

ОСОБЛИВОСТІ ІСТОРИЧНОГО РОЗВИТКУ СМТ. КОЗЕЛЬЩИНА В КОНТЕКСТІ ОРЕНДУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ

Брендинг територій - стратегія підвищення конкурентоспроможності міст з метою завоювання зовнішніх ринків, залучення інвесторів, туристів, нових мешканців і кваліфікованих мігрантів. Інтерес до брендингу територій говорить про те, що нарешті усвідомлена користь від впровадження послідовної стратегії управління ресурсами, репутацією і іміджем міста будь-якого типу.

Історичні форми просування територій

З давніх часів люди інтуїтивно займалися тим, що тепер ми назвали б територіальним маркетингом і брендингом. Прагнучі створити сприятливі умови для залучення ресурсів, вони інтуїтивно використали ті або інші стратегії просування, які тематично можна поділити на релігійні і світські. Просування міста через створення релігійного центру дозволяло притягнути паломників, а збільшення числа церковних службовців супроводжувалося створенням відповідної інфраструктури.

Прикладом підходу, коли населений пункт отримав поштовх у своєму розвитку як релігійного центру наприкінці дев'ятнадцятого століття є містечко Козельщина Полтавської області та **КОЗЕЛЬЩИНСЬКИЙ РІЗДВЯНО-БОГОРОДИЦЬКИЙ МОНАСТІР**.

Заснований 1891 графами Володимиром Івановичем та Софією Михайлівною Капністами – власниками маєтку у с. Козельщина Кобеляцького пов. (тепер смт, райцентр Полтавської обл.). Заснування обителі пов'язано з чудотворною іконою Козельщанської Божої Матері, завдяки якій зцілилася від недуги донька Капністів Марія. Трапилося так, що дівчина тяжко захворіла. Звертання до місцевих і столичних лікарів не принесло результату. 21.02./05.03.1881 перед від'їздом до Москви, куди мав приїхати знаменитий проф. Шарко із Парижа, після молитви перед іконою Богоматері, яка була сімейною реліквією Капністів, юна Марія раптово вилікувалася. Чутки про чудодійне зцілення від ікони швидко рознесли далеко за межами Козельщини, і сюди потягнулися багатотисячні натовпи віруючих, котрі прагнули позбутися своїх недугів. З дозволу архієпископа Полтавського і Переяславського Іоанна (Петіна) граф В. І. Капніст збудував невеличку капличку, в якій 23.04/05.05.1881 було встановлено чудотворну ікону. Поруч протягом 08/20.09.1881–07/19.09.1882 на зібрані кошти віруючих та за безпосередньою участю В. І. Капніста збудовано церкву Різдва Богородиці та відбулося відкриття Козельщинського монастиря.