

ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВІ ВИРІШЕННЯ СЕРВІСНИХ ЦЕНТРІВ ЕЛЕКТРОКАРІВ

Імпорт електромобілів значно зріс після здешевлення їх ввозу на митну територію України. 4100 електромобілів імпортували в Україну за січень-вересень 2018 року. Найпопулярнішою маркою автомобіля на електротязі в Україні є Nissan LEAF. Їх в січні-вересні було завезено 2245 штук. Це 55% від загальної кількості. Другим за популярністю електромобілем в Україні є американська TESLA. Ця марка відноситься до преміальних брендів автомобілів. Їх в Україну завезли 340 штук. В основному це автомобілі, які уже були у користуванні. Третя позиція у ще однієї преміальної марки - BMW І3. Частка цих автомобілів від загального імпорту становила 5%. Четверте та п'яте місця - у Mercedes-Benz B250e та KIA Soul. Помітна мала кількість нових авто, незважаючи на позитивну динаміку імпорту електрокарів в Україну: 215 нових електроавтомобілів завезли в Україну за січень-вересень 2018. Від загального обсягу імпорту це лише 5%. Втім, кількість ввезених електрокарів щороку зростає [1].

За кордоном проблема забруднення навколишнього середовища стоїть гостро, тому там вже давно будують центри обслуговування та продажу електрокарів, так як цей вид автотранспорту є екологічним та популярним у населення. Основними особливостями таких центрів продажу є те, що в них зона обслуговування чиста, з мінімальною кількістю шуму та без шкідливих викидів. Прикладом є Шоурум TESLA в Лос-Анджелесі (Рис.4; CCS Архітектура, Лос-Анджелес, США) [2]. Для зарядних станцій передбачаються 2 зони – швидкісної та довготривалої підзарядки авто. Відрізняються також зони обслуговування, оскільки електромобілі не мають двигуна внутрішнього згорання, але потребують площу для заміни електродвигуна, акумулятора. Сама будівля є енергоефективною та зручною для використання. Візуальне рішення характеризується лаконічними формами, стриманим дизайном та великими вітринами, оскільки головну роль відіграє внутрішня експозиція, а не зовнішній вигляд будівлі. Іміджеве рішення інтер'єру та будівлі обумовлюється вартістю нового електрокару та очікуваннями відвідувачів. Прикладом яскравого візуального вирішення можуть бути Комерційна будівля FRATELLI COZZI AUTO / Buratti + Battiston Architects (Рис.3; Buratti + Battiston Architects, Мілан, Італія) [3] та AUTOSTELLA Шоурум/ Студія Супермашин (Рис.2; Студія Супермашин, Бангкок, Тайланд) [4].

В цілому, очевидно є необхідність проектування шоурумів і центрів обслуговування та підзарядки електрокарів в Україні, оскільки лише за минулий рік було імпортовано близько 4100 машин і статистика з кожним роком буде невпинно рости.

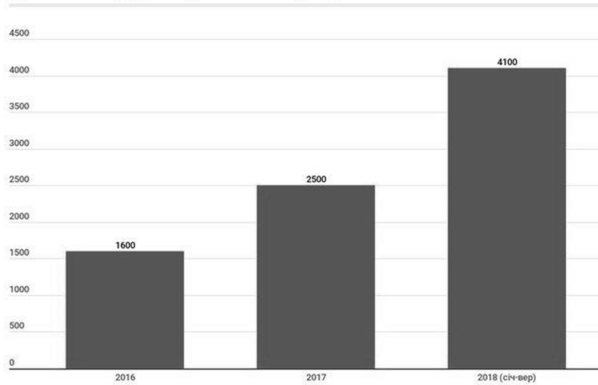


Рис.1 Динаміка імпорту електромобілів в Україну



Рис.2 Візуальне рішення Шоуруму AUTOSTELLA



Рис.3 Візуальне рішення FRATELLI COZZI AUTO

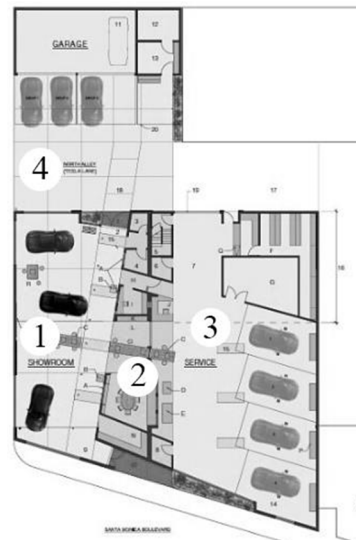


Рис.4 План Шоуруму TESLA в Лос-Анджелесі (1-експозиційна зона, 2-офіси, 3-обслуговування, 4-гараж)

Література:

1. Статистика імпортованих електрокарів в Україну [Електронний ресурс] https://biz.censor.net.ua/resonance/3099495/yak_skasuvannya_pdv_vplinuло_na_tpor_t_elektromoblv_v_ukranu
2. Tesla Motors LA Flagship Store is Red Hot & Green. [Електронний ресурс] <https://inhabitat.com/la/tesla-motors-la-flagship-store-is-red-hot-and-green/>
3. Комерційна будівля Fratelli Cozzi Auto / Buratti + Battiston Architects [Електронний ресурс] <https://www.archdaily.com/110917/commercial-building-fratelli-cozzi-auto-burattibattiston-architects>
4. Autostella Шоурум/ Студія Супермашин [Електронний ресурс] <https://www.archdaily.com/76272/autostella-showroom-supermachine-studio>.