

О.В. Зернюк, к.т.н., доцент
В.О. Ігнатенко, студент
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ СТРАТЕГІЯМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

В умовах сьогодення для ефективної діяльності промислового підприємства все ширше використовуються логістичні стратегії, що відображають нові підходи в управлінні, в моделюванні логістичних процесів.

Питаннями аналізу, розробки та формування логістичних стратегій займаються як вітчизняні так і закордонні науковці: Крикавський Є.В., Ларіна Р.Р., Скоробогатова Т.М., Тридід О.М., Миротін Л.Б., Родніков А.Н., Сергєєв В.І., Стерлігова А.М., Доналд Дж. Бауерсокс, Девід Дж. Клосс, Дуглас М. Ламберт, Джеймс Р. Сток та інші. Та що стосується визначення основних засад формування логістичної стратегії вітчизняних промислових підприємств, це питання потребує постійних поглиблених досліджень.

Враховуючи важливість логістики у діяльності і розвитку сучасних промислових підприємств, під час розробки основних засад логістичної стратегії, основною метою якої є формування відповідного потенціалу суб'єкта господарювання як базису для стабільного й ефективного розвитку його діяльності та забезпечення конкурентоспроможності на ринку, необхідно звернути увагу на низку факторів [1].

1. Ключові елементи логістичної стратегії як складової загальнокорпоративної виступають основоположним способом досягнення продуктивності та ефективності, а їх взаємозв'язок треба розглядати як засіб погодження управлінських рішень для оптимізації та раціоналізації процесів планування, управління і контролю виробничо-господарської діяльності підприємства.

2. Конструктивність та чітка ієрархія логістичних цілей і завдань сприяють досягненню успіху підприємства на засадах системного підходу.

3. Зміст і спрямування логістичної стратегії повинні бути основою інтеграційного характеру рішень, що приймаються на всіх рівнях управління підприємством.

4. Забезпечення процедури ефективного корегування основних задач логістичної стратегії повинне дозволяти орієнтувати підприємство на розвиток і використання певних конкурентних переваг та забезпечити йому стійку конкурентну позицію.

5. Для кожного окремого підприємства зміст логістичної стратегії буде залежати від ступеню впровадження логістичного підходу в системі управління, методології її формування та шляхів реалізації.

6. Базування логістичної стратегії на основних логістичних компетенціях характеризується здатністю виробничо-сервісної системи обслужити споживачів на більш високому рівні у порівнянні з конкурентами за умов мінімізації загальних витрат.

7. Інформаційні системи, що дозволяють об'єднати основні аспекти базових сфер логістичної діяльності повинні працювати інтегровано, для надання можливості проводити конструктивний аналіз основних положень логістичної стратегії.

8. Аналіз факторів впливу на формування логістичної стратегії повинен дозволяти розглянути усі можливі практичні наслідки та практичну можливість вирішення будь-якого із прийнятих управлінських рішень [2].

Таким чином, формування ефективної логістичної стратегії підприємства має базуватись на певних загальних засадах, що висувають вимоги до її внутрішньої структури, змісту та призначення, а її залучення до формування основних цілей підприємства означає становлення нового стратегічного рівня його розвитку в аспекті досягнення конкурентної стійкості.

Список використаних джерел

1. Сток Дж., Ламберт Д. Стратегическое управление логистикой / Дж. Сток, Д. Ламберт. – пер. с 4-го изд. – М. : ИНФРА_М, 2005. – 797 с.
2. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник/ О.М. Тридід, К.М. Таньков. – Х.: ВД „Інжек”, 2005. – 224 с.

О.В. Зернюк, к.т.н., доцент
В.О. Ігнатенко, студент
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ СТРАТЕГІЯМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

В умовах сьогодення для ефективної діяльності промислового підприємства все ширше використовуються логістичні стратегії, що відображають нові підходи в управлінні, в моделюванні логістичних процесів.

Питаннями аналізу, розробки та формування логістичних стратегій займаються як вітчизняні так і закордонні науковці: Крикавський Є.В., Ларіна Р.Р., Скоробогатова Т.М., Тридід О.М., Миротін Л.Б., Родніков А.Н., Сергєєв В.І., Стерлігова А.М., Доналд Дж. Бауерсокс, Девід Дж. Клосс, Дуглас М. Ламберт, Джеймс Р. Сток та інші. Та що стосується визначення основних засад формування логістичної стратегії вітчизняних промислових підприємств, це питання потребує постійних поглиблених досліджень.

Враховуючи важливість логістики у діяльності і розвитку сучасних промислових підприємств, під час розробки основних засад логістичної стратегії, основною метою якої є формування відповідного потенціалу суб'єкта господарювання як базису для стабільного й ефективного розвитку його діяльності та забезпечення конкурентоспроможності на ринку, необхідно звернути увагу на низку факторів [1].

1. Ключові елементи логістичної стратегії як складової загальнокорпоративної виступають основоположним способом досягнення продуктивності та ефективності, а їх взаємозв'язок треба розглядати як засіб погодження управлінських рішень для оптимізації та раціоналізації процесів планування, управління і контролю виробничо-господарської діяльності підприємства.

2. Конструктивність та чітка ієрархія логістичних цілей і завдань сприяють досягненню успіху підприємства на засадах системного підходу.

3. Зміст і спрямування логістичної стратегії повинні бути основою інтеграційного характеру рішень, що приймаються на всіх рівнях управління підприємством.

4. Забезпечення процедури ефективного корегування основних задач логістичної стратегії повинне дозволяти орієнтувати підприємство на розвиток і використання певних конкурентних переваг та забезпечити йому стійку конкурентну позицію.

5. Для кожного окремого підприємства зміст логістичної стратегії буде залежати від ступеню впровадження логістичного підходу в системі управління, методології її формування та шляхів реалізації.

6. Базування логістичної стратегії на основних логістичних компетенціях характеризується здатністю виробничо-сервісної системи обслужити споживачів на більш високому рівні у порівнянні з конкурентами за умов мінімізації загальних витрат.

7. Інформаційні системи, що дозволяють об'єднати основні аспекти базових сфер логістичної діяльності повинні працювати інтегровано, для надання можливості проводити конструктивний аналіз основних положень логістичної стратегії.

8. Аналіз факторів впливу на формування логістичної стратегії повинен дозволяти розглянути усі можливі практичні наслідки та практичну можливість вирішення будь-якого із прийнятих управлінських рішень [2].

Таким чином, формування ефективної логістичної стратегії підприємства має базуватись на певних загальних засадах, що висувають вимоги до її внутрішньої структури, змісту та призначення, а її залучення до формування основних цілей підприємства означає становлення нового стратегічного рівня його розвитку в аспекті досягнення конкурентної стійкості.

Список використаних джерел

1. Сток Дж., Ламберт Д. Стратегическое управление логистикой / Дж. Сток, Д. Ламберт. – пер. с 4-го изд. – М. : ИНФРА_М, 2005. – 797 с.
2. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник/ О.М. Тридід, К.М. Таньков. – Х.: ВД „Інжек”, 2005. – 224 с.