

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Одним із провідних напрямів перебудови менеджменту і його радикального вдосконалення, пристосування до сучасних умов стало масове використання новітньої комп'ютерної і телекомунікаційної техніки, формування на її основі високоефективних інформаційно-управлінських технологій.

Відповідно до сучасних тенденції розвитку економіки, головна роль в діяльності будь-якого суб'єкта ринкової економіки належить інформаційним ресурсам, які забезпечують автоматизацію бізнес-процесів підприємства та більш чітке і гнучке управління. Впровадження інформаційних технологій у процес управління підприємством забезпечує його конкурентоспроможність, а отже здатність зайняти найбільш вигідну позицію в маркетинговому середовищі, що постійно змінюється та формується під впливом різноманітних факторів.

Інформаційні технології (ІТ) – це системно організована для вирішення завдань управління сукупність методів і засобів реалізації операцій збирання, реєстрації, передачі, накопичення, пошуку, обробки і захисту інформації на базі застосування розвиненого програмного забезпечення, використання засобів обчислювальної техніки і зв'язку, а також способів, за допомогою яких інформація надається тим, хто її потребує [1].

Формування інноваційної структури управління підприємством неможливе без використання сучасних інформаційних комп'ютерних систем. Моделі управління, що формуються, слід поміщати в оболонку єдиного інформаційного простору, котре як каталізатор прискорює отримання інформації про процеси, що відбуваються на підприємстві; підвищує ефективність планування і управління виробництвом і ресурсами організації.

На ефективність прийнятих рішень з управління впливає безліч передумов: якість, достовірність і оперативність інформації; знання, досвід, особисті якості керівника; кваліфікаційний склад підлеглих; ситуація на ринку.

Управління повною мірою використовує об'єктивну і своєчасну інформацію, що збирається, оброблюється, зберігається і поширюється за допомогою сучасних наукових методів і технічних засобів. Потрібно не тільки мати в своєму розпорядженні своєчасну і точну інформацію, але уміти осмислювати її, робити необхідні висновки та результативно втілювати в управлінських рішеннях. Звідси необхідність присутності інформаційної складової в управлінні очевидна, оскільки вона є основою всього управлінського процесу [2].

Таким чином, інформаційні технології – унікальний інноваційний засіб управління інформацією, що допомагає керівникам, конструкторам, інженерам, технологам, фінансистам, юристам та іншим фахівцям управляти всіма даними про роботи, що проводяться, і процеси упродовж усього життєвого шляху організації.

Список використаних джерел:

1. Яновский А.М. Информационное обеспечение развития предприятия в условиях рыночной экономики / А.М. Яновский // НТИ. Сер. 1. – 1997. – № 3. – С. 16–18.

2. Самуйлов К.Е. Основы формальных методов описания бизнес-процессов: учеб. пособ. / К.Е. Самуйлов, А.В. Чукарин, С.Ю. Быков. – М.: РУДН, 2011. – 123 с.

УДК 101.1

Д.В. Дячков, асистент

А.О. Очнев, магістр

Полтавський національний технічний університет

імені Юрія Кондратюка

ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ - ЯК ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНОЮ СВІДОМІСТЮ

Практика інформаційно-психологічного впливу отримує в сучасному світі все більшого розвитку. Терміни «інформаційні»