

*Література:*

1. Маслов Е.В. // *Управление персоналом предприятия: Учебн. пособ. / Под ред. П. В. Шеметова. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 356 - 400 с.*
2. *Офіційний сайт Nestle / [Електронний ресурс].- <http://www.nestle.ua/>*
3. *Офіційний сайт «Danone»/ [Електронний ресурс].- <http://danone.ua/>*

**УДК 369.013**

*Редкін О.В., к.т.н, доцент,  
Косташ А.І., студентка  
Полтавський національний технічний  
університет імені Юрія Кондратюка*

## **КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ТА ТАКТИЧНІ КРОКИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ІНОВАЦІЙНОГО ТА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Головною метою (місією) комплексної програми інноваційно-високотехнологічного розвитку підприємства сьогодні має стати його перетворення протягом певного періоду в інноваційне та конкурентоспроможне підприємство – компанію девелоперсько-інжинірингового типу, яка розробляє, виготовляє на власних потужностях (або в кооперації) і постачає (реалізує) з майбутнім фірмовим обслуговуванням нове покоління конкурентоспроможної продукції (в тому числі складної техніки тривалого користування), асортимент якої буде постійно оновлюватися та розвиватися за потребами споживачів, вимогами науки, техніки і бізнес-середовища. При цьому необхідно передбачити здійснення повного циклу її фірмової реалізації «під ключ» і обслуговування (фірмовий продаж, постачання, монтаж, пусконаладження, запуск до роботи, навчання персоналу, передавання в лізинг, повний «по життєвий» сервіс і оновлення, забезпечення її якості та розвитку). Завдяки цьому можна досягти найвищого економічного ефекту, конкурентоспроможності на вітчизняному і світовому ринках.

Ключовими стратегічними і тактичними кроками сучасної програми розвитку, мають бути:

1) Розроблення концепції програми та її проектів, а саме: а) уточнення місії та інноваційно-інвестиційної ідеї і визначення цілей програми і проектів; б) формування інноваційної ідеї, визначення цілей програми та проектів; в) проведення стратегічних маркетингових досліджень ідеї та концепції програми (проекту) для розроблення стратегії їх реалізації; г) визначення низки можливих варіантів втілення інноваційної ідеї та інших змін на підприємстві; д) формування загальних якісних і кількісних цільових параметрів щодо інноваційних результатів програми та бізнес-проектів підприємства; е) структуризація робіт на основі побудови «дерева цілей» та «дерева робіт»; ж) аналіз ризику і

невизначеності; 3) вибір базового варіанта рішення програми розвитку та діяльності; і) прийняття рішення щодо розроблення, планування і реалізації інноваційно-інвестиційної програми та її фінансового (інвестиційного) забезпечення. Після прийняття цього рішення створюється команда реалізаторів програми і окремих проектів (як юридичний, фізичний, фінансово-економічний та організаційний базис із їх розроблення і реалізації).

2) Планування робіт і заходів щодо розроблення предметної, технологічної та організаційно-економічної частин програми або проектів.

3) Розроблення інноваційно-інвестиційної програми розвитку та її проектів (детальне проектування конструкції інновації, технології та організації її виробництва та інвестиційної реалізації проектних рішень і розроблень):

а) організація проектно-конструкторських робіт зі створення конструкції унікального інноваційного продукту і загальної технології його промислового виробництва;

б) організація дослідного виробництва та експериментальних випробувань унікальних інноваційних продуктів (виробів, технологій) для внесення доповнень і змін у технічний проект для складання робочої документації із промислового виробництва нової продукції;

в) проектування заходів із технологічної підготовки (ТПВ) унікальних інноваційних продуктів;

г) організаційне проектування (розроблення проектних рішень) з організаційної підготовки виробництва (ОПВ), включаючи будівельне проектування;

д) розроблення заходів для організації промислового освоєння нової продукції (нових технологій і виробничих потужностей, підприємств тощо); е) проектування та планування заходів щодо завершення інноваційно-інвестиційного проекту (окремих етапів програми розвитку).

4. Розроблення детального плану реалізації інноваційно-інвестиційної програми розвитку (або її проектів).

5) Реалізація інноваційно-інвестиційної програми (будівництво та організація нового або реорганізація і розвиток існуючого підприємства):

а) створення дирекції майбутнього або оновленого підприємства (будівництва) з розширенням прав та обов'язків команди проекту до повноважень суб'єкта господарської (підприємницької) діяльності щодо реалізації проекту (проектно-планових заходів);

б) вибір (попередній) підрядників, консультантів та постачальників;

в) проведення детальних маркетингових досліджень ринку та споживачів (у тому числі «пробного маркетингу») для визначення остаточних економічних витрат та інших параметрів продукції та виробництва;

г) формування та висунення продукції;

д) обґрунтування ринкової ціни інноваційного товару;

е) контактація щодо реалізації проектних рішень;

ж) будівництво нового (чи реконструкція та технічне озброєння існуючого) підприємства (підготовка території, виконання будівельно-монтажних та інших робіт, постачання, пусконаладження і випробування устаткування тощо);

з) контракція, замовлення та постачання матеріально-технічних (виробничих) ресурсів (МТР), освоєння і випуск перших установчих промислових партій нової продукції з одночасним освоєнням виробничих та інших потужностей;

и) набір, навчання (підготовка та перепідготовка) персоналу;

к) організація реклами і моніторингу за просуванням продукції (товару);

л) завершення інвестиційної фази окремих проектів і програм розвитку: проведення робочої та державної комісії із введення нового (оновленого) підприємства в експлуатацію та здавання завершального комплексу (підприємства) « під ключ».

б) Виробнича фаза освоєння проектного рівня випуску і комерційне використання результатів інноваційно-інвестиційної програми розвитку підприємства та його бізнес-проектів (на постінвестиційній фазі):

а) виведення підприємства та його устаткування на проектні показники технічного, виробничого та економічного освоєння виробництва і збуту продукції, у тому числі за рівнем якості;

б) організація поточного виробництва, МТЗ та технічного обслуговування на підприємстві;

в) модернізація і розвиток виробництва та після продажного сервісу продукції;

г) дифузія інноваційної продукції (товару);

д) оцінювання ефективності програмних і проектних заходів та результатів за фактично досягнутими параметрами перетворень, інновацій і витрат;

е) інше (перехід на нові етапи розвитку підприємства, розроблення та реалізація нових бізнес-проектів тощо).

**УДК 331.107.5(4):477**

*В.О. Стовба, студент,  
С.Б. Іваницька к.е.н., доцент,  
Полтавський національний технічний  
університет ім. Юрія Кондратюка*

## **ЗАСТОСУВАННЯ ДОСВІДУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН У РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ**

З розвитком ринкових відносин, у нашій країні неминуче потрібен розвиток соціального партнерства, і насамперед у сфері праці. Це питання стоїть особливо гостро на тлі інтеграції України в ЄС, так як багато країн Європи вже давно живуть за принципами соціального партнерства.