

правова тощо. Кожен з видів інформації має свою технологію обробки, смислове навантаження, цінність, форми подання і відображення на фізичних носіях, вимоги до точності, достовірності, оперативності відображення фактів, явищ, процесів.

Відповідно до підприємства інформація буває зовнішньою і внутрішньою.

Зовнішня інформація - це дані про різні аспекти економічної, екологічної, політичної, соціальної та інших сфер, що оточують дане підприємство. Вона важкодоступна і дорого коштує. Канали отримання такої інформації різноманітні: експертні опитування, статистичні дослідження кон'юнктури ринку, вивчення тенденцій у виробництві і збуті тих чи інших товарів, преса, телебачення тощо.

Внутрішня інформація на підприємстві - це дані, які виникли переважно в системі обліку. Однак вона більш доступна, оскільки створюється на самому підприємстві. Якщо на підприємстві встановлено автоматизовану систему документообігу й обліку, то всю необхідну інформацію зберігають у корпоративних базах даних, які залежно від масштабів підприємства і встановленої системи автоматизації, можуть бути як однотипними, так і скомбінованими з кількох типів баз даних.[2]

Отже, виходячи з вищевикладеного можна зробити висновок, що створення дієвої інноваційної системи управління підприємством можливо тільки при комплексному підході, об'єднанні системи збалансованих показників з останніми інноваційними досягненнями в сфері інформаційних технологій управління. Завдяки вивченню зовнішньої та внутрішньої інформації на підприємстві, можливим є вибір інформаційних технологій управління і оцінка результативності впливу ІТ-систем на діяльність підприємства.

Список використаних джерел:

1. Dictionary of Information Technology. MacMillan Press, London, 1982.
2. Завадський Й.С. Менеджмент: Management.- Т.1.- К.: Укр.. фінськ. інст-т менеджменту і бізнесу, 1997.- 543 с.
3. Івахненко С.В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту: Навч. пос. - К.: Знання-Прес, 2003.- 349 с.

УДК: 65.011.56

В.М. Маховка, асистент
Є.В. Заєць, К.С. Моторна, студенти
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ПРОВІДНА ЛАНКА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Враховуючи сучасні тенденції розвитку економіки, інформаційні ресурси відіграють важливу роль в діяльності будь-якого суб'єкта ринкової економіки, забезпечуючи повну автоматизацію процесів підприємства та більш чітке і гнучке управління. У свою чергу, впровадження інформаційних технологій у процес управління організацією здатне забезпечити його конкурентоспроможність, а отже і здатність зайняти найвигіднішу ланку в маркетинговому просторі, що постійно змінюється та формується під впливом різноманітних факторів.

Проблеми формування і використання інформаційних технологій в управлінні підприємствами та організаціями було розглянуто в працях як українських, так і закордонних спеціалістів, зокрема І. О. Белебехи, Ф. Ф. Бутинця, Р. Ван дер Віла, І. І. Каракоза, А. Н. Кашаєва, Т. М. Ковальчук, М. С. Пушкаря, О. Х. Румак, П. Т. Саблука, В. К. Савчука, В. В. Сопка, М. Г. Чумаченка та інших.

Без використання сучасних інформаційних комп'ютерних систем неможливо уявити формування інноваційної структури управління організацією. Моделі управління слід об'єднувати з єдиним інформаційним простором, котрий прискорює отримання інформації про процеси, що відбуваються в організації; структурує обмін даними між суміжними відділами та підрозділами; підвищує ефективність планування і управління виробництвом і ресурсами організації [1].

Сучасне управління неможливо уявити без засобів, що дозволяють оперативно опрацювати інформацію, яка необхідна для обґрунтування та прийняття певних управлінських рішень. Надзвичайна мінливість та висока складність зовнішнього середовища потребують швидкості

обробки інформаційних сигналів. Для цього слід застосовувати певні технічні засоби, які допомагають скоротити витрати часу на технічні операції обробки інформації і тим самим збільшити його ресурси на творчі процеси, зробити управлінську працю більш інтенсивною і результативною [2].

Вигоди від інформаційних технологій і систем, що полягають у підвищенні рівня конкуренції, сприятні розширенню виробництва, підтримці економічного розвитку та збільшення зайнятості населення, мають досить велике значення і відкривають для організацій потужні перспективи.

Отже, для досягнення високих цілей важливо допомагати організаціям автоматизувати виробництво, ефективніше використовувати переваги інформаційних технологій і систем; впроваджувати телекомунікаційні мережі, що забезпечуватиме швидкий, надійний, безпечний та економічний доступ до інформації, розвивати ІТ-кадровий потенціал, сприяти наданню інформаційних послуг у режимі реального часу.

Список використаних джерел:

1. Бібік Г. Ю. Інформаційні технології в управлінні підприємствами / Г. Ю. Бібік // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. : Економіка . - 2013. - Т. 21, вип. 7(2). - С. 69-75

2. Основні поняття і роль інформаційних систем та технологій в управлінні підприємствами. Конспект лекцій з інформатики. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1053032647703/informatika/osnovni_ponyattya_rol_informa_tsiynih_sistem_tehnologiy_upravlinni_pidpriyemstvami

УДК 65.014

А.І. Дубініч, магістр
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Забезпечити нормальне функціонування системи управління сучасного підприємства неможливо без наявності необхідної інформації. Відсутність або недостовірність як внутрішньої так і зовнішньої інформації веде до виникнення багатьох негативних