

### Список використаних джерел:

1. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ю.Б. Іванова, д-ра екон. наук, проф. О.М. Тищенко — Х.: ІНЖЕК, 2006 — 384 с.

2. Дуброва О.С. Процес розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства / О.С. Дуброва // Ефективна економіка. — 2010. — № 8.

### УДК 65

О.В. Зернюк, к.т.н., доцент

С.Ю. Березинка, студент

*Полтавський національний технічний університет  
імені Юрія Кондратюка*

## УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасна діяльність підприємств, щоб бути ефективною повинна ґрунтуватися на чітко визначених і послідовно втілюваних фінансових, виробничих, маркетингових, інвестиційних та інших стратегіях. Таким чином, стратегічна діяльність підприємства охоплює багато процесів. Загально вона складається із двох основних складових: стратегічного планування та реалізації стратегії підприємства. Стратегічне планування являє собою вид управлінської діяльності, який передбачає здійснення комплексу заходів, спрямованих на визначення стратегії діяльності організації [1].

Серед провідних дослідників, які займалися питаннями удосконалення стратегічної діяльності підприємств, слід назвати таких зарубіжних учених, як: І. Ансофф, Б. Берман, П. Друкер, А.Дж. Стрікленд, А.А. Томпсон, А.Д. Чандлер, а також вітчизняних науковців: О. Віханського, В. Герасимчука, З. Кіндрацьку, В. Колпакова, С. В. Оборську, А. Пушкаря та ін.

Для розробки стратегії кожне підприємство має усвідомити такі важливі елементи своєї діяльності: місію; конкурентні переваги; особливості організації бізнесу, ринки збуту, де діє фірма; продукцію, ресурси, структуру, виробничу програму, організаційну культуру [2].

Відомо, що будь-який тип управління базується на відповідній концепції. Концепція управління – це система ідей, принципів, уявлень, що зумовлюють мету функціонування організації, механізми взаємодії суб'єкта та об'єкта управління, характер взаємовідносин між окремими ланками його внутрішньої структури, а також необхідний ступінь урахування впливу зовнішнього середовища на розвиток підприємства [3].

В основі удосконаленої стратегічної діяльності підприємства лежить розвиток і перебудова загальної структури управління підприємства, окремими виробництвами, цехами та іншими ланками та удосконалення системи роботи з керівними кадрами.

Вихідними даними для удосконалення стратегічної діяльності є [4]:

- загальні цілі, стратегії та критерії розвитку підприємства, конкретизовані для кожної з підсистем управління;

- аналітичні матеріали для дослідження системи управління організаційного діагнозу, техніко-економічні розрахунки щодо різних напрямів і можливостей розвитку організаційної системи;

- законодавчі документи, норми та нормативи для побудови системи управління підприємств різного типу.

Крім того, для розвитку стратегічної діяльності вітчизняним підприємствам варто звертатися до сучасних технологій стратегічного планування. Технології стратегічного планування відрізняються між собою за різними параметрами (основними вимогами, етапами, процедурами виконання та інш.). Правильний вибір підприємством технології стратегічного планування, її ефективне застосування та реалізація дозволяє вирішувати значну кількість управлінських проблем.

#### **Список використаних джерел:**

1. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: підручник / О.Є.Кузьмін. – вид. 2-ге, вип. і доп. / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
2. Клімова О.І. Методики проведення аналізу стратегічного розвитку підприємства //Економіка та держава//, №4, 2008. – С. 54.
3. Могилевська О.Ю. Специфіка стратегічного управління промисловим підприємством // Економіка і держава//, №2, 2007. – С. 30.
4. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: Монографія. – К., 2002. – 302 с.