

4. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник / О.Г. Бровкова. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 224 с.
5. Гончарова С.Ю. Стратегічне управління: Навчальний посібник / С.Ю. Гончарова, І.П. Отенко. – Харків: Видання ХДЕУ, 2004. – 172 с.
6. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навчальний посібник / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська. – К.: КНЕУ, 2004. – 384 с.

УДК 658.012.32.009.12

О.В. Зернюк, к.т.н., доцент
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ЛОГІСТИКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО КОНКУРЕНТНОГО СТАНОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні майже немає видів діяльності, котрі могли б обійтися без використання логістики. З наукової точки зору логістика являє собою процес планування, реалізації і контролювання економічно ефективного переміщення і складування сировини, запасів незавершеного виробництва, готових виробів та пов'язаних із цим послуг та відповідної інформації з місця походження до місця споживання для забезпечення відповідності вимогам споживачів [1, с. 19]. Тобто логістика розглядається як один із найважливіших інструментів бізнесу, який дозволяє раціонально використовувати ресурси підприємства.

Сучасна логістика має інтегральний та оптимізаційний характер. Використання підприємствами логістичних систем дає змогу значно скоротити всі види запасів продукції у виробництві, постачанні та збутові, прискорити обіговість оборотного капіталу, зменшити собівартість виробництва, якнайповніше забезпечити споживачів якісними товарами та сервісним обслуговуванням.

Споживачі вже сьогодні вимагають від суб'єктів ринку якісного комплексу послуг, адже підприємства-виробники намагаються мінімізувати власні проблеми з перевезенням вантажів і намагаються перекласти їх на логістичного оператора. Потенціал логістики дозволяє підвищити економічну

стійкість підприємства завдяки інтегральному ефекту. Адже логістичний менеджмент дає змогу об'єднати зусилля керуючого персоналу та структурних підрозділів і логістичних партнерів в наскрізному управлінні матеріальними, інформаційними, сервісними, фінансовими потоками в єдиному логістичному ланцюжку.

Однак, впровадження логістики на вітчизняних підприємствах сьогодні гальмується певними проблемами. Як зі сторони підприємців, так і зі сторони державних інституцій існує значна зацікавленість в підвищенні ефективності діяльності. Однак, досить велика кількість керівників не зовсім чітко уявляє потенційні можливості логістики як інструменту покращення бізнесу, підвищення конкурентоспроможності організації чи підприємства, вирішення макроекономічних та соціальних задач, і не розуміє необхідності системності та цілісності її застосування.

В той же час досвід економічно розвинутих країн говорить про стратегічно важливу роль логістики. Адже логістичні системи дають до 30% валового національного продукту цих країн, а скорочення на 1% логістичних витрат еквівалентне майже 10%-му збільшенню обсягів продаж підприємства. Фактично сьогодні в провідних закордонних компаніях традиційні сфери застосування логістики утворили стратегічну інноваційну систему.

Тому і в Україні зараз пріоритетним напрямком повинно стати створення логістичних виробничих, торговельних, транспортних та інформаційних систем, а також розвиток індустріальних зон (можливо кластерів), на території яких виробники мали б змогу розмістити свої об'єкти і повною мірою використати цілий ряд переваг. Саме інфраструктурна складова може стати фактором, що визначає успіх проекту. А логістична схема має бути найважливішою складовою в розвитку транспортно-логістичного кластеру, ініціювати активізацію господарської діяльності підприємств за рахунок якісної зміни обслуговування як закордонних, так і міжрегіональних та внутрішньо регіональних вантажопотоків.

Впровадження сучасних логістичних концепцій і систем є одним із стратегічних шляхів підвищення

конкурентоспроможності не лише окремих вітчизняних підприємств і організацій, але і всієї економіки країни в умовах виходу на європейський ринок.

Список використаних джерел:

1. Coyle J. Zarzadzanie logistyczne / J. Coyle, E. Bardi, C. Langley. – Warszawa: PWE, 2002. – 734 s.

УДК 658.011.1

О.В. Зернюк, к.т.н., доцент
М.О. Андреева, студент
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах нестабільність ринкової ситуації в Україні та мінливість кон'юнктури ринку обумовила виникнення певних труднощів, пов'язаних із визначенням перспективних напрямів розвитку підприємств, зміцненням їхніх конкурентних позицій, що ускладнюється недостатнім ресурсним забезпеченням для досягнення основної мети, зміною значної кількості економічних параметрів, що негативно позначається на функціонуванні підприємств у цілому.

Особливо важливим напрямом забезпечення стійкого функціонування підприємства є використання принципів стратегічного управління у процесі зміцнення його конкурентних позицій, оскільки таким чином формуються пріоритети діяльності на відносно довгострокову перспективу.

Оскільки найважливішою проблемою будь-якого підприємства, що працює в ринкових умовах, є його виживання і забезпечення безупинного стратегічного розвитку, тему даної доповіді можна вважати актуальною, адже ефективне вирішення цієї проблеми полягає у створенні й реалізації конкурентних переваг, що значною мірою можуть бути досягнуті на основі грамотно розробленої й ефективної стратегії розвитку підприємства.