

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПІВ НОВОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПАРАДИГМИ**

Під парадигмою розуміється основоположний спосіб мислення, сприйняття й розуміння світу. Парадигма (грецьк. – приклад, зразок) – початкова концептуальна схема, модель поставлення проблем і методів їх вирішень, пануючих протягом певного історичного періоду. Зміна парадигми є науковою революцією. Це поняття було введене американським істориком Т. Куном, що виділив різні етапи в розвитку наукової дисципліни.

Кажучи про менеджмент як про нову управлінську парадигму, ми маємо на увазі зміну радянського (тоталітарного) способу мислення на ринковий. Ринкове мислення – це мислення за допомогою менеджменту, який належить до західної культури і його легко можна впровадити тільки в ринковому суспільстві. Система управління, що існувала в Радянському Союзі, відноситься до східної культури і характеризує неринкове суспільство.

Управління перехідною економікою було пов'язане з радикальними перетвореннями й реформуванням усіх сторін життєдіяльності суспільства. Найважливішими положеннями в процесі впровадження менеджменту в нові умови господарювання є:

формування і функціонування ринкових господарюючих суб'єктів як відкритих і соціально орієнтованих систем;

самоврядування на всіх рівнях і переході до поліцентричної системи господарювання;

поєднання ринкових і адміністративних методів управління підприємствами державного сектора економіки.

На межі 90-х років ХХ століття в розвитку менеджменту є наочними чотири найцікавіші тенденції:

певне повернення до минулого – усвідомлення значення матеріальної, технічної бази сучасного виробництва і послуг та посилення впливу технічного прогресу на досягнення цілей організації;

посилення ролі продуктивності та якості продукції для перемоги в конкурентній боротьбі;

посилення міжнародного характеру (інтернаціоналізації) менеджменту, яке ставить перед управлінською теорією і практикою багато нових питань, найважливіші з яких – загальні ознаки й відмінності в місцевому, міжнародному і національному стилях управління.

Отже, основні зміни, які відбуваються в західному світі, поступово приходять до нас. До цих змін треба готуватися, тому що вони включають: зміну поглядів (парадигм), про яку йшлося вище, теорію хаосу, глобалізацію й різноманіття робочої сили.

#### **Список використаних джерел:**

1. Локтіонов М.В. Про системні методологіях в менеджменті (опубліковано в журналі Вісник Московського університету. Серія 7. Філософія. - 2010. - № 5. - С. 105-120) <http://www.philos.msu.ru/>

2. Воронкова В.Г. Управління людськими ресурсами філософські засади: [навч. посіб.] / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, О.М. Попов; [під ред В. Г. Воронкової]. – К. : Професіонал, 2006. – 163 с.

**УДК 330.44**

О.В. Зернюк, к.т.н., доцент  
А.М. Пастух, студент

*Полтавський національний технічний університет  
імені Юрія Кондратюка*

## **СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ НА РИНКУ**

Формування та подальший розвиток ринкових відносин в Україні зумовлює специфіку діяльності підприємств та умов їх функціонування, оскільки підвищується рівень невизначеності, ризику, посилюється конкуренція, стає необхідністю вміння пристосовуватись до економічної ситуації, яка постійно змінюється.