

УДК 721/728:72.012

Кузнєцова Я. Ю. асистент
кафедри дизайну архітектурного середовища
Полтавського національного технічного університету
імені Юрія Кондратюка
yana.arch.de@gmail.com, orcid.org/0000-0002-7646-7315
Колісник М. В.
студент кафедри дизайну архітектурного середовища

СВІТОВИЙ ДОСВІД ДИЗАЙНЕРСЬКИХ РІШЕНЬ БУДИНКІВ МОД

Анотація. У статті проаналізовані дизайнерські рішення будинків мод на прикладі магазинного простору та демонстраційних залів. Розглянуто прийоми інтеграції даного типу споруд з існуючої забудовою.

Ключові слова: будинки мод, бренд, бутик, демонстраційний зал, концепт-стор.

Актуальність теми та постановка проблеми. Мода, тренд, стиль, fashion, всі ці терміни актуальні не тільки з точки зору дизайну одягу, а і вільно застосовуються в якості всеохоплюючого поняття слова дизайн, створення інтер'єрів не стає виключенням. Світові бренди не обмежуються вузькою ланкою шиття одягу, вони мають широкий асортимент товарів. Прагнення стати першими в світовій індустрії моди, дає посыл проявляти креативний підхід в найменших деталях, що і стає запорукою успіху. Безперечно, неабиякої уваги приділяють простору магазинів, бутиків, демонстраційних залів, в яких представлена продукція того чи іншого бренду наживо. Аналіз дизайнерських рішень та інтеграція цих просторів в структуру об'єктів становить актуальність даної статі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Різні аспекти «моди» розглядали в своїх роботах філософи, культурологи, соціологи та науковці: І. Кант, Г. Гегель, Т. Адорно, Е. Фром, Ганс-Георг Гадамер, Р. Барт, Ж. Бодрійяр, Г. Зіммель, Г. Тард, П. Бурдьє, Е. Фукс, Б. Гюбнер, Дж. Рескін, Б. Гройс, Ю. Лотман, М. де Монтень, Ж. де Лабрюйєр, Д. Локк. Історія будинків моди та дизайну розглянута в роботах Д. Ю. Єрмілової [1], Ю. Легенького [2] і Л. П. Ткаченко [3], В. Є. Ясієвич. Серед архітекторів та архітектурно-дизайнерських груп можна відмітити: Renato Montagner, Pierre Beucler, Jean-Christophe Poggioli, OMA, DATA Architectes, Architecture and Associés.

Мета статті. Розглянути світовий досвід дизайнерських вирішень будинків мод.

Виклад основного матеріалу. За визначенням Володимира Івановича Даля: «Мода – тимчасова мінлива примха в життєвому побуті, суспільстві, в крої одягу та вбрання». В перекладі з латинського *modus* – міра, образ, спосіб, з французького *la mode* – мода. Саме у Франції у XIV столітті виникає поняття крою та моди в одязі, ця країна стає центром розвитку світової моди.

Будинок моди – центр моделювання авторського одягу, взуття або аксесуарів будь-якої складності виконання. Будинок моди щосезону випускає колекції, які беруть участь у формуванні тенденцій наступного сезону. В будинках моди проводяться виставки та презентації нових колекцій. Перший будинок моди був створений у Парижі, в 1857 році кутюр'є Чарльзом Фредеріком Вортом [4].

Будинки моди створені для виявлення певного стилю, тенденцій, які панують в тому чи іншому проміжку часу. Мають на меті продаж своєї продукції, тому часто в даних об'єктах розміщують торгівельні зали. Різновид торгівельних точок включає в себе певну термінологію: демонстраційний зал, концепт-стор, бутик, магазин, шоу-рум, аутлет, флагманський бутик та ін. Так, для прикладу, у Франції – бутик, вузькоспеціалізований магазин, який здійснює продаж товарів одного або декількох брендів (монобрендний, мультибрендний). Бутик зазвичай характеризується певним стилем, продуманим інтер'єром, високим рівнем обслуговування, спрямованістю на конкретну цільову аудиторію [4].

Розглянемо приклади деяких будинків мод. Масштабний об'єкт в Нью-Йорку – бутик *Valentino*, який займає простір восьмиповерхової будівлі колишнього універмагу *Takashimaya* (рис. 1). Представник бюро *David Chipperfield Architects* поєднує зовнішній і внутрішній простір. Акцентують свою увагу на вхідній групі, яка займає декілька поверхів, монолітні сходи, монотонне виконання стін та колон повторює зовнішнє вирішення будівлі та вхідної групи. Даний бутик – приклад розміщення в існуючому об'єкті.



Рисунок 1. Valentino, Нью-Йорк, арх. фірма David Chipperfield Architects.

Бутик французького бренду Madeleine Vionnet (рис. 2) знаходиться на першому поверсі офісної будівлі виконаної в класичному стилі. Інтер'єр бутику виконаний Renato Montagner. Поєднання різних фактур, таких як: матові та глянцеві, тканини, дерева, каменю – одночасно зберігає атмосферу 20 років двадцятого століття та вносить сучасні ноти. Використання округлих та овальних форм у поєднанні з освітленням робить акцент на брендових речах, таку подачу порівнюють з музейною.



Рисунок 2. Бутік Madeleine Vionnet, Франція, дизайнер Renato Montagner.

В підтримку сучасної моди відкриваються демонстраційні зали, метою яких стає певне професійне навчання, так званого мерчандайзингу, адже демонструвати можна не тільки модні новинки в одязі, а і матеріали, об'єкти, без яких неможливе створення одягу. Таким прикладом є "Будинок манекенів" – виставковий зал у Мілані розроблений дизайнером Еммою Давідж із фірми Chameleon Visual (рис. 3), це певний простір який надає можливість проводити різні заходи, підтримувати сучасне мистецтво та обмінюватися досвідом.



Рисунок 3. Дизайн демонстраційного залу, Мілан, дизайнер Ема Давідж, арх. фірма "Chameleon visual ltd".

Головна ідея інтер'єру підпорядкована простору, що має підковоподібну структуру та вихід до внутрішнього двору та надає додаткового освітлення

залам. Також, значний вплив мають роботи Lorenzo Piemonti, котрий працював скульптором-манекенником, тому його роботи складають невід'ємну частину інтер'єрного простору залів [5].

Виявлений прийом розташування будинків моди в об'єктах, які відносяться до пам'яток архітектури (рис. 4). У 2015 році італійський будинок моди Fendi відкрив у Римі свою нову штаб-квартиру. Відреставрована монументальна пам'ятка архітектури "Палац італійської цивілізації" розмістила на площі 15000 метрів квадратних виставкову залу, книжковий магазин, кафе, лаундж зони, конференц зал та офіси [6].



Рисунок 4. Будинок моди Fendi, Рим, арх. бюро Marco Costanzi.

Не таким масштабним але цікавим прикладом є магазин Massimo Dutti. Триповерхова споруда гармонійно вписана в оточуюче середовище та має співвідношення внутрішнього та зовнішнього образу. Значна частина застелення робить акцент на головний вхід та поєднує всі рівні об'єкта. Експлуатована покрівля використовується як певна лаунж-зона, а також для проведення міні-показів продукції [7].



Рисунок 4. магазин Massimo Dutti, Мехіко, арх. фірма Sordo Madaleno Architects.

Ще один приклад будівлі, яка повністю присвячена бутику, в даному випадку – Christian Dior, знаходиться в Сеулі (рис. 5) , та має шість поверхів. Образ даного об'єкту стає повним контрастом до навколишньої забудови, має пластичні форми, що взяли свій початок з певної асоціативної ланки – імітація легких шовкових тканин. Акцентом інтер'єру стають масивні спіральні сходи , що ведуть на дах, де розташоване кафе, та витончені люстри задрапіровані тканиною [8].



Рисунок 5. Бутик Christian Dior , Сеул, архітектор Крістіан де Портзампарк.

Висновок. Аналіз достатньої кількості аналогів будинків мод, дав змогу виявити наступні прийоми інтеграції даного типу споруд та його складових з існуючої забудовою: розташування магазинів на перших поверхах житлових багатоповерхових будинків, в структурі офісних будівель, окремо збудовані будинки мод, реконструкція будівель з внесенням нової функції, розташування магазинів, а інколи, будинку моди повністю, в об'єктах архітектурної спадщини.

Література:

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды: Учеб. пособие для высш. учебн. заведений / Дарья Юрьевна Ермилова. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 288 с.
2. Легенький, Юрий Григорьевич. Система моды: культурология, эстетика, дизайн [Текст] / Ю. Г. Легенький, Л. П. Ткаченко. – К. : ГАЛПУ, 1998. - 224 с.
3. Мода як естетичний феномен: Автореф. дис. канд. філос. наук: 09.00.08 [Електронний ресурс] / Л. П. Ткаченко; Ін-т філос. ім. Г. С. Сковороди НАН України. — К., 1999. — 17 с. — укр.
4. Энциклопедия моды. Бутик.: [Електронний ресурс]. URL: <https://wiki.wildberries.ru/glossary/бутик> (Дата звернення 10.02.2018).
5. Оформление бутиков и салонов. Дизайн выставочного зала торгового оборудования компании Bonaveri. : [Електронний ресурс]. URL: <http://storeinteriors.ru/vystavochnyy-zal-bonaveri>. (Дата звернення 5.02.2018).
6. High Quality Room. Штаб-квартира Fendi в Риме.: [Електронний ресурс]. URL: <https://hqroom.ru/shtab-kvartira-fendi-v-ryme.html>. Дата звернення 15.02.2018).
7. De Zeen. Dark metallic screen covers Massimo Dutti store in Mexico City by SMA.: [Електронний ресурс]. URL: <https://www.dezeen.com/2017/02/10/dark-metallic-screen-covers-massimo-dutti-store-mexico-city-sordo-madaleno-architecture-retail>. (Дата звернення 18.02.2018).

8. AD. Архитектура. Бутик Dior в Сеуле.:[Электронный ресурс]. URL: https://www.admagazine.ru/arch/74643_butik-dior-v-seule.php (Дата звернення 20.02.2018).

Кузнецова Я. Ю. Ассистентка кафедры дизайна архитектурной среды, Полтавского национального технического университета имени Юрия Кондратюка

Колесник Н. В. Студент кафедры дизайна архитектурной среды, Полтавского национального технического университета имени Юрия Кондратюка.

Аннотация

В статье проанализированы дизайнерские решения домов мод на примере магазинов, бутиков, демонстрационных залов. Рассмотрены приемы интеграции данного типа сооружений с существующей застройкой.

Ключевые слова: *дома мод, бренд, бутик, демонстрационный зал, концепт-стор.*

Kuznietsova Yana, assistant of the Department of Environment Design, Poltava national technical Yuri Kondratyuk University, Poltava, Ukraine

Kolisnyk M.V, student of the Department of Environment Design, Poltava national technical Yuri Kondratyuk University, Poltava.

WORLD EXPERIENCE OF DESIGN SOLUTIONS OF FASHION HOUSE

Abstract

The article analyzed the design solutions of fashion houses based on shops, boutiques, demonstration halls. The methods of integration of this type of structures with existing buildings are considered.

Keywords: fashion houses, brand, boutique, showroom, concept-store.