

І.В. Амеліна, к.е.н., доцент
Н.А. Кутова, магістр
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗЕД

Економічний розвиток країни та добробут її громадян безпосередньо залежать від ефективності функціонування сектору підприємств. Прагнення українських підприємств підвищити прибутковість своєї діяльності за рахунок розширення ринків збуту і виходу на зовнішні ринки стикається з проблемою відповідності товарів і послуг, що пропонують вітчизняні підприємці, вимогам світового ринку. В умовах міжнародної конкуренції завданням підприємств є не просто виробництво товарів та послуг, а забезпечення певного рівня конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку, що й обумовлює можливість отримання прибутку від здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

Конкурентоспроможність є найважливішим критерієм доцільності діяльності підприємства, умовою ефективного здійснення торговельних операцій, основою вибору засобів і методів виробничо-господарської діяльності, запорукою успіху у ринкових відносинах [2].

Конкурентоспроможність підприємства при здійсненні ЗЕД слід розуміти, як реальну та потенційну спроможність, а також наявні для цього можливості підприємства вивчати іноземний попит (ринок), проектувати, виготовляти та реалізувати товари, які по своїм параметрам у комплексі більш привабливі для іноземних споживачів, ніж товари конкурентів [1].

Конкурентоспроможність підприємства при здійсненні ЗЕД – можна розглядати також, як вміння виготовляти і реалізувати швидко та дешево якісну продукцію в достатній кількості на зовнішньому ринку.

Критерій конкурентоспроможності при здійсненні ЗЕД –

визначається стабільністю місця на своєму ринку підприємства і його продукції, а також рівнем продажі продукції підприємства на зовнішніх ринках.

Звідси, для досягнення цього критерію необхідно змінити акценти, перенести центр ваги при вирішенні даної проблеми на створення насамперед конкурентоспроможних персоналу та підприємства. А в цьому тандемі пріоритет повинен віддаватися персоналу, так як саме в людях зосереджується конкурентоспроможна сила підприємства.

Конкурентоспроможність персоналу, тобто робітників, спеціалістів, керівників підприємства – це вміння кожного з них і всім разом, як одне ціле, швидко і ефективно сприймати і реалізувати різні новинки в кожній стадії життєвого циклу продукції. Це вміння створювати вироби, які відповідають всім вимогам споживача з найменшими витратами всіх видів ресурсів [3].

Тільки в цьому випадку персонал і підприємство зможуть гнучко і ефективно реагувати на запити різних споживачів, задовольняючи їх високі вимоги до тієї або іншої продукції.

Конкурентоспроможність продукції і конкурентоспроможність підприємства-виробника продукції відносяться поміж собою як частина і ціле. Можливість компанії конкурувати на визначеному зовнішньому товарному ринку безпосередньо залежить від конкурентоспроможності товару і сполуки економічних засобів діяльності підприємства, надаючи перевагу в умовах конкурентної боротьби [4].

Список використаних джерел:

9. Завадський Й.С. Менеджмент: Management.- Т.1 / Й.С. Завадський - К.: Укр. фінськ. інст-т менеджменту і бізнесу, 2002.- 543 с.
10. Основы экономической информатики/ Под ред. А. Н. Морозевича. 000 «Мисанта». Минск, 2005.
11. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури Ф. - М.: Дело, 2006. – 702 с.
12. Мильнер Б.З. Системный подход к организации управления / Б.З. Мильнер, Л.И. Евенко, В.С. Рапорт – М.: Экономика, 2000. – 224 с.