

СУЧАСНИЙ СТАН ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ СУБ'ЄКТАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Використання електронних платіжних систем значно модернізувало процес здійснення розрахунків у комерційній діяльності.

Обсяги безготівкових розрахунків, в тому числі із застосуванням електронних платіжних систем та інших форм розрахунку, постійно зростають. Це спричинено багатьма перевагами, які надають такі форми розрахунку. Це по-перше, зручність та більша швидкість проведення операцій, а по-друге – їх безпека та надійність [1].

На сучасний стан, багато підприємств і організацій, зважаючи на ці переваги, переводять свою діяльність у безготівкову форму. Інтернет-роздрібна торгівля бізнес-бізнес (B2B) суттєво зростає завдяки прискореній міграції виробників та оптових торговців із застарілих систем на відкриті онлайн-платформи. Підприємства B2B використовують переваги інтернет-платформ, оскільки вони дозволяють роздрібним торговцям здійснювати транзакцію товарів і послуг з легкістю з будь-якої точки світу.

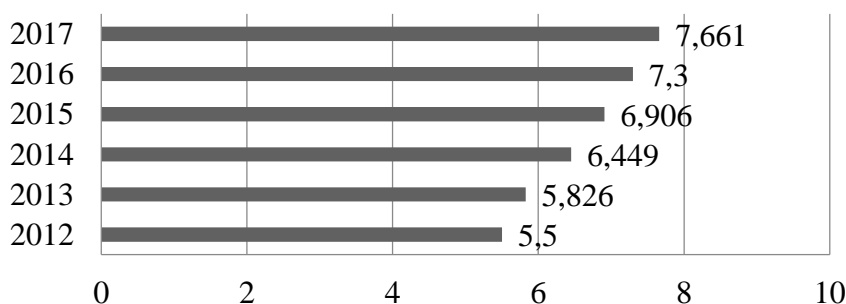


Рис. 1. Динаміка та прогноз обсягів безготівкових операцій B2B, трлн. дол. США (побудовано автором на основі [2])

Дослідницька і консультативна фірма Frost & Sullivan прогнозує, що електронна комерція B2B досягне показника у 12 трлн. дол. США у всьому світі до 2020 року - з 5,8 трлн. дол. США у 2013 році (Рис. 1).

За даними Gartner, 74% споживачів при здійсненні операцій B2B покладаються на соціальні мережі, щоб керувати покупками (Рис. 1.10). 83% покупців вважають за краще використовувати веб-сайт постачальника для дослідження продуктів. Тоді як Google зайняв друге місце на 77%, а 34% – на сайти електронного ринку (Рис. 2) [3].



Рис. 2 – Відсоток покупців B2B, які використовують онлайн-інструменти для пошуку продуктів (побудовано автором на основі [3])

Щодо операцій за допомогою системи SWIFT, то їх обсяг також постійно змінюється. На рис. 3 зображено помісячну динаміку кількості повідомлень, якими оперувала система SWIFT протягом 2015-2017 рр.

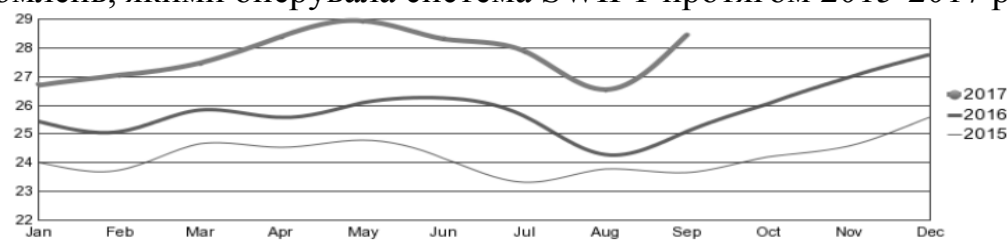


Рис. 2.7 Помісячна динаміка кількості повідомлень, якими оперувала система SWIFT у 2015-2017 рр. (у млн. повідомлень – середній щоденний трафік за місяць) [4].

Варто зазначити, що у вересні 2017 року система SWIFT прийняла у середньому 28,43 мільйони повідомлень FIN у день. Обсяг трафіку зріс на 13,5% порівняно з вереснем 2016 р., що показує зростання відповідно до показника початку року на + 8,9%. Звітні повідомлення спричинили 57% річного зростання і становили 47% від загального обсягу трафіку.

Таким чином, використання електронних платіжних систем суб'єктами підприємницької діяльності набуває все більшого поширення. Українському бізнесу також було б доцільно долучитися до цієї тенденції, аби отримати додаткову перевагу у процесі розвитку зовнішньоекономічних відносин.

Література

1. Вавдіюк Н. С. Обіг та регулювання електронних грошей в Україні / Н. С. Вавдіюк, Х. В. Талах // Економічний форум. - 2017. - № 2. - С. 249-259.
2. *Future of B2B Online Retailing*. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.frost.com/c/5048246/sublib/display-report.do>.
3. *Gartner Says Majority of Consumers Rely on Social Networks to Guide Purchase Decisions*. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.gartner.com/newsroom/id/14-09213>.
4. *Monthly FIN traffic evolution*. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.swift.com/about-us/swift-fin-traffic-figures>.