати номенклатуру товарів і послуг і займати ніші в цих областях економіки. Для розвитку малого підприємництва не потрібні великі інвестиції.

Переваги малих форм виробництва порівняно із великими: пристосування

до вимог клієнтури; виробництво малими партіями (що не вигідно великим фірмам); виключення зайвих ланок управління; близькість до місцевих ринків і т.п. [2].

## **II. Постановка задачі**

Світовий досвід і практика господарювання показують, що найважливішою ознакою ринкової економіки є існування і взаємодія багатьох великих, середніх і малих підприємств, їх оптимальне співвідношення. Мале підприємництво постійно змінюється, тому є найбільш динамічним елементом структури народного господарства.

Не менш важливими ознаками ринкової економіки є реалізація підприємницького потенціалу, мобілізація самостійної ініціативи господарського суб'єкта. Отже, мале підприємництво виступає рушійною силою соціально-економічного розвитку.

Процес становлення малого підприємництва в Україні проходить нерівно. Воно характеризується низьким рівнем життєздатності, а отже і загостренням його основної суперечності. В цілому рівень розвитку малого підприємництва в Україні, якщо оцінювати його по загальноприйнятих у розвинутих країнах показниках, явно недостатній. Відродження і розвиток малого підприємництва в нашій країні вкрай необхідний. Дослідження впливу на різноманітні суспільні процеси дають можливість зробити висновок про високе економічне та соціально-політичне значення його ролі і місця. Але об'єктивною типовою рисою малого бізнесу є його нестійкість, слабка життєздатність. До основних факторів, що обумовлюють нестійкість, слід віднести: обмеженість фінансових

ресурсів; високу підвладність впливу ринкової кон'юктури; нестабільність доходів; слабе сегментування власної частки ринку; швидкість банкрутства; локальність ресурсів і збутових ринків; відносно обмежені ресурси та потужності (капітал, людські ресурси і т. інш.); менш розвинуті системи управління, адміністративних процедур і технологій, необхідних для оцінки і контролю стратегічного положення фірми; великі психологічні та фізичні навантаження тощо [3].

Метою дослідження є питання тенденцій, проблем та особливостей розвитку малого підприємництва в Україні.

Методи дослідження – аналіз основних показників діяльності суб'єктів малого підприємництва в Україні у 2004 році.

### **III. Результати**

Аналіз офіційної статистики виявляє тенденцію зростання рівня малого підприємництва в Україні у 2004 році порівняно із 2003 роком [5].

Так, у 2004 році в країні функціонувало 2077,1 тис. суб'єктів малого підприємництва, з яких 325,5 тис. суб'єктів (або 15,7%) – малі підприємства (з урахуванням фермерських господарств) та 1751,6 тис. суб'єктів (або 84,3%) – фізичні особи – підприємці (табл.1).

У порівнянні з 2003 роком кількість суб'єктів малого підприємництва зросла на 4,7%, у тому числі кількість малих підприємств збільшилась на 3,2%, фізичних осіб - підприємців на 5,0%.

**Таблиця 1 – Основні показники діяльності суб'єктів малого підприємництва за 2004 рік**

|   | Кількість суб'єктів |   | Середня кількість зайнятих працівників, тис. осіб |   | Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг), млн. грн. |
|---|---------------------|---|---|---|---|
|   | тисяч одиниць       | На 10 тис. осіб наявного населення, одиниць | всього  | з неї<br>середня кількість найманих працівників |   |
| <i>Суб'єкти малого підприємництва<sup>1)</sup> - всього</i>       | 2077,1              | 438   | 5263,3  | 3391,2  | 151261,5  |
| у тому числі:<br>малі підприємства <sup>2)</sup>                  | 325,5               | 69  | 2098,0  | 1977,5  | 75879,0   |
| у % до загального показника                                       | 15,7                |   | 39,9  | 58,3  | 50,2  |
| фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності <sup>3)</sup> | 1751,6              | 369   | 3165,3  | 1413,7  | 75382,5   |
| у % до загального показника                                       | 84,3                |   | 60,1  | 41,7  | 49,8  |

<sup>1)</sup> Дані приведено по активних суб'єктах малого підприємництва.

<sup>2)</sup> Дані приведено з урахуванням фермерських господарств, обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) наведено без ПДВ та акцизу.

<sup>3)</sup> Статистичну інформацію сформовано на підставі даних ДПА України.

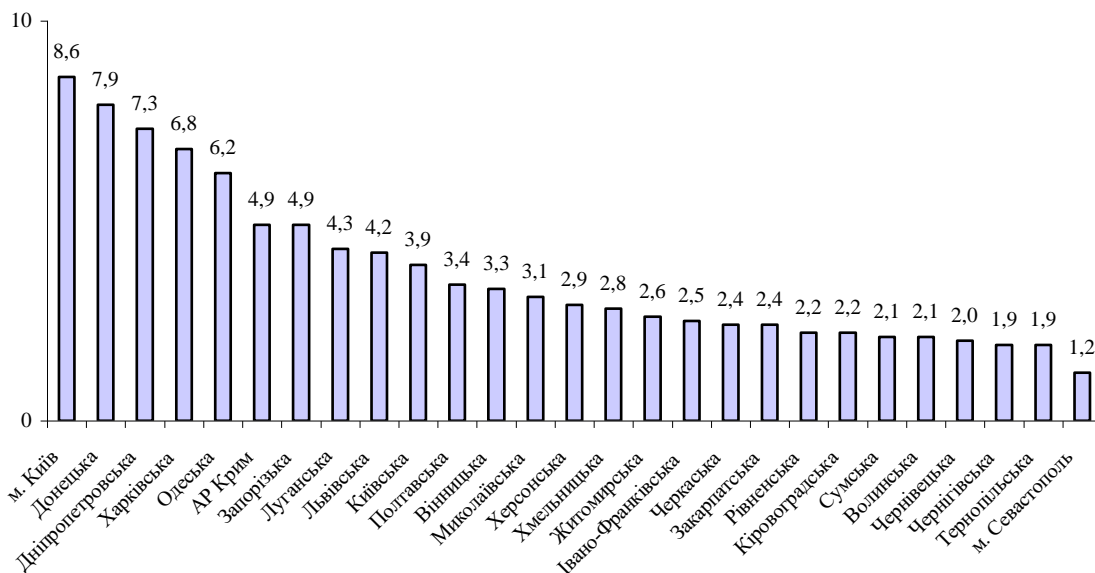
Щодо регіонального розподілу показників розвитку малого підприємництва, то більшість суб'єктів, як і в попередні роки, зосереджена в дев'яти регіонах України: у м. Києві (8,6% від загальної кількості суб'єктів), Донецькій (7,9%), Дніпропетровській (7,3%), Харківській (6,8%) та Одеській (6,2%) областях, в Автономній Республіці Крим і Запорізькій області (по 4,9%), Луганській (4,3%) та Львівській (4,2%) областях. Розподіл суб'єктів малого підприємництва за регіонами України у 2004 році відображає діаграма 1.

У розрахунку на 10 тисяч осіб наявного населення розподіл суб'єктів малого підприємництва за регіонами України дещо інший і має значну варіацію. Якщо в середньому по Україні цей показник складав 438 одиниць, то

у м. Києві спостерігалось його найвище значення – 673 одиниці, а у Чернігівській області найнижче – 322 одиниці.

**Діаграма 1 – Розподіл суб'єктів малого підприємництва за регіонами України у 2004 році**

*(відсотків до загальної кількості суб'єктів)*



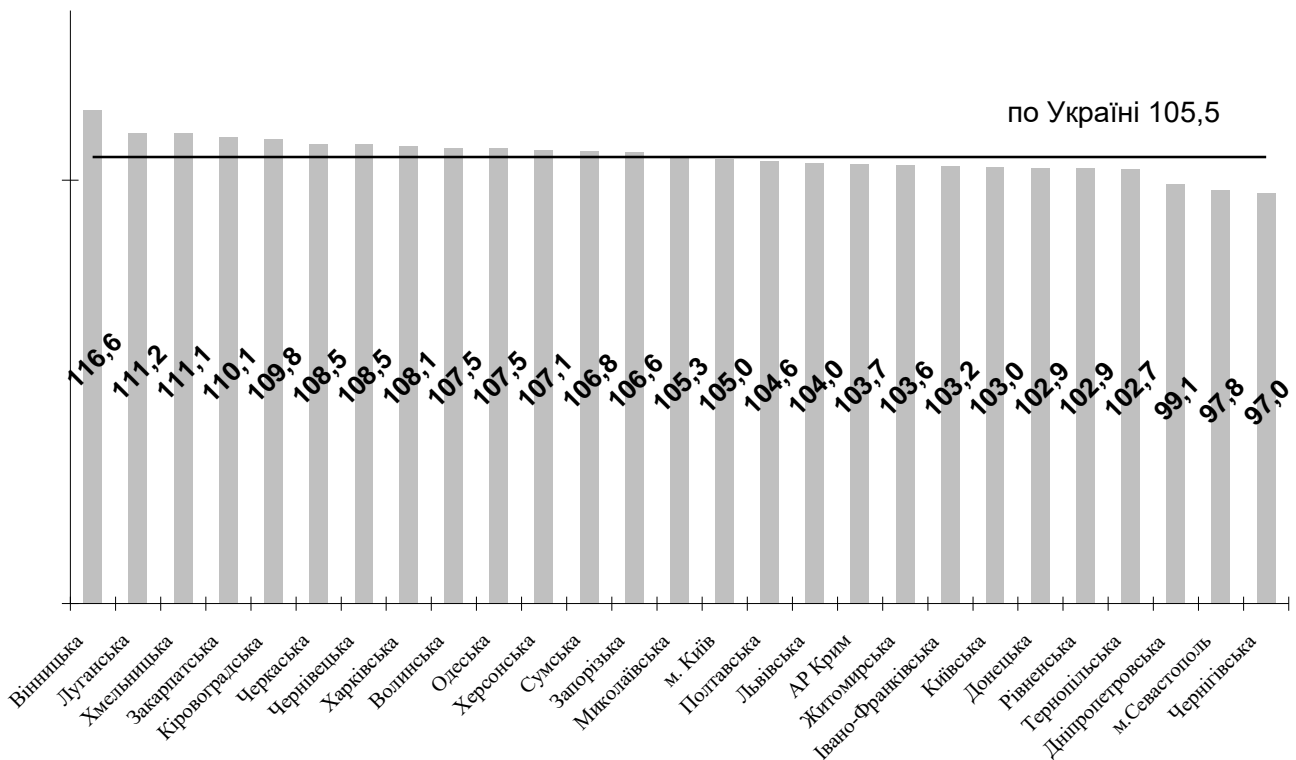
Кількість суб'єктів малого підприємництва у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення в цілому по Україні збільшилась на 5,5%. Найвищі темпи зростання спостерігались у Вінницькій (116,6%), Луганській (111,2%) та Хмельницькій (111,1%) областях.

У 2004 році в малому бізнесі було зайнято 5263,3 тис. осіб, з них 2098,0 тис. осіб (або 39,9%) працювали на малих підприємствах, а решта займалися підприємницькою діяльністю без створення юридичної особи. Проти попереднього року кількість зайнятих у сфері малого підприємництва зроста на 13,3 тис. осіб, або на 0,3%. Зростання відбулося за рахунок збільшення зайнятості фізичних осіб - підприємців – на 85,2 тис. осіб, або на 2,8%.

У розрахунку на одного суб'єкта малого підприємництва кількість найманих працівників, як і у 2003 році, складала 2 особи. При цьому на одному малому підприємстві наймано 6 осіб (у 2003р. – 7), а фізичні особи - підприємці укладали трудову угоду в середньому з одним працівником, що відповідає рівню 2003 року.

**Діаграма 2 – Кількість суб'єктів малого підприємництва за регіонами України у 2004 році у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення**

*(відсотків до попереднього року)*



Спеціалізація суб'єктів малого підприємництва, як і раніше, зорієнтована на торговельну діяльність, в якій зосереджено більше двох третин загальної кількості суб'єктів, переважно фізичних осіб - підприємців. В той же час, частка суб'єктів малого підприємництва, які займаються наданням транспортних послуг та промисловою діяльністю складає відповідно 7,5 та

5,6%, операціями з нерухомістю, здаванням під найм та наданням послуг юридичним особам – 5,4%. За видами економічної діяльності 75,9% підприємців - фізичних осіб зосереджено в оптовій та роздрібній торгівлі (включаючи торгівлю транспортними засобами та послуги з їх ремонту), 8,1% - транспортній сфері, 4,1% - промисловості.

За підсумками 2004 року суб'єктами малого підприємництва було реалізовано продукції (робіт, послуг) на суму 151,3 млрд. гривень, з них 50,2% малими підприємствами, а решта - фізичними особами - підприємцями. Із загального обсягу реалізації майже дві третини припадає на суб'єкти, які здійснювали торговельну діяльність.

#### **IV. Висновки**

Для того щоб мале підприємництво повною мірою виконувало свої основні функції, воно повинне характеризуватися високою життєздатністю та стійкістю, що досягається в результаті здійснення комплексу заходів, спрямованих на підтримку малого бізнесу [2].

Важливе місце серед них займають: державна підтримка, яка включає правове, фінансово-кредитне, матеріально-технічне, інформаційне та кадрове забезпечення тощо [4]; інтеграційна підтримка, яка включає перш за все такі форми інтеграційних зв'язків великих та малих підприємств, як субпідряд, лізінг, франчайзінг, венчурне фінансування тощо; саморганізація та кооперування малого підприємництва на політичних та економічних засадах; міжнародна фінансова і технічна допомога.

Вирішення існуючих проблем розвитку малого підприємництва в Україні,



створення відповідного середовища потребують докорінної перебудови державної політики щодо сприяння цьому сектору економіки. Зокрема, йдеться про створення відповідної досконалої правової бази розвитку малого підприємництва, фінансово-кредитну та матеріально-технічну підтримку, науково-методичне, інформаційно-консультативне та кадрове забезпечення, що повинно мати місце не тільки на законодавчому рівні, а й на практиці.

Для цього потрібно створювати розвинену інфраструктуру. Держава насамперед повинна гарантувати недоторканість майна підприємців та дотримуватися принципу рівних можливостей доступу до фінансових, матеріальних інформаційних та інших ресурсів [4]. Не менше значення для розвитку малого підприємництва має відношення суспільства до цього виду економічної діяльності. Адже підприємець – це людина, яка віддано працює сама та створює умови праці для інших.

Із метою розвитку підприємництва на сучасному етапі в Україні вкрай важливо відокремити бізнес від політики, тому що підприємець, який має у своїх руках владу обов'язково скористається нею в своїх корисних інтересах.

В цілому законодавство повинно забезпечувати легалізацію економічної діяльності суб'єктів малого підприємництва, а не заганяти її в „тінь”.

Динаміка діяльності малого підприємництва за останні роки має позитивний характер, але в порівнянні з економічно розвинутими державами рівень розвитку малого підприємства недостатній (в 10-20 разів нижче). Тому можна стверджувати, що мале підприємництво ще не зайняло того місця в соціально-економічному розвитку України, яке воно займає в країнах із

розвиненою ринковою економікою.

### Література

1. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч.посіб. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.: іл..
2. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. – К.: Т – во “Знання”, КОО, 2001, –277 с.
3. Чевганова В.Я., Брижань І.А. Актуальні питання розвитку малих підприємств України. //Регіональні перспективи. – 2001. – № 5-6 (18-19). – С. 38-40.
4. Закон “Про державну підтримку малого підприємництва” від 19.10.2000, №2063-111.
5. Про розвиток малого підприємництва у 2004 році. – Держкомстат України. Експрес-інформація від 8.09.2005 р., № 262.
6. Крисанов А.Г., Теницька Н.Б. Підвищення ролі малого підприємництва в розвитку економіки.// Регіональні перспективи. – 2001. – № 5-6 (18-19). – С. 91-93.
7. Пугачовська К.Й., Кампов Н.С. Механізм розвитку малого й середнього підприємництва в умовах спеціальних режимів господарювання //Збірник наукових праць ДНУ “Економіка: проблеми теорії та практики”. Вип.191. Том 2, Дніпропетровськ, 2004 – С. 608-613.