

підприємств за рахунок зменшення питомої ваги нового будівництва у виробничій сфері; удосконалення технологічної структури капітальних вкладень, збільшення в їх складі питомої ваги устаткування й відповідно скорочення будівельно-монтажних робіт; змінення галузевої структури капітальних вкладень з погляду значного підвищення життєвого рівня населення на користь галузей, що виробляють продукти харчування та предмети особистого споживання (сільського господарства, переробних галузей, легкої та харчової промисловості); пріоритетне забезпечення капітальними вкладеннями прогресивних напрямків науково-технічного прогресу, які сприяють зниженню ресурсомісткості виробництва та підвищенню якості продукції; збільшення обсягів капітальних вкладень на реалізацію житлової та інших соціальних програм (охорони здоров'я, освіти та ін.); збалансованість інвестиційного процесу.

Для того щоб ці прогресивні напрямки інвестиційної стратегії і важливі складові її ефективності було реалізовано, потрібно всіма можливими способами нарощувати й підтримувати інтелектуальний потенціал інвестиційної діяльності, стимулювати підвищення його творчої віддачі, реконструювати старий господарський механізм і створити новий, який зробив би процес упровадження науково-технічного прогресу життєво необхідним і тому вигідним.

УДК 330.4: 215.2

Р.І. Біловол, к.е.н., доцент

С.Б. Серета, магістр

*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиційна діяльність підприємства представляє собою доволі тривалий процес, а тому повинна здійснюватися з урахуванням довгострокової перспективи.

Формування напрямку цієї діяльності з урахуванням перспективи представляє собою процес розробки інвестиційної стратегії діяльності підприємства.

Формування інвестиційної стратегії підприємства – доволі складний творчий процес, що вимагає високої кваліфікації виконавців. Інвестиційна стратегія розглядається як один із головних факторів забезпечення ефективного розвитку підприємства у відповідності з обраною нею загальною економічною стратегією[1, с. 76].

Процес формування інвестиційної стратегії підприємства проходить ряд послідовних етапів (Рис. 1).

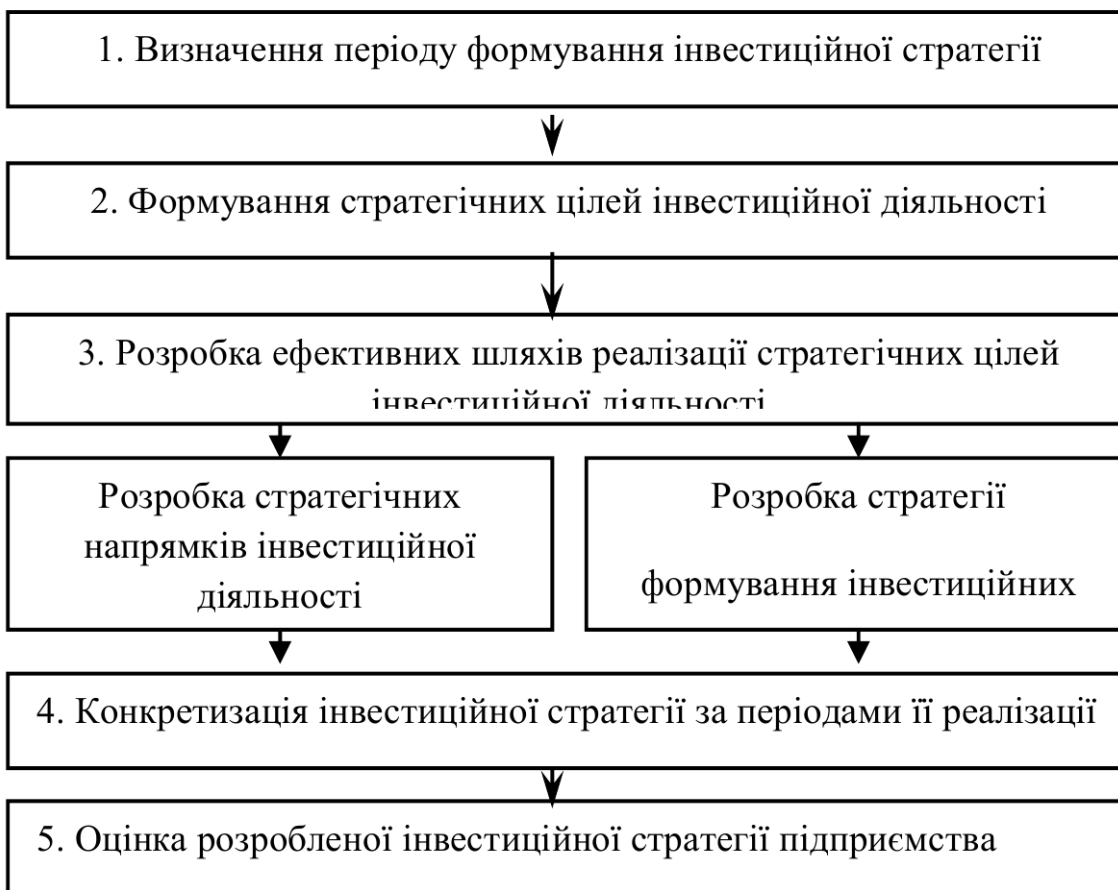


Рис. 1. Процес формування інвестиційної стратегії підприємства

Початковим етапом розробки інвестиційної стратегії підприємства є визначення загального періоду її формування. Важливою умовою визначення періоду формування

інвестиційної стратегії є тривалість періоду, прийнятого для формування загальної економічної стратегії підприємства.

Другим етапом процесу формування інвестиційної стратегії підприємства є визначення стратегічних цілей інвестиційної діяльності, відповідно загальної економічної стратегії.

Третій етап – розробка найбільш ефективних шляхів реалізації стратегічних цілей інвестиційної діяльності здійснюється за двома напрямками: формування стратегічних напрямів інвестиційної діяльності; розробка стратегії формування інвестиційних ресурсів.

Конкретизація інвестиційної стратегії за періодами її реалізації – 4-й етап процесу формування інвестиційної стратегії підприємства – передбачає встановлення послідовності та термінів досягнення окремих цілей та стратегічних задач.

5-й етап формування інвестиційної стратегії підприємства: оцінка розробленої інвестиційної стратегії - завершує процес розробки інвестиційної стратегії. Така оцінка проводиться за системою спеціальних економічних та неекономічних критеріїв, які встановлює підприємство і дає змогу визначити її ефективність.

Таким чином, процес формування інвестиційної стратегії, набуває подальшої конкретизації в процесі тактичного управління цією діяльністю шляхом формування інвестиційного портфелю підприємства.

УДК 330.322.1

Р.І. Біловол, к.е.н., доцент

О.О. Філіпова, магістр

*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасному економічному середовищі важливим аспектом функціонування підприємства є його інвестиційна діяльність. До основних форм інвестиційних вкладень на підприємстві