

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ЗАПОВІДНИК
«ПОЛЕ ПОЛТАВСЬКОЇ БИТВИ»
ДЕРЖАВНИЙ АРХІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА УНІВЕРСАЛЬНА НАУКОВА БІБЛІОТЕКА
ІМЕНІ І.П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО**

**ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ
КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ

III Всеукраїнської науково-практичної конференції

22 листопада 2018 року

Полтава 2018

УДК 002: 004.01(477(06))

Рекомендовано до друку Вченою радою гуманітарного факультету Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка (протокол № 3 від 23 жовтня 2018 р.)

Редакційна колегія:

Передерій І. Г. – д.і.н., доцент, завідувач кафедри українознавства, культури та документознавства Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка;

Гомотюк О. Є. – д.і.н., професор, завідувач кафедри документознавства інформаційної діяльності та українознавства Тернопільського національного економічного університету;

Михайлюк О. В. – д.і.н., професор, завідувач кафедри документознавства та інформаційної діяльності Національної металургійної академії України;

Дерев'яно Л. І. – к. філол.н., доцент кафедри українознавства, культури та документознавства Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка;

Нарадько А. В. – к.і.н., доцент, доцент кафедри українознавства, культури та документознавства, Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка;

Чередник Л. А. – к. філол. н., доцент, доцент кафедри українознавства, культури та документознавства Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка.

Д 34 Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: матеріали III Всеукраїн. наук.-практ. конф., м. Полтава, 22 листопада 2018 р. / редкол.: І.Г. Передерій, О.Є. Гомотюк та ін. Полтава: ПолтНТУ, 2108. 314 с.

Збірник укладено на основі матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації». До збірника увійшли статті й тези доповідей, у яких розглянуто актуальні проблеми сучасного документознавства, інформаційної діяльності, соціальних комунікацій, прикладні аспекти застосування сучасних інформаційних технологій.

Для науковців, аспірантів, студентів, фахівців-практиків.

Матеріали конференції опубліковано в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактичних даних, власних імен і цитат несуть автори публікацій.

© Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018 рік

Юлія Карпенко, Юлія Пащенко
ІНТЕРАКТИВНІ МУЗЕЇ В УМОВАХ РОЗВИТКУ
ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА209

Владлен Орлов
СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ІСТОРИОГРАФІЯ РЕЛІГІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
ЩОДО НЕПРАВОСЛАВНИХ ХРИСТІЯНСЬКИХ ГРОМАД ПЕРІОДУ
УКРАЇНСЬКОЇ РЕВОЛЮЦІЇ 1917 – ПОЧАТКУ 1920-Х РР.:
ЗАГАЛЬНИЙ АНАЛІЗ.....215

Ірина Петренко
АРХІВНІ ДОКУМЕНТИ СЛУЖБИ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ЯК
ДЖЕРЕЛО ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ЖИТТЄВОГО ШЛЯХУ І НАУКОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ІСТОРИКА НАТАЛІЇ МІРЗИ-АВАКЯНЦ (1889-1940 ?).....220

Валентина Сидоренко
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НТБ ВИШУ222

Євгенія Рябчун-Кабарівська
РЕСТАВРАЦІЯ МІНІАТЮРНОЇ БІБЛІЇ 1752 РОКУ:
ПРОБЛЕМАТИКА РОБОТИ З МАЛИМИ ФОРМАТАМИ.....226

Вікторія Пащенко, Алла Лисенко
ЕПІСТОЛЯРНА СПАДЩИНА РОДИНИ ПАНАСА МИРНОГО
ЯК ОБ'ЄКТ БІОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....229

ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Світлана Калашнікова, Аліна Срібна, Анжела Шумейко
КОРПОРАТИВНИЙ ВЕБ-САЙТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ
PR-ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ АТ «ОЩАДБАНК»).....236

Владислав Кіськов СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА».....	240
Юлія Ковтун ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА.....	245
Анна Куденко WEB-ТЕХНОЛОГІЇ У ВЕДЕННІ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	247
Ольга Юрченко, Інна Ніколаєнко УЧАСТЬ МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇН ДО СВІТОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ.....	251
Вікторія Добровольська НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ «БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО. ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО. ІНФОРМОЛОГІЯ» В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	256
Наталія Бойко ЕЛЕКТРОННА ПЕТИЦІЯ ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ МІЖ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДОЮ І ОРГАНОМ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	259
Тетяна Деркач, Тетяна Дмитренко, Карина Чуйченко ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ТА ПОШУКОВІ СЕРВІСИ ІНТЕРНЕТ.....	263
Лоліта Сорока, Владислава Зачко ДОКУМЕНТНА КОМУНІКАЦІЯ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ INSTAGRAM.....	266

Тетяна Деркач, Тетяна Дмитренко, Анастасія Афанасьєва
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В ЕЛЕКТРОННОМУ
ДОКУМЕНТООБІГУ.....271

Олена Шевченко
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ
ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....274

Наталія Самсоненко, Любов Павлович, Олеся Малофєєва
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ШЛЯХУ
ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА У ПКНГ ПОЛТНТУ.....277

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ЗАХИСТІ
НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВЕДЕННЯ ГІБРИДНОЇ
ВІЙНИ**

Руслан Гула
ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВОЄН В РЕАЛІЯХ
СУЧАСНОСТІ.....281

Аліна Канча
КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ФОРМУВАННІ
ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ ДЕРЖАВИ.....285

Ольга Кочерженко
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
СУВЕРЕНІТЕТУ ДЕРЖАВИ.....287

В'ячеслав Кудлай
ЧОРНИЙ ПІАР І ЧОРНА РИТОРИКА ЯК АГРЕСИВНІ
КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ.....291

Дмитренко Тетяна - к.т.н., доц.
Деркач Тетяна - к.т.н., доц.
Афанасьєва Анастасія
м. Полтава

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В ЕЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТООБІГУ

Інфографіка (інформаційна графіка) – це форма графічної візуалізації інформації, даних, фактів, статистики і знань у вигляді інтуїтивно зрозумілої і лаконічно оформленої схеми, графіка або рисунка. Інфографіка (ІГ) дозволяє структурувати великий обсяг інформації в доступній і зрозумілій формі. З її допомогою можна простежити тенденції або закономірності тієї або іншої події або явища.

Мета інфографіки – це вдосконалення процесу сприйняття інформації, пояснення складної інформації простими і зрозумілими образами, а також передача даних в компактному і цікавому повідомленні, яке виглядає цікавіше, ніж просто друкарський текст.

Інформаційні технології сьогодні дозволяють створювати декілька видів інфографіки, кожен з яких має переваги та недоліки й застосовується в залежності від завдання. Процес візуалізації полягає в перетворенні розумового змісту в наочний образ.

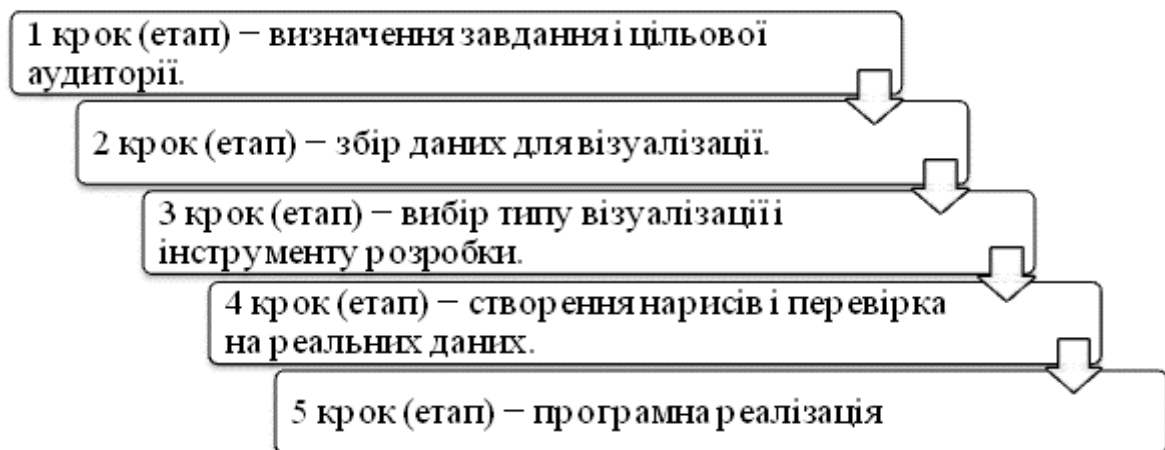
Інфографіка – слово, яке стало «модним» за останні кілька років. Інфографіка щільно увійшла в різні галузі сучасного суспільства.

Якщо міркувати умовно, будь-яка інфографіка – це в першу чергу картинка, а картинки з дитинства люблять дивитися все більше, ніж читати. Та й читати те, що написано на картинках набагато цікавіше, ніж читати просто текст. Тому, правильно створена інфографіка здатна переконати більшу кількість людей, ніж будь-який навіть дуже цікавий текст. Ні для кого не секрет, що саме цікавими картинками (будь то ситуація з життя, бізнес-аналітика, або просто фотографія), ми ділимося найчастіше. Інфографіка – інтернаціональна, то, що ви можете побачити, часто не вимагає перекладу, тому

ви можете розуміти те, що хотів сказати той чи інший сайт, просто подивившись його інфографіку. Унікальний, оригінальний образ може привернути увагу великої кількості глядачів. Тому інфографіка стає все більш популярна. За допомогою інфографіки можна більш точно, сильно і головне швидко впливати на маси.

При складанні інфографіки важливо розуміти суть зображуваного, враховувати котінгент тих, кому ви збираєтеся донести ту чи іншу інформацію, ну і, відповідно, мета, яку ви збираєтеся досягти за допомогою цього. Інфографіка базується на певних законах побудови інформаційної графіки, тому далеко не кожне зображення з даними можна назвати інфографікою. Взагалі, існує кілька видів інфографіки. Інтерактивна інфографіка – дозволяє уявити великий обсяг різношерстої інформації в організованому вигляді, який буде зручний для перегляду. Анімована інфографіка – ще один прийом створення якісної ілюстрованої розповіді про вашу інформації [1].

Процес створення інфографіки складається з декількох кроків (етапів). Від аналізу і збору інформації йде поступовий перехід до нарисів майбутнього зображення і його кінцевого оформлення.



Сучасні платформи для створення високопродуктивних рішень по автоматизації документообігу та бізнес-процесів компаній в різноманітних сферах діяльності використовують модулі звітів з інфографікою. Це значно спрощує сприйняття цифрової інформації, та дає можливість швидкого реагування на проведений аналіз даних. Такі платформи мають ефективні

засоби контролю за процесами виконання завдань, ходом бізнес-процесів обробки документів, а також відображення зведеної статистичної інформації за станом електронного документообігу підприємства. За допомогою конструктора звітів в системі можна побудувати будь-які звіти в табличному або графічному вигляді (діаграми) [2].

Інфографіку можна створити практично у будь-якому редакторі, який є під рукою – MS Office Power Point, Ms Office Word, Paint і т. п. У Інтернеті представлена безліч сервісів, що дозволяють створювати різні види інфографіки як з використанням шаблонів, так і з чистого аркуша. Найбільш популярними серед них є Visual.ly, Piktochart.com, Easel.ly, Infogr.am. Усі вони пропонують створити безкоштовний аккаунт для ознайомлення з можливостями сервісу, а також розширені платні пакети, що дозволяють використовувати усі ресурси для створення інфографіки онлайн.

Сервіси і програми для створення інфографіки [3-9]:

Piktochart.com

- інструмент безкоштовного створення інфографіки та схем для презентацій на основі введених даних. У нього є власний редактор схем і кольорові палітри, набір шрифтів і можливість завантаження фонів, форм і картинок.

Creately.com

- інструмент, що дозволяє легко створювати діаграмні схеми. Є можливість вибрати відповідну діаграму і накласти на неї свої дані, щоб вийшла абсолютно нова діаграма або графік.

Infogr.am

- безкоштовний інструмент для створення схем, графіків і карт з можливістю завантаження відео та фото для створення інтерактивної інфографіки.

Visual.ly

- пропонує безліч безкоштовних шаблонів для створення інфографіки. Всі структурні елементи майбутньої інфографіки можна налаштувати і відредагувати на свій смак.

Dipity

- сервіс створення, налаштування та публікації інфографіки з можливістю додавання на сторінні веб-ресурси. З його допомогою можна створити інтерактивну інфографіку-хроніку.

Google Developers

- це безкоштовні інструменти для створення графіків і діаграм компанії Google дозволяють вибрати серед набору блок-схеми графіків ті, які підійдуть для конкретного завдання.

Vizualize.me

- створює проекти для резюме. За допомогою цього сервісу можна викласти всю інформацію про себе у вигляді зрозумілої структурованої схеми, виділивши ключові цифри і факти, що стосуються кар'єри.

Джерела та література

1. Как и для чего использовать инфографику в бизнесе. Режим доступа: <http://pro-spo.ru> (дата звернення: 20.09.2018).
2. О системе документооборота TESSA Official site. Режим доступа: <https://mytessa.ru/system/about/> (дата звернення: 25.09.2018).
3. Piktochart. Official site. Режим доступа: <https://piktochart.com>. (дата звернення: 25.10.2018).
4. Creately. Official site. Режим доступа: <https://creately.com/>. (дата звернення: 25.10.2018).
5. Infogram. Official site. Режим доступа: <https://infogram.com/>. (дата звернення: 15.10.2018).
6. Visually. Official site. Режим доступа: <https://visual.ly/>. (дата звернення: 05.11.2018).
7. Dipity Official site. Режим доступа: <https://te-st.ru/entries/dipity/>. (дата звернення: 02.11.2018).
8. Google Developers Official site. Режим доступа: <https://developers.google.com/>. (дата звернення: 01.11.2018).
9. Vizualize. Official site. Режим доступа: <http://vizualize.me>. (дата звернення: 25.09.2018).