

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ DEVELOPMENT OF MANAGEMENT INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES UNDER INFORMATION ECONOMY

*Зернюк Е.В., ктн, доцент кафедры менеджмента и администрирования, Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка, Полтава
Zernuk O.V., assistant professor of department of management and administration, Poltava National Technical Yurii Kondratyuk University, Poltava, Ukraine*

Аннотация Эта статья посвящена проблеме создания системы управления инновационной деятельностью отдельного предприятия, основой которой является эффективная организационная структура и информатизация. This article is devoted to the creation of a system of innovation management company, which is the basis efficient organizational structure and informatization.

Ключевые слова: инновация, развитие, предприятие, инновационная деятельность, организационная структура

Keywords: innovation, development, enterprise, innovative activities,

В условиях развития современной информационной экономики значительно возрастает роль инновационного менеджмента, который тесно связан со всеми структурными звеньями управления предприятием и поэтому является неотъемлемой частью процесса обеспечения успешного, продолжительного и стойкого его функционирования.

Эффективная инновационная деятельность предприятия обеспечивает ему улучшение финансового состояния, конкурентное преимущество на отраслевом рынке, качественное повышение производственного и социального потенциала. Проблема состояния и развития инновационной деятельности является приоритетной сегодня для всех предприятий любой специализации, отраслевой принадлежности и формы собственности. При этом закономерно, что развитие любой деятельности невозможно без эффективного управления. Поэтому и вопрос формирования инновационной политики, усовершенствования организационных форм и разработки организационно-экономического механизма внедрения инноваций на предприятии актуален для каждого современного отдельно взятого предприятия.

Особенности управления инновационной деятельностью, методы исследования, проблемы, пути развития рассматривались в научных трудах Продиуса И., Федуловой Л., Ижевского В., Илляшенко А., Полищук А., Сенива Б., Смоленюка П., Топух И., Чорной М., Клепикова А. и др. Все проведенные на сегодня исследования говорят о том, что уровень развития страны зависит от уровня развития инновационной деятельности, и именно поэтому, внедрение инноваций является основным фактором успешной деятельности предприятия, а значит и всего экономического пространства. Под инновационной деятельностью понимают все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, которые реально содействуют инновациям или задуманы с этой целью [1]. Инновационная деятельность сегодня невозможна без широкой инфраструктуры, основными элементами которой являются информационные структуры – маркетинговые компании научного прогнозирования и инновационно-информационные центры, которые могут функционировать на базе промышленных предприятий [2]. Заслуживает внимания и определение инновационной деятельности данное М.В. Чорной [3]: «Это деятельность по созданию, внедрению и коммерциализации научных разработок, которая, при условии принципиальной

новизны результата и опережении конкурентов во времени обеспечивает инноватору максимальную прибыль и монопольное положение на определенный период времени». Однако, невзирая на огромный вклад, сделанный вышеперечисленными учеными в процесс развития инновационной деятельности и инновационного менеджмента, отдельные вопросы, особенно касающиеся конкретных предприятий, требуют дальнейшего развития и уточнения. Прежде всего это касается развития организационных структур системы инновационной деятельности предприятий. Поэтому целью проведенного исследования была оценка состояния, и поиск путей развития управления инновационной деятельностью ПАО «Фирма «Полтавпиво». ПАО «Фирма «Полтавпиво» – предприятие отрасли пивоварения мощностью до 6 млн. дал в год (1 дал = 10 литров). Основная деятельность предприятия – удовлетворение потребностей населения в пиво-безалкогольной продукции, рациональное использование производственных мощностей завода, а также производство ячменного солода – основного сырья для изготовления высококачественного пива по классическим технологиям пивоваров Германии, Чехии и Дании. Основной целью полтавского предприятия можно назвать производство продукции для удовлетворения потребностей рынка и в результате получение максимально возможной прибыли. Каждое предприятие или организация строят свою деятельность в направлении достижения локальных задач, прежде всего возможности успешно функционировать на рынках производства товаров и услуг, появляющихся в результате внедрения новых технологий. Проявления инновационной деятельности предприятия могут быть самыми разнообразными. Это обусловлено многозначностью понятия «инновация». Соответственно как основные типы инноваций, можно выделить следующие:

- производство нового продукта или продукта с качественно новыми свойствами;
- внедрение новых средств производства;
- освоение нового рынка сбыта;
- подключение новых источников сырья, комплектующих, полуфабрикатов;
- введение новых организационных институциональных форм;
- смена инфраструктуры [4].

Вследствие реализации хотя бы одного из вышеперечисленных типов, конечным результатом инновационной деятельности любой организации есть производство конкурентоспособной продукции, укрепление рыночных позиций, улучшение финансового состояния. На протяжении 2012 года предприятие активно использовало элементы инновационной деятельности, среди которых можно выделить:

- ребрендинг этикеток продукции ПАО «Фирма «Полтавпиво» на ТМ «Полтава»;
- смена дизайна этикеток на более оригинальные (более яркие, что обеспечивает большую узнаваемость продукции предприятия среди других на рынке);
- разлив сортов пива, которые пользуются повышенным спросом, в ПЕТ-тару емкостью 1,5л;
- выпуск на рынок трех новых видов безалкогольных напитков;
- разлив безалкогольных напитков в стеклянную тару емкостью 0,5 л (что способствует лучшему сохранению вкусовых качеств продукции и, безусловно, добавляет преимуществ в конкурентной среде);
- активные маркетинговые действия, направленные на расширение части рынка сбыта.

Перечисленные нововведения содействовали повышению деловой активности, росту прибыли и улучшению финансового состояния предприятия. В частности, наблюдается постоянное увеличение объемов производства продукции: в 2009 году на 31,45% по сравнению с 2008 годом, в 2010 году - на 35,74% по сравнению с предыдущим годом, в 2011 году – на 34,22% относительно 2010 года и в 2012 году – на 48,55% по сравнению с 2011 годом. Таким образом, наблюдается позитивная динамика увеличения объемов производства и соответственно увеличение чистого дохода от реализации продукции. В 2008 году выручка от реализации продукции составила 16503 тис. грн., в следующем году она увеличилась на 5763 тис. грн. или на 34,92%, в 2010 году – на 37,03% в сравнении с 2009 годом, в 2011 году чистый доход вырос до 41314 тис. грн., соответственно увеличился на 10804 тис. грн. или на 35,41%, а в 2012 году этот показатель увеличился на 88,3% и составил 77795 тис. грн. На протяжении 2008-2012 гг. состоялся переход предприятия с чистого убытка на прибыль: у 2009 году в сравнении с 2008 убытки сократились на 3984 тис. грн., у 2010 году произошло сокращение на сумму 4559 тис. грн. (54,81%), в 2011 году убытки увеличились на 3661 тис. грн. (97,37%), а в 2012 году появилась чистая прибыль в размере 53 тис. грн. Поскольку коэффициент финансовой стойкости на конец 2012 года составляет 0,88, что соответствует норме; коэффициент финансовой автономии за 2012 год составляет 0,64; коэффициент покрытия запасов показывает увеличение производственных возможностей ПАО «Фирма «Полтавпиво» в 2012 г. на 30% в сравнении с 2011 г. и составляет 1,14, можно сделать вывод о финансовой стойкости предприятия и его независимости от внешних кредиторов и инвесторов.

Коэффициенты оборотности ПАО «Фирма «Полтавпиво» на протяжении 2008-2012 гг. изменялись с позитивной динамикой. Так, за 2011-2012 гг. наблюдается рост коэффициента оборотности общих активов на 72,1%; коэффициент оборотности материальных запасов – на 51,2%; коэффициент оборотности дебиторской задолженности – на 24,4%; коэффициент оборотности кредиторской задолженности – на 56%; коэффициент оборотности собственного капитала – на 95%. В то же время продолжительность оборотности приведенных выше коэффициентов уменьшается, что говорит об улучшении деловой активности ПАО «Фирма «Полтавпиво». Но, не смотря на достаточно успешную деятельность в области внедрения инноваций, нужно отметить, что такая деятельность происходит на предприятии хаотично и бессистемно. Одной из важных особенностей управления инновационной деятельностью есть обеспечение качественного принятия решений в условиях неизвестности и риска. Успешному решению данной проблемы, в большинстве случаев, мешает отсутствие эффективной организационной структуры, позволяющей предприятию приспособиваться к изменчивой внешней среде. Это особенно актуально для предприятий среднего и крупного бизнеса. Таким образом, с позиций системного подхода, инновационную деятельность будем рассматривать как объект управления, а именно, систему взаимосвязанных процессов инновационной деятельности и элементов микроокружения предприятия, которые объединены в единое целое для создания и внедрения инноваций, удовлетворяющих новые требования потребителей и предприятия, и обеспечивающих достижения их целей. Проведенный анализ организационной структуры и распределения функций на данном предприятии показал, что отсутствие четко определенного структурного подразделения, которое несло бы ответственность за инновационную деятельность приводит к частому дублированию

решений, функций и соответственной неопределенности в обязанностях как руководителей подразделений так и непосредственных исполнителей. Системная инновационная деятельность предполагает целый комплекс мероприятий, объединенных в единую цепочку. Каждое звено этой цепочки, каждая стадия этой деятельности подвержены своей логике развития, имеют свои закономерности и свое содержание. Объединение научных изысканий, конструкторско-исследовательских и технологических разработок, инвестиционно-финансовых, коммерческих и производственных мероприятий направлено на достижение единой цели – созданию нововведения. А именно к инновационной деятельности относятся на предприятии все, что происходит в рамках инновационного процесса, а кроме того еще и маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей, информационное обеспечение внешней и внутренней среды деятельности предприятия, поиск новаторских идей и решений, поиск партнеров по внедрению и финансированию инновационных проектов [4]. Для выполнения заданий, связанных с инновационным развитием на предприятии должны широко использоваться функции прогнозирования, формирования инновационных идей и целей, планирования, координации, организации, стимулирования и контроля.

Функция прогнозирования направлена на разработку прогнозов научно-технического развития на достаточно долгую перспективу. Особенностью прогнозирования инноваций является альтернативность и поливариантность направлений при их создании. Формирование инновационных целей – одна из важных процедур инновационного менеджмента. Инновационные цели тесно связаны с миссией фирмы, стратегиями, жизненным циклом инноваций и организации в целом и являются ориентиром инновационной деятельности на заданный период времени. По своему содержанию они могут иметь научный, технический, экономический, социальный, политический характер и ориентироваться на решение производственных, кадровых, социальных, экологических, технических заданий связанных с развитием организации. Планирование, как функция управления инновационной деятельностью охватывает весь комплекс мероприятий как по разработке плановых заданий, так и по их практическому внедрению. Функция координации определяет согласованность деятельности всех звеньев системы управления, аппарата управления подразделениями НИИКР и отдельных специалистов. Функция организации обеспечивает рациональное объединение в пространстве и времени всех элементов инновационного процесса для наиболее эффективного выполнения плановых заданий и определяет условия в которых будет происходить выполнение. Во время организации инновационной деятельности, как правило, сначала формируется научно-производственная структура фирмы, а потом, как производная от нее, выстраивается структура управления инновациями. Стимулирование как функция инновационного менеджмента проявляется в возможности заинтересовать работников результатами их деятельности по созданию и реализации инноваций. Предполагается создание системы моральных и материальных стимулов для повышения профессионального уровня сотрудников организации, продвижения по службе, улучшения психологического климата в коллективе, что в свою очередь будет способствовать повышению как индивидуальной так и коллективной производительности труда, обеспечению конкурентоспособности предприятия на долгосрочную перспективу. Функция контроля состоит в проверке

организации инновационного процесса, плана создания новинок, реализации инноваций.

Среди перечисленных функций инновационного менеджмента на данном предприятии используются все кроме функции организации. Именно эта функция предполагает создание органов управления, соответствующей организационной структуры, установления взаимосвязи между подразделениями, распределение информации между подсистемами менеджмента. Функция организации обеспечивает объединение в пространстве и времени всех элементов инновационного процесса, что дает возможность наиболее эффективно выполнять плановые задания и определяет условия в которых они будут выполняться. Проведенный анализ распределения заданий в процессе инновационной деятельности между внутренними подразделениями ПАО «Фирма «Полтавпиво» показал, что организационной структурной единицы, непосредственно занимающегося инновационной деятельностью на предприятии нет, поэтому все задания распределяются между различными отделами. При этом общая ответственность за внедрение инноваций ложится на отдел маркетинга, а иногда даже на производственную лабораторию. Следует отметить, что такое распределение полномочий не дает возможности планомерно внедрять инновации на предприятии. Для повышения эффективности инновационной деятельности и ее системной организации, обоснованности и аналитической подготовки принимаемых решений, оптимизации состава используемых технологий, усовершенствования методов и форм учета необходима целостная система управления. С целью повышения эффективности инновационной деятельности и возможности усовершенствования организационной структуры ПАО «Фирма «Полтавпиво» можно рекомендовать создать на предприятии соответствующее структурное подразделение, а именно, отдел инновационного развития. В состав отдела должны обязательно войти менеджер инновационной деятельности и специалист по информационно-аналитической деятельности в сфере инноваций. Менеджер будет осуществлять общее руководство отделом инновационного развития. В его обязанности будет входить принятие решений по вводу в действие инновационных проектов, контроль за их реализацией, координация инновационной деятельности, решение задач любого уровня сложности относительно инноваций, разработка и усовершенствование системы управления инновационной деятельностью. К обязанностям специалиста можно отнести:

- каталогизацию инновационных интеллектуальных ресурсов (научных школ, исследовательских коллективов, специалистов-разработчиков, научных лабораторий, инжиниринговых фирм), интеллектуальной продукции (технологий, знаний, научных разработок, ноу-хау и др.) и данных о внешней среде (конкурентный рынок, ресурсы, тенденции и риски);
- создание и сопровождение баз данных потенциальных инвесторов;
- классификация инновационных предложений и идей;
- разработка средств информационной безопасности.

Кроме того, в случае внедрения ПАО «Фирма «Полтавпиво» масштабных инновационных проектов, при отделе инновационного развития будет создаваться специальная проектная группа, в которую войдут специалисты других подразделений, отвечающие за порученные им участки работы и переподчиненные на определенный период руководителю проекта – менеджеру инновационной деятельности. Такая структура позволит более гибко реагировать на изменения во внешней и внутренней

среде и более профессионально внедрять в жизнь инновационную политику предприятия. Создание отдела инновационного развития позволит систематизировать сведения об инновационных разработках, интеллектуальной продукту ей, потенциальных инвесторах; обеспечить информационное развитие и защиту предприятия, а также обеспечить координацию и контроль за выполнением инновационных проектов. Создание эффективной системы управления инновационной деятельностью предприятия будет означать переход на новый, более современный способ организации его деятельности, что поспособствует росту возможностей производства, инновационной активности и конкурентоспособности ПАО «Фирма «Полтавпиво» на рынке продукции пивоварения.

Литература

1. Поліщук О.О. Сутність поняття «інноваційна діяльність» як соціально-економічної категорії /О.О. Поліщук// Економічний вісник Донбасу. – 2010. – № 3 (21). – с. 169-171
2. Ляшенко А.Х. Інноваційна діяльність промислових підприємств: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal
3. Чорна М.В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків: ХДУХТ, 2012. – 210с.
4. Топух І.П. Інноваційна діяльність підприємства в умовах розвитку ринкових економічних відносин: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal