

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах, яка характеризується складною конкурентною боротьбою, більшість вітчизняних підприємств, намагаючись вдосконалити управління господарською діяльністю, застосовують сучасні маркетингові технології.

Одним із головних чинників підвищення ефективності господарської діяльності потрібно вважати застосування маркетингового підходу до вдосконалення управління персоналом підприємства. Маркетингова орієнтація передбачає фокусування зусиль і можливостей керівництва підприємства на виявленні реальних і потенційних запитів персоналу і пошуку способів їх найкращого задоволення, виходячи з фінансових, кадрових, організаційних, технологічних, законодавчих та інших обмежень.

Маркетинг персоналу підприємства являє собою вид управлінської діяльності, спрямованої на довготривале забезпечення людськими ресурсами. В сучасних умовах маркетингу персоналу як вид управлінської діяльності, спрямованого на визначення і покриття потреби в персоналі. Маркетинг персоналу повинен охоплювати не окремі, а всі аспекти управління персоналом.

Отже, маркетинговий підхід до управління персоналом підприємства дозволяє: привернути увагу нових потенційних висококваліфікованих працівників; пробудити інтерес персоналу до активної розробки та впровадження нових продуктів та послуг; сформувані у персоналу свідоме переконання щодо пропонувати клієнтам вибір саме даного підприємства; заохотити персонал до пошуку нових та поглиблення співпраці з клієнтами.