

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кобец С.П., к.э.н.

*Полтавский национальный технический университет имени Ю. Кондратюка,
г. Полтава*

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная устойчивость предприятия, управление конкурентной устойчивостью предприятия.

Keywords: competition, competitiveness, the competitive sustainability of the enterprise, management of competitive sustainability of the enterprise.

Аннотация: В статье раскрыто сущность управления конкурентной устойчивостью предприятий, рассмотрена связь таких экономических категорий, как «конкуренция», «конкурентоспособность», «устойчивость» и «конкурентная устойчивость». Предложены авторские определения понятий «конкурентоспособность», «устойчивость» и «конкурентная устойчивость».

Summary: This article explores the essence of management of competitive sustainability of the enterprise. Considered connectivity economic categories: «competition», «competitive», «sustainability» and «the competitive sustainability». The author determining the categories of «competitive», «sustainability» and «the competitive sustainability».

Современный этап развития экономики характеризуется острой конкурентной борьбой между предприятиями, вызванной нестабильным спросом на их продукцию, неопределенностью возможностей и потребностей потенциальных потребителей, изменениями требований к качеству продукции и услуг, поиском новых рынков сбыта, быстрым развитием научно-технического прогресса. Чтобы сохранить позиции в конкурентной борьбе предприятиям необходимо не просто изучать рынок, оценивать конкурентоспособность, но и повышать уровень своей конкурентной устойчивости. Следовательно, вопросы управления конкурентной устойчивостью предприятия становятся все более актуальным в условиях рыночных отношений.

Научной базой решения проблем в сфере управления конкурентной устойчивостью предприятий является синтез современной теории управления, теории экономической конкуренции и теории экономического равновесия и устойчивости.

Для определения сути управления конкурентной устойчивостью предприятий как экономического процесса целесообразно обратиться к определению сути управления вообще.

Управление – один из самых древних видов человеческой деятельности. Управление – это осознанная деятельность человека, с помощью ко-

торой он упорядочивает и использует в своих интересах элементы внешней среды, – общества, природы и техники. Управление является элементом и одновременно функцией организованных систем разной природы (биологических, социальных, экономических и др.), которая обеспечивает сохранение их структуры, поддержку режима деятельности, реализацию программы деятельности [1, с. 19].

Управление конкурентной устойчивостью предприятия является важной составляющей системы управления предприятия и имеет особенное значение для достижения и поддержания соответствующего уровня его конкурентоспособности.

Для более детального рассмотрения вопросов относительно конкурентной устойчивости предприятия обратимся к теории экономической конкуренции. Инструментарием научного познания теории экономической конкуренции является современный понятийно-категориальный подход, который охватывает совокупность понятий, основных категорий и концепций (конкуренция, конкурентоспособность, конкурентный потенциал, конкурентная среда, конкурентное преимущество, конкурентная устойчивость и т.п.)

Конкуренция - сложная экономическая категория. Она имеет большое значение в жизни общества. Конкуренция – главный рычаг рыночного регулирования общественного производства. Она стимулирует деятельность самостоятельных хозяйственных единиц.

Конкуренция – широко известная фундаментальная экономическая категория. Однако в экономической литературе нет единого определения понятия «конкуренция». Выделяют три основных подхода к определению понятия «конкуренция»: поведенческий – внимание акцентируется на поведении участников рынка (подчеркивается борьба, соперничество между ними); структурный - структура самого рынка (подчеркивается незначительное влияние каждого отдельного участника на рыночную ситуацию, прежде всего, на цену товара); функциональный – конкуренция рассматривается как «соперничество нового со старым» [2, с. 97].

По мнению автора, суть конкуренции, как экономического явления, точнее всего отображает поведенческий подход, согласно которому конкуренция может быть определена как соперничество между хозяйствующими субъектами с целью получения преимуществ над другими субъектами ведения хозяйства, заинтересованными в достижении одной и той же цели при условии ограниченности ресурсов, необходимых для производства продукции и спроса на эту продукцию со стороны потребителей. С точки зрения рыночной экономики, рыночная конкуренция – это борьба хозяйствующих субъектов за получение прибыли.

Непосредственно связанной и производной от конкуренции является категория «конкурентоспособность». Конкурентоспособность возможна лишь в условиях конкуренции.

В современных условиях термин «конкурентоспособность», как многоплановая экономическая категория, используется в отношении многих объектов. Конкурентоспособность, как экономическую категорию, в зависимости от ее объекта, целесообразно рассматривать на трех уровнях: макроуровень – конкурентоспособность транснациональных корпораций, конкурентоспособность стран; мезоуровень – конкурентоспособность регионов, кластеров, отраслей; микроуровень – конкурентоспособность предприятий, фирм, продукции, работников и т.п. Между указанными уровнями есть тесная взаимосвязь, например, конкурентоспособность региона зависит от конкурентоспособности страны и от конкурентоспособности предприятий, что в нем расположены.

Рассмотрев основные подходы к определению понятия «конкурентоспособность» можно утверждать, что:

- конкурентоспособность носит сравнительный характер, она проявляется только через сравнение характеристик конкурирующих объектов;
- конкурентоспособность имеет релятивистскую природу, поскольку рассматривается относительно конкретного рынка и конкретного аналога;
- на уровень конкурентоспособности влияет огромное количество факторов, разных по своей природе;
- конкурентоспособность рассматривается в рамках конкретного рынка.

Учитывая вышеприведенные характеристики конкурентоспособности, считаем возможным сформулировать определение этой экономической категории следующим образом.

Конкурентоспособность – это способность предприятия, которое имеет определенную долю рынка, как можно лучше удовлетворить потребности потребителя, благодаря чему это предприятие может выдержать конкуренцию с другими аналогичными предприятиями на соответствующем сегменте рынка в конкретный момент времени.

Внешняя и внутренняя среда предприятия постоянно изменяется. Любое их изменение имеет влияние на предприятие. Изменения могут способствовать достижению цели предприятия, но могут и привести к возникновению препятствий. Под воздействием негативных изменений во внешней и внутренней среде предприятие, в процессе своей деятельности, может отклоняться от запланированного пути. Адекватной реакцией на такие изменения должна быть попытка предприятия сохранить конкурентные позиции и удержать достигнутый уровень конкурентоспособности, что предусматривает определенный уровень устойчивости. Поэтому, устойчивость должна быть присуща предприятию как для удержания своих конкурентных позиций, так и для простого «выживания». Устойчивость предприятия результат определенного целеустремленного влияния на условия среды. Поэтому целесообразно экономическую устойчивость рассматривать как способность (свойство, характеристику) предприятия.

Экономическую устойчивость предприятия, как экономической системы, можно рассматривать как его способность хранить свое состояние в

пределах запланированных параметров при наличии влияния внешней и внутренней среды. Устойчивость предприятия должно быть обязательным условием для обеспечения его эффективного функционирования и дальнейшего развития независимо от внутренних и внешних влияний.

В экономической литературе категории «устойчивость» и «конкурентоспособность» объединяют как словосочетание «конкурентная устойчивость».

На наш взгляд, конкурентоспособность – это способность предприятия, имеющего определенную долю рынка, наилучшим образом удовлетворять потребности потребителя, в результате чего это предприятие может выдержать конкуренцию с другими аналогичными предприятиями на соответствующем сегменте рынка в конкретный момент времени. Конкурентная устойчивость предусматривает способность этого предприятия к удержанию конкурентных позиций в течение определенного, как правило, долгосрочного отрезка времени.

Конкурентноустойчивым может быть лишь конкурентоспособное предприятие. Однако не каждое конкурентоспособное предприятие может быть конкурентноустойчивым. Как и не каждое предприятие при наличии устойчивости может быть конкурентоспособным или конкурентноустойчивым. Для достижения конкурентной устойчивости предприятиям необходимо формировать эффективную и рациональную конкурентную стратегию и иметь определённые конкурентные преимущества.

Сегодня не существует единого определения понятия «конкурентная устойчивость предприятия». Поэтому, есть необходимость, предложить определение, которое бы учитывало все стороны этого понятия. По мнению автора, конкурентная устойчивость предприятия – это способность предприятия сохранять в долгосрочном периоде собственную конкурентоспособность при изменениях внешней и внутренней среды [3, с. 64].

Конкурентная устойчивость предприятия – категория динамическая, она предусматривает возможность оценки ее уровня и управления ею. Это позволяет в полной мере применять к этой категории (как к объекту управления) положение и идеи общей теории управления.

Исходя из вышесказанного, под управлением конкурентной устойчивостью предприятия необходимо понимать непрерывный циклический процесс чередования общих функций управления функциональными сферами деятельности этого предприятия и управляемыми параметрами внешней среды с целью сохранения конкурентоспособности этого предприятия [4, с. 196].

Список использованной литературы

1. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента / Ф.У. Тейлор. – М. : Контроллинг, 1991. – 104 с.
2. Филюк. Г. Інституційні аспекти реалізації конкурентної політики: тенденції, суперечності та шляхи їх розв'язання / Г Филюк // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Економіка. – 2008. – №100. – С. 96–100.

3. Кобець С.П. Управління конкурентною стійкістю промислових підприємств: теоретичний аспект / С.П. Кобець // Проблеми системного підходу в економіці. – 2013. – № 46 – С. 61–67.

4. Прохорова В.В. Формування системи управління конкурентною стійкістю машинобудівного підприємства / В.В. Прохорова, С.П. Кобець // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія : Економіка. Том XIV, вип. 266. – 2013. – С. 194–201.

УДК 631.152:330.341

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Ковтунов А.В., к.э.н.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, развитие, инновационный потенциал, концепция, трудовые ресурсы.

Keywords: agricultural enterprises, development, innovative potential, conception, labour resources.

Аннотация: В статье рассмотрены основные базисы построения концепции развития предприятий, предложены основные составляющие концепции развития сельскохозяйственных предприятий на основе формирования и реализации инновационного потенциала, а также выделен главный катализатор этого развития – человеческий фактор.

Summary: The basic bases of construction of conception of development of enterprises are considered In the article, basic making conceptions of development of agricultural enterprises are offered on the basis of forming and realization of innovative potential, and also the main catalyst of this development – human factor is distinguished.

Важными факторами, влияющими на решение проблем формирования и реализации инновационного потенциала, которые существуют на сельскохозяйственных предприятиях, является принятые и практически внедренные государственные концепции, которые имеют национальный (общегосударственный) характер.

Исходя из главного принципа формирования любой концепции, можно констатировать, что они нацелены на решение определенной проблемы развития отрасли, социальной группы или такой проблемы, которая возникла при выполнении определенной функции государства. По своему содержанию любая концепция может быть раскрыта в такой логической последовательностью: проблема → цель → мероприятия → результат. Следу-