

Зарубіжна практика класифікації готелів

Сфера готельного й ресторанного бізнесу є провідним чинником і базою величезної індустрії туризму. Готель — це щось більше ніж просто місце для ночівлі, він багато в чому визначає спосіб життя на той час, поки триває подорож, доки гість проживає у готельному номері.

Історія розвитку готельних мереж. До початку 80-х років світова готельна індустрія переживала дійсний бум, який зумовили такі причини:

- 1) розширення бази клієнтів, що відбулося за рахунок демографічного вибуху й підвищення рівня життя окремих країн Європи й Азії;
- 2) зростання ролі бізнес-туризму;
- 3) зростання зацікавленості інвесторів у перспективній сфері;
- 4) інфляційні процеси в низці країн, завдяки яким відбувалося вкладання засобів у нерухомість.

Класифікація готельних споруд. У багатьох країнах Європи найпоширеніша система класифікації готелів — за зірками. Але за півстоліття існування такої системи так і не виникло єдиних правил присвоєння готелям певної категорії. У цей час у світі діють близько 30 різних національних систем класифікації готелів (система зірок від 1 до 5; система букв — А, В, З, D; система "корон" або "ключів", "діамантів" тощо), котрі можна об'єднати у дві основні групи. Це — "європейський" тип, в основу якого покладена французька національна система, і бальна оцінка, що базується на індійській національній системі.

Французька національна (європейська) система класифікації. За цією системою готелі класифікуються на 5 категорій. Французькі готелі не поділяються на такі прийняті категорії, як у Європі (2—5 зіркові) чи в Америці (бюджет - люкс).

Індійська система класифікації. Вона включає також 5 категорій: «1 зірка», «2 зірки», «3 зірки», «4 зірки», «5 зірок», які присвоює спеціальна комісія на основі бальної оцінки.

Класифікація готелів у інших країнах. У США найпоширенішою є класифікація за видом операцій, що здійснюються в готелі, або ж за тим, наскільки рівень обслуговування задовольняє економічні та соціальні потреби туристів. Відповідно до цього готелі поділяються на комерційні, мотелі, курортні й для проведення ділових зустрічей. Класифікацією готелів і ресторанів займається Автомобільна асоціація Великобританії. Обов'язкова класифікація включає п'ять категорій «зірок» чорної та червоної квіток. У Німеччині в рамках класифікації до готельних споруд відносять такі, котрі мають не менше від 9 місць для розміщення і пропонують не менше від двох послуг: ночівля та харчування. Готелі, яким присвоєні зірки, отримали у Німеччині назви: 1 зірка — Tourist (туристичний); 2 зірки — Standart (стандартний); 3 зірки — Komfort (комфортний); 4 зірки — First class (першого класу); 5 зірок — Luxus (люкс).