

ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОСНОВНИЙ СУБ'ЄКТ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ У СУЧАСНИХ УМОВАХ УКРАЇНИ

Інноваційно-інвестиційний шлях розвитку підприємств має стати пріоритетним на найближчу перспективу розвитку країни. Але відомо, що нововведення впроваджуються тоді, коли обсяг випуску нової продукції може окупити витрати на оновлення у прийнятний термін. Також необхідно зазначити, що будь-яке нововведення порушує звичайний ритм роботи підприємства при проведенні змін, оскільки стабільне циклічне повторення одних і тих же процедур сприяє зростанню продуктивності, а порушення цієї стабільності її різко знижує. Однак після впровадження інновації продуктивність праці стрімко підвищується до рівня, який значно перевищує досягнутий до її впровадження. Тому опір змінам є природним явищем, яке пояснюється інертністю поведінки, консерватизмом працівників, їх небажанням щось змінювати в своїй діяльності.

Упровадження нововведень, вимагає гнучкої політики, мобільності та децентралізації управління, ефективної взаємодії всіх служб, які працюють на оновлення. Сучасна теорія впровадження і поширення інновацій передбачає, що всі фактори, котрі створюють умови для впровадження інновацій, знаходяться у взаємодії, а підприємство повинно бути пристосованим до інновацій.

Усю сукупність змін на підприємстві можна розділити на три групи:

- технологічні зміни, які диктуються розвитком стратегії організації щодо випуску продукції, технології її виготовлення, заміни обладнання, сировини, матеріалів, кваліфікації персоналу;
- структурні зміни продиктовані технологічними змінами і передбачають зміни в структурі потужності підприємства, його персоналу, структурі продукції а в організаційній структурі управління;
- соціальні зміни – це зміни організаційної культури працівників, умов їх праці й соціального забезпечення.

Усі підприємства по відношенню до інновацій поділяються на:

- новаторів, які постійно прагнуть до максимального використання досягнень науки і техніки;
- консерваторів, які орієнтуються на традиційну продукцію і технології.

Виходячи з цього їх поведінка може бути:

- традиційною, основою якої є розвиток за рахунок ефекту обсягу з реакцією на невідкладні зміни;
- підприємницькою, котра передбачає розвиток за рахунок організації на основі розроблення та впровадження інновацій як основи бізнесу.

Ці два типи поведінки рідко трапляються в чистому вигляді й тому залежно від відносин між організацією та нововведеннями всі підприємства розподіляють на:

- підприємства, що використовують нововведення;
- підприємства, що створюють нововведення;
- підприємства, що створюють та використовують нововведення;
- підприємства – носії нововведення;
- підприємства – нововведення.

Підприємства можуть зазнати невдачі, якщо:

- не будуть інвестувати кошти в інновації;
- нерационально використовуватимуть інвестиції;
- будуть вести себе консервативно;
- невчасно відреагують на зміну конкурентних переваг;
- сконцентрують увагу на економічності на шкоду результативності;

- не створять відповідну науково-технічну базу і не матимуть відповідних фінансових ресурсів;

Для забезпечення успіху інноваційної діяльності підприємств необхідно:

- створювати ефективну інноваційну стратегію;
- здійснювати моніторинг змін споживацьких смаків і попиту та усвідомлювати межі можливого використання старої продукції й технологій;
- підтримувати дух новаторства у трудовому колективі;
- вчасно виводити нову продукцію на ринок;
- достатньо інвестувати кошти в НД та ДКР;
- концентрувати увагу на економічності й результативності;
- співпрацювати при впровадженні інновацій з організаціями інноваційної структури;
- скорочувати інноваційний цикл.

УДК 658.5.01:338.24

*Редкін О.В., к.т.н., доцент,
Моргун А.В., Денисова Ю.В.,
студентки гр. 301-ЕП
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка*

ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕЛИКИХ І МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Промислове підприємство є найважливішою ланкою реальної сфери економіки України. Як відомо, підприємство – це самостійний господарюючий суб'єкт, який є юридичною особою, створений для виробництва продукції, надання послуг або виконання робіт із метою задоволення суспільних потреб й отримання прибутку. Будь-яке