

може посилити негативні наслідки неправильних стратегічних рішень.

На реалізацію антикризової стратегії великий вплив робить правильне використання ресурсів підприємства. Менеджер повинен у максимальній мірі мобілізувати ресурси підприємства та розподілити їх таким чином, щоб мати найбільший ефект.

Отже, антикризова стратегія підприємства полягає не тільки в ліквідації зовнішніх ознак, недопущенні подальшого поглиблення кризи, а й у відновленні здатності підприємства як мікроекономічної системи до самоорганізації, підтримки її внутрішнього та зовнішнього гомеостазу.

Список використаних джерел:

1. Шершньова З. Є. Антикризове управління підприємством: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення/ З. Є. Шершньова, С. В. Оборська. – К. : КНЕУ, 2004. – 196 с.
2. Дмитренко А. І. Стратегії антикризової діяльності промислових підприємств / А. І. Дмитренко // Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ. – 2009. – № 4 (20). – С. 49-53.
3. Юрик Н. Є. Удосконалення механізму вибору антикризової стратегії підприємствами машинобудівної галузі/[Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.

УДК 6585:005

В.М. Маховка, асистент
А.О. Городенська, А.І. Притула, студенти
*Полтавський національний технічний університет
Імені Юрія Кондратюка*

ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У нестійких для підприємств економічних умовах господарювання, неефективна управлінська політика та фінансово-економічна діяльність спричиняє розвитку кризових ситуацій, що викликані внутрішніми та зовнішніми дестабілізуючими чинниками. Такі процеси можуть мати короткостроковий характер. Але кризи можуть набувати й затяжного характеру, призводити до банкрутства більшості

підприємств, у разі чого доцільно провести вчасну та ефективну розробку методів і форм здійснення антикризового фінансового управління підприємством. Так, саме формування антикризового фінансового управління підприємством спрямоване на їх виживання і ринкову адаптацію.

Проблемами розвитку теорії та практики антикризового фінансового управління підприємством займається багато вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких О.О. Терещенко, І. А. Бланка, А.П. Градова, Н. В Родіонової, В.О. Василенко, З. Хелферта, Р. Холта, Дж. Ван Хорн та багато інших.

Антикризове фінансове управління підприємством являє собою систему принципів та методів управління фінансами підприємства, спрямованих на діагностування загрози банкрутства, у разі настання виведення підприємства з кризи та її подолання з метою забезпечення безперервної діяльності підприємства на всіх стадіях його розвитку [1, 3].

Особливу роль в антикризовому управлінні відіграє фінансовий менеджмент, що має вирішувати такі задачі: антикризове фінансове планування; аналіз фінансової діяльності та фінансовий контроль; джерела фінансування; управління обіговим капіталом та його структурою; управління кредиторською заборгованістю підприємства.

У свою чергу фінансову стабілізацію на підприємствах під час загострення кризових ситуацій необхідно здійснювати за такими етапами:

- 1) усунення неплатоспроможності підприємства;
- 2) відновлення фінансової стабільності підприємства;
- 3) зміна фінансової стратегії з метою прискорення економічного зростання підприємства [2, 4].

Отже, суть антикризового фінансового управління підприємством полягає в тому, що заходи по запобіганню кризової ситуації повинні вживатися ще задовго до настання такої ситуації. Визначені заходи є необхідними і повинні базуватися на збалансованих та обґрунтованих стратегіях, що дозволяє підприємству більш виважено визначати стратегічні орієнтири із зазначенням ключових показників діяльності підприємства та урахувувати організаційну та фінансову структури суб'єкта підприємництва, що в свою чергу

забезпечить ефективне функціонування системи раннього попередження та реагування.

Список використаних джерел:

1. Біломістна І. І. Антикризове фінансове управління підприємством в сучасних умовах господарювання [Електронний ресурс] / І. І. Біломістна, О. М. Біломістний, М. С. Крамська // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики . – 2013. – Вип. 1. – С. 90-96. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Fkd_2013_1_15.pdf
2. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием [Текст] / Бланк И. А. – К. : Эльга, Ника – Центр, 2006. – 672 с.
3. Бланк И. А. Управление финансовыми рисками [Текст] / Бланк И. А. – К.: Ника – Центр, 2005. – 600 с.
4. Шевцова О. Й. Основи антикризового фінансового управління підприємством [Електронний ресурс] / О. Й. Шевцова // Ефективна економіка : інтернет-журн. – 2013. – Вип. 2. – [17 с.]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/> – Назва з екрану.

УДК 658.0124

В.М. Маховка, асистент

В.Г. Лелеченко, студент

*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасний стан розвитку ринкової економіки характеризується наявністю кризових ситуацій, що викликані як світовою фінансовою кризою так і процесами формування різних конкурентоздатних ринкових структур, виникненням суперечливих економічних інтересів та відносин, що сприяють розвитку кризових ситуацій на окремих підприємствах, тому дедалі більшої актуальності набувають питання впровадження антикризового управління підприємствами.

Питання антикризового управління підприємством було розглянуто в наукових працях вітчизняних та зарубіжних вчених, а саме: О.В.Василенко, А.Д. Чернявського, С.Г.Біляєва, Л.О. Лігоненко, А.Г. Грязнової, В.Г. Кошкіна, Е. Уткіна, Е.М. Короткова, С. Кретмайера, І.О. Бланка та інших.