

УДК 681.518

В.М. Маховка, асистент
Ю.В. Ігнатченко, магістр

*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧASNIX ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРАКТИКУ УПРАВЛІННЯ

На сьогодні одним з ефективних напрямків удосконалення управління підприємством є розробка і впровадження сучасних інформаційно-управляючих систем і технологій.

В словнику з інформаційних технологій "Dictionary of Information Technology" (1982 р.) говорить про те, що інформаційні технології (ІТ) - це системно організована для вирішення завдань управління сукупність методів і засобів реалізації операцій збирання, реєстрації, передачі, накопичення, пошуку, обробки і захисту інформації.[1]

Нові інформаційні технології управління підприємством є важливим і необхідним засобом, який дозволяє: швидко, якісно і надійно виконувати отримання, облік, зберігання і обробку інформації; значно скоротити управлінський персонал підприємства, який займається роботою по збору, обліку, зберіганню і обробці інформації; забезпечити у потрібні терміни керівництво і управлінсько-технічний персонал підприємства якісною інформацією; своєчасно і якісно вести аналіз і прогнозування господарської діяльності підприємства; швидко і якісно приймати рішення по усіх питаннях управління підприємством.

Питання про можливості сучасних інформаційних технологій в управлінні підприємствами розглядаються такими відомими українськими вченими, як Роглев Х., Скопень М., Худо В., Кияниця А., Кабушкин Н., Агафонова Л. та іншими.[2]

Особливо інформація відзначається смисловим навантаженням. Вона дуже різноманітна і поділяється за видами людської діяльності, в якій її використовують: наукова, технічна, виробнича, управлінська, економічна, соціальна,

правова тощо. Кожен з видів інформації має свою технологію обробки, смислове навантаження, цінність, форми подання і відображення на фізичних носіях, вимоги до точності, достовірності, оперативності відображення фактів, явищ, процесів.

Відповідно до підприємства інформація буває зовнішньою і внутрішньою.

Зовнішня інформація - це дані про різні аспекти економічної, екологічної, політичної, соціальної та інших сфер, що оточують дане підприємство. Вона важкодоступна і дорого коштує. Канали отримання такої інформації різноманітні: експертні опитування, статистичні дослідження кон'юнктури ринку, вивчення тенденцій у виробництві і збуті тих чи інших товарів, преса, телебачення тощо.

Внутрішня інформація на підприємстві - це дані, які виникли переважно в системі обліку. Однак вона більш доступна, оскільки створюється на самому підприємстві. Якщо на підприємстві встановлено автоматизовану систему документообігу й обліку, то всю необхідну інформацію зберігають у корпоративних базах даних, які залежно від масштабів підприємства і встановленої системи автоматизації, можуть бути як однотипними, так і скомбінованими з кількох типів баз даних.[2]

Отже, виходячи з вищевикладеного можна зробити висновок, що створення дієвої інноваційної системи управління підприємством можливо тільки при комплексному підході, об'єднанні системи збалансованих показників з останніми інноваційними досягненнями в сфері інформаційних технологій управління. Завдяки вивчення зовнішньої та внутрішньої інформації на підприємстві, можливим є вибір інформаційних технологій управління і оцінка результативності впливу ІТ-систем на діяльність підприємства.

Список використаних джерел:

1. Dictionary of Information Technology. MacMillan Press, London, 1982.
2. Завадський Й.С. Менеджмент: Management.- Т.1.- К.: Укр.. фінськ. інст-т менеджменту і бізнесу, 1997.- 543 с.
3. Івахненков С.В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту: Навч. пос. - К.: Знання-Прес, 2003.- 349 с.