

навчальних закладах мають ряд переваг та недоліків. Та завдяки теоретичному матеріалу, що зараз існує на просторах інтернету, нам вдалося усунути ці недоліки. Завдяки цього додатку студентам Полтавського національного технічного університету імені Ю. Кондратюка стане зручно дізнаватися про розклад занять и вчасно будуть дізнаватися про зміни в розкладі [4, 5, 6].

Для реалізації поставленого завдання було обрано мову програмування JavaScript та фреймворк React-Native, який містить необхідний API для розробки Multiplatform application. Було використано бібліотеки: Expo, React-Navigation, Redux, Redux-React, NativeBase та інші.

Висновки. Розроблене програмне забезпечення задовольняє поставлену завдання і мету. Додаток справляється з наданням інформації студенту Розроблена інформаційна система містить модель самої системи; алгоритми її роботи; підтримку як Android платформи, так і iOS; створену схему даних системи; гнучкий та інтуїтивно-зрозумілий інтерфейс користувача, з можливістю вибору декількох частин дизайну. Розроблена система має зручну побудову, результативна та вже працює. Розробка та використання автоматизованих ресурсів може суттєво покращити якість освітніх послуг, збільшити ефективність освітньої діяльності. Крім того, система може бути доповнена й модифікована, а також потребує вдосконалення віддаленої роботи та адміністрування.

Література

1. Гафіяк А.М. *Методологічні основи автоматизованої інформаційної системи* // Гафіяк А.М., Ткаленко І.О. – *Тези 67-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету. Том 2. (Полтава, 15 квітня по 15 травня 2015 р.)* – Полтава: ПолтНТУ, 2015. – С. 116 – 117.
2. Гафіяк А.М. *Особливості розвитку ринку інформації та індустрії інформаційних технологій в умовах єдиного інформаційного простору* / А.М. Гафіяк // *Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія: Комп'ютерні науки та інформаційні технології.* – Л.: «Видавництво ЛП», 2013. – Вип. 771. – С. 24 – 28.
3. Гафіяк А.М. *Проблеми створення автоматизованої інформаційної системи управління персоналом* / А.М. Гафіяк // *Економіка та суспільство*. – 2017. – №13. – Мукачево: Електронне наукове фахове видання "ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО", 2018.
4. Gafiyak A.M *Problems of information support of the educational services quality management system* // Gafiyak A.M., Kropyvnytskyi S.V. // *SWorldJournal. Issue 12. Mart 2017.* - "Scientific world" Ltd., 2017 - С. 253-255.
5. Гафіяк А.М. *Особливості впровадження освітніх веб-ресурсів* / А.М. Гафіяк, С.В. Кропивницький // *Сборник научных трудов SWorld. Технические науки. Выпуск 4(41). Том 2.* – Иваново: Научный мир, 2016 – С. 46-50.
6. Гафіяк А.М. *Використання автоматизованих веб-ресурсів для забезпечення якості освітніх послуг* / А.М. Гафіяк, С.В. Кропивницький // *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі* – 2016. – №1 (73), ч.1. – Полтава: ПУЕТ, 2016. - С.120-125.

МЕТОДОЛОГІЯ ЕКОНОМІКИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

В умовах ринкової економіки інтелектуальна власність у господарському обігу набуває статусу інтелектуального капіталу. Цей складний в економіці феномен знайшов своє теоретичне обґрунтування при розгляді сучасної ринкової інтелектуальної економіки, яка спирається на загальні основи теорії ринку, капіталу та підприємництва (бізнесу).

Сучасна ринкова інтелектуальна економіка - це змішана економіка, в якій інтелектуальний продукт створюється під впливом власних зусиль, які спрямовують підприємницьку активність на зростання інтелектуального капіталу, а держава регулює цей процес, встановлюючи правову структуру бізнесу і контролюючи її додержання. Економіка інтелектуальної власності вивчає питання організації підприємницької діяльності, які охоплюють організаційні форми та правові основи бізнесу, методи ціноутворення та оцінки вартості інтелектуального продукту, засоби мобілізації інтелектуального капіталу, систему сучасного обліку, фінансових відносин та процедури укладання угод.

У сучасній ринковій економіці є два основні способи розпорядження майновими правами інтелектуальної власності: продаж (відчуження) майнових прав, за якого продавець втрачає ці права назавжди, отримуючи за них одноразову плату (ціну об'єктів інтелектуальної власності) або даруючи їх на безоплатній основі; передача майнових прав шляхом ліцензування, за якої продавець надає іншим особам дозвіл на здійснення певних дій у визначений період часу на певній території.

Основними суб'єктами відносин щодо комерціалізації інтелектуальної власності в сучасній ринковій економіці є: автори, творці інтелектуальних продуктів; трудові колективи, організації, діяльність яких пов'язана зі створенням та використанням об'єктів інтелектуальної власності; органи державного управління національною інноваційною системою; інвестори, що фінансують створення та використання об'єктів інтелектуальної власності; виробники та споживачі інтелектуальної продукції.

Відносини, що складаються між цими суб'єктами, набувають інституційного оформлення на різних сегментах ринку інтелектуальної власності. Серед цих сегментів можна виокремити такі:

1. Ринок авторських прав, на якому укладаються угоди: про передачу виключних прав (надання дозволу на використання твору певним способом у встановлених договором межах особі, яка отримує право забороняти подібні дії іншим особам); про передачу невиключних прав (надання дозволу на використання твору певній особі, що не виключає