

Кульчій Інна Олексіївна
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка, доцент,
кандидат наук з державного управління

ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ОРГАНІВ ВЛАДИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

З метою захисту національних пріоритетів, прав та інтересів громадян у соціальних мережах необхідними є реалізація цілого комплексу взаємопов'язаних заходів правового, адміністративного, організаційного, наукового, технічного, інформаційного, пропагандистського плану, а також широке залучення до справи інституцій громадянського суспільства, наукових установ, широкого загалу активних учасників соціальних комунікацій. До кола зазначених заходів варто включити:

- удосконалення законодавчої та нормативно-правової бази впливу держави на процеси, що відбуваються у сфері мережевих соціальних комунікацій;

- розширення й поліпшення координації та організаційно-технічного забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності державних центрів і наукових установ, спрямованої на моніторинг поточної ситуації у соціальних мережах та прогнозування напрямів, шляхів, форм і методів можливого подальшого розвитку інформаційної агресії, що здійснюється проти України, як ззовні, так і всередині країни;

- забезпечення практичної реалізації існуючих правових, організаційних, технічних засобів протидії негативним інформаційним проявам, недопущення фактичного невикористання їх владними органами на всіх рівнях;

- напрацювання і впровадження у практику роботи владних структур усіх рівнів, державних та недержавних засобів інформації науково обґрунтованих методик контрпропагандистських заходів, що передбачають використання соціальних мереж та блогосфери;

- активізація інформаційної діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в усіх соціальних мережах, популярних у громадян України, піднесення рівня відкритості інформації, здійснення широкої роз'яснювальної роботи в ЗМІ щодо проблем, які активно обговорює суспільний загал;

- запровадження практики дієвої участі в соціальних мережах політичних і державних діячів, урядовців, керівників установ і організацій, розгортання представництв міністерств і відомств та підпорядкованих їм бюджетних установ поряд з офіційними порталами і веб-сайтами сторінок у соціальних мережах та блогах;

- розширення державного сектору інформаційної діяльності, зокрема, безпосередня підтримка владою розгортання інформаційних ресурсів, у тому числі сторінок у соціальних мережах та блогів бюджетних організацій: наукових установ, вищих навчальних закладів, особливо бібліотек;

- пропаганда і підтримка формування україномовних ресурсів соціальних мереж, піднесення престижності їх шляхом реклами, організації різного роду конкурсів та оглядів, залучення до активної участі в соціальних мережах відомих учених, визнаних діячів культури і мистецтв, професійних журналістів;

- підтримка формування та функціонування патріотично налаштованих спільнот у соціальних мережах;

- систематичне здійснення державними установами спільно зі ЗМІ та інституціями громадянського суспільства інформаційних кампаній з викриття актів інформаційної агресії, фактів поширення недостовірної інформації;

- здійснення моніторингу і, на його основі, передбачених законодавством засобів впливу, а також роз'яснювальних заходів щодо фактів порушення в соціальних мережах прав та інтересів громадян, зокрема щодо неправомірного збирання їхніх персональних даних, порушення конфіденційності;

- напрацювання і застосування державними й громадськими інформаційними органами, інституціями громадянського суспільства, науковими і освітянськими установами, закладами культури, фаховими співтовариствами ефективних методик, засобів та алгоритмів піднесення загальної інформаційної культури суспільства, підтримки поширення через соціальні мережі знань, формування за їх допомогою здорового способу життя, морально-етичних та патріотичних переконань, суспільної толерантності, культури історичної пам'яті, міжетнічного і міжконфесійного спілкування;

- напрацювання і впровадження через освітні заклади всіх рівнів, установи науки, інституції, зокрема бібліотеки, креативних гуманітарних технологій формування у громадян усіх поколінь сучасної інформаційної культури, практичних навичок і потреб участі в соціальних мережах, ведення і використання блогів для навчання й самоосвіти, що сприятиме створенню умов для утвердження в суспільстві нових смислів і мотивацій, зразків соціальної поведінки та світоглядних орієнтирів, стійких морально-етичних та патріотичних переконань, ідей динамічного розвитку, особистого духовного і професійного зростання, суспільної толерантності.

Отже, в умовах України велике значення має поєднання державного і громадського контролю за інформаційними процесами в соціальних мережах та блогосфері. Особлива роль належить розвиткові нормативних засад, методичного забезпечення і практичній організації співпраці держави з недержавними інформаційними центрами з урахуванням багатющого досвіду Європейського Союзу. На загальне переконання, у відкритому, демократичному суспільстві до мережевих соціальних комунікацій повинні застосовуватись лише окремі форми дуже «м'якого» державного регулювання, як це робиться в ЄС. Ці заходи мають бути адекватними наявним викликам, їх різній значущості, характеру і проявам, обґрунтованими і зрозумілими суспільству та здійснюватися із застосуванням демократичних інструментів впливу, які в цілому не обмежують свобод і інтересів громадянського загалу.