

Scientific Journal

VIRTUS

#34, May, 2019
published since 2014

*Dedicated to the 80th anniversary of the
Luhansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education*

2019

ISSN 2410-4388 (Print)
ISSN 2415-3133 (Online)

Scientific Journal *Virtus*
Issue # 34, May, 2019
Published since 2014

*Recommended for publication by the Academic council of the
Volodymyr Dahl East Ukrainian National University
(the proceedings No.10 June 26, 2019)*

*Recommended for publication by the Academic Council of Luhansk
Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education
(the proceedings No.4 June 21, 2019)*

Founder: Scientific public organization
"Sobornist" (Ukraine).

Publisher: Center of Modern Pedagogy "Learning
Without Borders" (Canada).

Partners:

- ✚ Volodymyr Dahl East-Ukrainian National University (Ukraine);
- ✚ Lugansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education (Ukraine);
- ✚ Zhytomyr Ivan Franko State University (Ukraine);
- ✚ SE «Lugansk State Medical University» (Ukraine);
- ✚ Consortium for Enhancement of Ukrainian Management Education (Ukraine);
- ✚ Pomeranian Academy in Slupsk (Poland);
- ✚ Baku Islamic University (Azerbaijan);
- ✚ University of the town of Nish (Serbia);
- ✚ Zielonogorski University (Poland);
- ✚ Center of Modern Pedagogy "Learning Without Borders" (Canada).

*Virtus: Scientific Journal / Editor-in-
Chief M.A. Zhurba - May # 34,
2019. - 264 p.*

Editor-in-Chief:

Zhurba M.A., Ph.D., professor, Head of the scientific public organization "Sobornist" (Ukraine).

Deputy Editor-in-Chief:

Kuzmichenko I.O., Ph.D., associate professor, Head of the Department of Humanities of SE «Lugansk State Medical University» (Ukraine);

Talishinski E.B., Ph.D., associate professor, Head of the Department of Public Disciplines of the Baku Islamic University (Azerbaijan);

Starichenko E.V., Head of Analytical Department of the scientific public organization "Sobornist" (Ukraine).

Mainhandling Editor:

Kravchenko Yu.V., Manager on international cooperation of the scientific public organization "Sobornist" (Ukraine).

Journal Indexing:

✓ **Google Scholar** is a freely accessible web search engine that indexes the full text or metadata of scholarly literature across an array of publishing formats and disciplines. The Google Scholar index includes most peer-reviewed online academic journals and books, conference papers, theses and dissertations, preprints, abstracts, technical reports, and other scholarly literature, including court opinions and patents. Google Scholar's database contains roughly 389 million documents including articles, citations and patents making it the world's largest academic search engine.

✓ **Scientific Indexing Services (SIS) (USA)** is academic database which provides evaluation of prestigiousness of journals. The evaluation is carried out by considering the factors like paper originality, citation, editorial quality, and regularity & international presence.

✓ **Citefactor (USA)** is a service that provides access to quality controlled Open Access Journals. The Directory indexing of journal aims to be comprehensive and cover all open access scientific and scholarly journals that use an appropriate quality control system, and it will not be limited to particular languages or subject areas.

✓ **ResearchBib** is open access with high standard indexing database for researchers and publishers. Research Bible may freely index journals, research papers, call for papers, research position.

✓ **Scientific Journal Impact Factor (SJIFactor)** is an international, recognized platform for promoting scientific achievements, as well as supporting publishers and scientific communities interested in state-of-the art research activities in innovation and applied science areas.

✓ **Directory of Research Journal Indexing (DRJI)** is to increase the visibility and ease of use of open access scientific and scholarly journals thereby promoting their increased usage and impact. DRJI supply champion has access to global-renowned content in all discipline areas including magazine and journal articles. DRJI advocate, educate, and provide the central resource for indexing.

✓ **International Innovative Journal Impact Factor (IIJIF)** – academic database was organized with the aim of creating an open platform for scientific research around the world. IIJIF provides the necessary communication of scholars, editors, publishers and conference organizers, through its exclusive services: provides indexing of scientific journals (calculates the impact factor), forms a list of national/international conferences and journals.

**Certificate of Mass Media Registration:
KB № 21060-10860P from 24.11.2014 p.**

Journal Editorial Staff Contact Information.

e-mail: virtustoday@gmail.com

website: <http://virtus.conference-ukraine.com.ua>

© Authors of the Articles, 2019.

© Scientific Journal «Virtus», 2019.

Onofriichuk V.A., Marchenko V.O.
THE MIDDLE CLASS IN UKRAINIAN SOCIETY:
SOCIAL AND POLITICAL ASPECTS..... 221

Ruptash N.V.
THE WINDOW OF UKRAINIANS
OF THE PRE-CHRISTIAN PERIOD
IN THE SOCIOLOGY HISTORY 224

STATE ADMINISTRATION AND LAW

Dubych K.V.
MANAGERIALISM IN DECENTRALIZATION
OF THE UKRAINIAN POPULATION EMPLOYMENT
SYSTEM: EXTERNAL EXPERIENCE..... 228

Karnaukhova M.D.
NARRATIVE STRATEGY IN THE CONTEXT OF ANALYSIS
OF THE ADMINISTRATIVE DISCURSION 234

Serohina N.O.
LABOR MEDIATION IN UKRAINE DURING
THE POLICY OF MILITARY COMMUNISM
(MARCH 1918 – MARCH 1921)..... 238

Fandeev M.Yu.
ENHANCEMENT OF THE SINGLE INFORMATION
ANALYSIS SYSTEM THAT CARRIES OUT
NATIONAL EMPLOYMENT POLICY IN UKRAINE 242

Kholostova A.M.
FOLLOWING OF HACCP REQUIREMENTS
FOR UKRAINE FOOD ENTERPRISES
AS A COMPONENT OF POPULATION HEALTH CARE 247

ECONOMICS

Bilousova A.Yu., Levenkova A.S.
EVENT TOURISM IN UKRAINE:
THE STATE AND SPECIFICITIES.....253

Lozovsky O.N., Shakhnyuk A.I.
STRATEGY OF OPTIMIZATION
OF COMPETITIVENESS OF DOMESTIC
ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS257

Shedyakov V.E.
DEVELOPMENT OF CREATIVITY
AND CONVEYING SOCIALLY
SIGNIFICANT INNOVATIONS.....260



Economics

УДК 338.48 (477.51)

Білоусова А.Ю.,

к.е.н., доцент кафедри туризму та адміністрування

Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка, bilousovaay@gmail.com

Левенкова А.С.,

студентка кафедри туризму та адміністрування

Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка,

Україна, м. Полтава

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ

В статті розглянуто подієвий туризм, що швидко розвивається. Розглянуто поняття «подієвий туризм». У статті проаналізовано стан та особливості подієвого туризму на території України. Надано класифікацію за тематикою заходів та наведено приклади. Розглянуто зарубіжний досвід розвитку подієвого туризму, а також вплив даного виду туризму на розвиток готельно-ресторанного господарства. Висвітлено причини повільного розвитку подієвого туризму в Україні. Проаналізовано шляхи перспективного розвитку івент туризму в Україні.

Ключові слова: подієвий туризм, івент туризм, події, фестивалі, класифікація подієвих турів.

Постановка проблеми. Туризм розвивається в світі вже дуже давно, в Україні це також не нова галузь. Останнім часом туризм в Україні активно розвивається, з'явилися нові види туризму, серед яких подієвий туризм.

Подієвий туризм – це порівняно молодий напрям туризму як в Україні, так і у світі загалом, в якому головною мотивацією споживачів туристичного продукту є інтерес до відвідування певної розважальної, музичної або іншої події та участь в ній.

У міжнародній практиці для позначення подієвого туризму використовують термін «event tourism» (від англ. event – подія або спеціальний захід). В українській мові застосовуються такі терміни як івент-туризм, event-туризм або подієвий туризм [1].

Розвиток подієвого туризму в Україні спроможний спричинити зростання туристопотоку і розвиток внутрішнього туризму. З розвитком подієвого туризму збільшиться кількість робочих місць, що сприятиме кращому розвитку економіки регіонів країни.

Подієвий туризм в Україні може стати одним із найбільш прибуткових завдяки можливості залучення іноземних туристів. Але для того, щоб іноземці брали участь у подієвих турах в Україні, потрібно їх зацікавити, створити відповідні умови розміщення і забезпечити якісне обслуговування. І якщо питання зацікавлення іноземних туристів певним чином вирішуються, то з туристичною інфраструктурою в Україні існують серйозні проблеми. Так, для розвитку родієвого туризму потрібно модернізувати інфраструктуру, підвищувати кваліфікацію працівників туристичної сфери та сфери обслуговування.

Отже, сьогодні у подієвому туризмі в Україні існує багато невирішених питань, що зумовлює актуальність цієї проблематики.

Аналіз результатів попередніх досліджень. Завдяки науковим працям таких науковців як Р. Лінч, Д. Беліво, Д. Гетц [2], Дж. Рітчі подієвий туризм є напрямом наукової галузі «туризм» з власним термінологічним апаратом, а у прикладному аспекті перетворився на самостійний

окремий напрям туристичної діяльності.

Значним є внесок у розвиток подієвого туризму головного редактора наукового журналу «Фестивальний менеджмент та подієвий туризм» Д. Гетца, у наукових працях якого розглянуто різноманітні сегменти подієвого туризму. У своїх чисельних публікаціях протягом 1980–2000 рр. Д. Гетц неодноразово звертався до питань організації подієвих заходів, розглянув їхній життєвий цикл, оцінив вплив подієвих заходів не лише на економіку регіонів, а й на місцеве суспільство [3].

Проте в Україні дослідження подієвого туризму поки ще є неактивними – лише декілька науковців показали у своїх наукових працях необхідність використання подієвих рекреаційно-туристських ресурсів (наприклад, О. Бейдик [4], Л. Устименко [3], П. Тищенко [1]). У наукових працях цих науковців висвітлено питання створення, просування та популяризації подієвих турів на території України, підвищення якості послуг, проаналізовано перспективи розвитку event-туризму в Україні та можливості впровадження досвіду інших держав. Проте багато питань з організації подієвого туризму, забезпечення належної якості подієвих турів на території України поки ще залишаються відкритими.

Метою статті є аналіз стану та особливостей подієвого туризму в Україні, а також можливостей використання зарубіжного досвіду.

Виклад основного матеріалу. Подієвий туризм нині є одним з найперспективніших видів туризму у світі. За останніми дослідженнями, до 2020 року кількість учасників екскурсійних турів може перевищити кількість учасників екскурсійних турів і становити понад 35% від загального попиту на різноманітні тури [5]. Серед інших видів туризму подієвий туризм вражає насиченістю програм, видовищністю, яскравістю та атмосферою, а ресурси подієвого туризму є невичерпними.

Подієвий туризм має унікальні особливості. Головними відмінними характеристиками даного виду туризму є масовість, прогнозованість, інтерактивність, інновацій-

ність, регулярність заходів, стимулювання повторного відвідування зони відпочинку, видовищність, все сезонність. У подієвих турах поєднано одночасно рекреацію, відпочинок та розваги.

Цільовою аудиторією подієвого туризму є заможні туристи з доходом, вищим за середній, організовані у групи з 5 і більше осіб.

Коріння подієвого туризму містяться у масових гуляннях, які влаштовували на честь воїнів-визволителів, а також у таких масштабних подіях як Олімпійські ігри у Давній Греції, гладіаторські бої у Давньому Римі. Але у стародавні часи це ще не вважалося туризмом.

У зв'язку з великим різноманіттям подій в світі, які саме й сприяють розвитку подієвого туризму, вони класифікуються за тематикою заходу. Так, І.В. Смалъ

виділяє:

- громадські (гастрономічні фестивалі, фестивалі і виставки квітів);
- мистецькі (музичні та театральні фестивалі і конкурси, кінофестивалі, фольклорні обряди, свята і фестивалі);
- спортивні (спортивні змагання, ралі, перегони і регати, спортивні фестивалі);
- культурно-історичні (театралізовані шоу, карнавали, національні фестивалі і свята);
- економічні і політичні (аукціони, покази мод, ярмарки і виставки, автомобільні й авіаційні салони, політичні й економічні форуми);
- релігійні (релігійні свята, ходи і події) тощо [6].

Більш докладну класифікацію подієвих турів надано у табл. 1.

Таблиця 1

Класифікація світових подієвих турів

Вид ресурсу	Тематика	Приклади подій
Спортивні	Спортивні змагання	Літні і зимові Олімпійські ігри, чемпіонати світу і Європи з футболу
	Ралі, перегони і регати	Перегони: Формули-1-2019, міжнародні автоперегони ралі-марафон Декар-2019
	Спортивні фестивалі	«Лижний фестиваль» (Норвегія) Міжнародний Фестиваль туризму, культури та спорту в Анталії
Ділові	Виставки	Виставка косметики beauty VISION (Польща)
	Конференцій	Міжнародна науково-практична конференція «Перспективні напрямки розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія і практика» (Україна)
	Семінари	Міжнародний семінар «Зустріч політиків з європейською молоддю» (Греція)
	Форуми	Форум «Фермерські технології-2019» (Україна)
Культурно-пізнавальні	Музичні та театральні фестивалі і конкурси	Музичний конкурс «Євробачення» Фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія)
	Кінофестивалі	Фестиваль короткометражних фільмів в Оберхаузені (Німеччина) Канський фестиваль, Канни (Франція)
	Гастрономічні фестивалі	Міжнародний фестиваль пива, Берлін (Німеччина) Великий британський фестиваль, Лондон (Великобританія)
	Фестивалі-виставки квітів	Виставка квітів у Челсі, (Великобританія)
Релігійні	Паломницькі ходи, дні поклоніння святым	Фестиваль Кумбха-Мела (Індія) Хресні ходи
Природо-орієнтовні	Природні явища, що виникають з певною періодичністю	Часткові сонячні затемнення, зорепади

Джерело: складено з використанням [6].

Розподіл подієвих турів за наданою класифікацією допомагає визначити основні тенденції та пріоритети при розробленні туристичного маршруту і сформувати технологію підготовки туристичного продукту.

Сьогодні головні світові центри подієвого туризму знаходяться переважною мірою в Європі. Лідерами подієвого туризму є Франція, Італія, Німеччина та Великобританія. Деякі події в цих країнах, що привертають туристів зі усього світу, мають багатовікову історію: День Святого Патрика (Ірландія), Венеціанський карнавал (Італія), День Божоле Нуво (Франція), Октоберфест (Німеччина).

В Україні event-туризм бере початок з 90-х рр. ХХ століття. Його підйом викликаний потребами людей, які у всі часи хотіли стати частиною відомих подій, отримати нові враження.

Але подієвий туризм в Україні розвивається досить повільно. Тільки з 2002 р. туристичні фірми в Україні

почали пропонувати послуги з організації подієвих подорожей. Масовий приїзд іноземних туристів в Україну пов'язаний не з національними подіями, а з подіями світового масштабу, що відбувалися у нашій країні (Євробачення, Євро-2012). Більшість подій в Україні є подіями регіонального та місцевого масштабу, що не приваблюють навіть українських туристів, не говорячи вже про іноземців, які часто про них не знають.

Основними причинами повільного розвитку подієвого туризму в Україні є відсутність відповідної інфраструктури на подіях, на які можна запросити іноземних туристів, відсутність необхідного досвіду в організації подієвого туризму, неякісна реклама подій в Україні, існування мовного бар'єру.

Організація подієвого туру потребує від туристичної фірми:

- широких знань про туристичні можливості регіону, про заклади проживання та харчування;
- досвіду роботи при проведенні певних подій;

– наявності бізнес-партнерів з числа транспортних організацій, закладів розміщення та обслуговування;
– наявності професійних гідів та перекладачів.

При формуванні подієвого туру необхідно враховувати розташування готелю, його архітектуру, інтер'єр номерів, наявність ресторанів, магазинів, пам'яток, послуги гіда, перекладача [7].

Організація подієвих турів має свої особливості. Насамперед, це неповторність кожної поїздки, незабутні враження й атмосфера свята. Проте якою б масштабною та розрекламованою ні була сама подія, її повинні супроводжувати комфортні умови туристичної інфраструктури, зручний і швидкісний транспорт та безпека.

Не менш важливим елементом діяльності туристичного підприємства є фінансове забезпечення організації подієвих турів, адже підприємство за власні кошти бронює квитки на різноманітні заходи, місця у готелях та ін. Саме у цьому виявляється така особливість організації туристичним підприємством подієвих турів як їхній високий ризик.

Для того, щоб туристичне підприємство не збанкрутіло через організацію подієвих турів, потрібно своєчасно рекламувати події, які відбудуться, і інформувати про них потенційних туристів, що надає можливість і туристичним фірмам, і потенційним туристам планувати подієву поїздку заздалегідь.

З кожним роком кількість різноманітних подій у регіонах України, що можуть стати об'єктами подієвого туризму, зростає, незважаючи на відсутність підтримки на державному рівні та явну слабкість маркетингових заходів. За результатами аналізу наявних подієвих турів, що пропонуються на українських туристичних порталах «Укртуризм», «IGotoWorld.com», «Zruchno.Travel» та інформації про ці події складено список найбільш відвідуваних внутрішніх подій [7-9]:

- Atlas Weekend
- UPark Festival
- ZaxidFest
- Koktebel Jazz Festival
- Юморина в Одесі;
- Міжнародний фестиваль «Музика Шопена просто неба»;
- Одеський міжнародний кінофестиваль;
- Національний Сорочинський ярмарок;
- Всеукраїнський фестиваль популярної і рок музики «Тарас Бульба»;
- Чорноморські ігри;
- Дні міст України (наприклад, День Києва);
- Фестиваль Червона рута;
- Міжнародний Гуцульський фестиваль;
- КиївМузикФест (Київ);
- «Музична Трибуна Київської Молоді» (Київ);
- Столичне Автошоу;
- Футбольні ігри української збірної і клубів, Ліга Чемпіонів, Кубок УЄФА і ін.;
- Концерти зарубіжних і вітчизняних зірок;
- Сучасне мистецтво в Україні від Pinchukartcentre;
- Міжнародні і всеукраїнські виставки та ін.

Проте незважаючи на велику кількість подій та їхню різноманітність за даними Всесвітнього Економічного Форуму Україна за Індексом конкурентоспроможності у

сфері подорожей та туризму (обраховується для 144 країн) у 2012 році посіла 73 місце, а у 2017 р. її рейтинг понизився до 81 місця, хоча порівняно з 2016 роком наша країна покращила свої позиції на 4 пп.

Отже, в Україні є великий потенціал для подієвого туризму, але його розвиток стримується через відсутність в туристичних підприємств відповідного досвіду організації подієвих турів, нерозвиненість туристичної інфраструктури, слабку рекламу та відверту незацікавленість регіонів. Тож розвиток даного напрямку у туризмі в Україні сприятиме розвитку підприємств і з іншими видами діяльності та забезпеченню зайнятості населення.

Для розвитку подієвого туризму в регіонах України необхідно провести детальний аналіз наявних подій та систематизувати їх за ознакою цікавості для туристів. Для координації подієвого руху та узагальнення інформації щодо нових заходів в Україні необхідно створити туристично-інформаційні центри, основною функцією яких має стати формування іміджу регіону та збільшення кількості туристів, що його відвідують. Для пропаганди та інформованості туристів доцільно створювати Інтернет-сайти подій, а також програмні додатки для мобільних телефонів.

Висновки. Важливою передумовою організації подієвого туру в Україні є своєчасне інформування та рекламування подій, загальнодоступність інформації про них та організація систематичного проведення подієвих заходів. На державному рівні необхідний календар подій, які можуть зацікавити туристів та забезпечити фінансування витрат, пов'язаних із маркетинговими заходами та організацією подій. Потрібно також не забувати про безпеку туристів під час подієвих турів та певний рівень комфорту для туристів.

Література

1. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm
2. Getz D. Event management and event tourism. NY : Cognizant, 2005.
3. Устименко А.М. Подієвий туризм як історико-культурне явище. URL: http://www.irbisnbnv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbnv/
4. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. К. : Альтерпрес, 2010. 404 с.
5. Кудінова І.П., Голованьова П.А. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/view/ByFileId/357891.pdf>
6. Смалъ І.В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. Ніжин: Ніжинський державний університет імені Міколи Тоголя, 2010. 336 с.
7. Український туристичний портал «Укртуризм». URL: www.ukrtourism.com
8. UA.IGotoWorld.com – туристичний портал про Україну. URL: <https://ua.igotoworld.com/ua/home/home.htm>
9. Український туристичний портал «Zruchno.Travel». URL: <https://zruchno.travel/ObjectSearch?ObjectType=2&Cat=18&RegionId=1&Date.Start=2019-05-25&Date.End=2021-05-25&Lang=ua&Sort.Rating=true>

References

1. Tishchenko P.V. Theoretical Aspects and Development of Event Tourism in the Region. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm
2. Getz D. Event management and event tourism. NY : Cognizant, 2005.

3. Ustimenko L.M. *Active tourism as a historical and cultural phenomenon*. URL: http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/

4. Beydyk O.O. *Recreational resources of Ukraine: textbook*, K.: AlterPres, 2010. 404 pp.

5. Kudinova I., Golovanova T. *Event Tourism in Ukraine as Part of The Hospitality Industry*. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/357891.pdf>

6. Smal I.V. *World Tourism Resources: Textbook*, Nizhyn:

Nizhyn State University named after Mykola Gogol, 2010. 336 pp.

7. Ukrainian tourist portal «Ukrsturzizm» – [Electronic resource] - Access mode: www.ukrtourism.com

8. U.A.I. GotoWorld.com – Tourist portal about Ukraine.. URL: <https://ua.igotoworld.com/ua/home/home.htm>

9. Ukrainian tourist portal «Zruchno.Travel». URL: <https://zruchno.travel/ObjectSearch?ObjectType=2&Cat=18&RegionId=1&DateStart=2019-05-25&DateEnd=2021-0525&lang=ua&SortRating=true>

Bilousova A.Yu.,

PhD on economy, associate professor, Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University, bilousovaay@gmail.com

Levenkova A.S.,

Student, Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University,

Ukraine, Poltava

EVENT TOURISM IN UKRAINE: THE STATE AND SPECIFICITIES

The fast-developing event tourism is considered in the article. The concept of «event tourism» is considered. The article analyzes the state and specificities of the event tourism on the territory of Ukraine. The classification by the theme of events and examples are given. Considered the foreign experience of development of event tourism, as well as the impact of this type of tourism on the development of hotel and restaurant economy. The reasons of slow development of event tourism in Ukraine are indicated. The ways of perspective development of the tourism event in Ukraine are analyzed.

Key words: event tourism, events, festivals, classification of event tours.

