

Необхідно забезпечити спільне виведення на екран монітора різномірних прозорих і непрозорих зображень: космічних знімків, аерофотознімків, ілюстрацій, відсканованої документації. Користувачі повинні мати можливість модифікувати інтерфейс для найкращої відповідності специфічним вимогам. Пакет повинен взаємодіяти з іншими додатками через стандартні для різних платформ комунікаційні протоколи.

Статус нових комп'ютерних геотехнологій визначається великими державними програмами, зарубіжними інвестиціями, спрямованими на широке використання аерофотознімків та космічних знімків, цифрових карт, візуалізації баз даних тощо. Сучасні технології надзвичайно розширюють коло осіб і професій, що використовують електронну картографічну інформацію. Розглянута система вимог дозволяє підвищити ефективність програмних продуктів, діагностувати проблемні зони розвитку ГІС-технологій, накопчувати відповідні дані у динаміці, та застосування цих вимог відкриває шляхи розвитку впровадження геоінформаційних технологій, адекватні сучасним вимогам, що у свою чергу, веде до якісного удосконалення геоінформаційних систем та їх впровадження.

Література

1. *Географическая информационная система [Электронный ресурс] // Межрегиональная общественная организация содействию рынка геоинформационных технологий и услуг. – Режим доступа: <http://www.gisa.ru/13058.html>.*
2. *Кас'янов О.В. ГІС-технології "ПАНОРАМА" / О.В. Кас'янов. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pryroda.gov.ua/ua/index.php?newsid=1228>.*
3. *Застосування ГІС-технологій [Электронный ресурс] // Застосування ГІС-технологій у сфері земельного кадастру та землеустрою. – Режим доступа: <http://www.nvc-zis.kiev.ua>.*
4. *Світличний О.О. Основи геоінформатики / О.О. Світличний, С.В. Плотницький [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://geoknigi.com/book_view.php?id=572.*
5. *ДеМерс М.Н. Географические информационные системы / М.Н. ДеМерс. - М.: Изд-во СП Дата+, 2010. - 491 с.*

УДК 339.133 : 004.9

*А.М. Гафіяк, к.е.н., доцент,
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка*

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОРМАЦІЇ ТА ІНДУСТРІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Розвиток інформаційного простору сьогодні здійснюється шляхом створення автоматизованих інформаційних мереж на базі інформаційної інфраструктури, а інформаційний ринок стає середовищем для здійснення ефективного управління суб'єктами господарювання в різних сферах економіки України. Основою інформатизації України є єдиний сучасний інформаційний простір, що створений завдяки інтеграції розробок і інформаційних ресурсів усіх генераторів інформаційних продуктів та послуг. У зв'язку з цим, проблеми розвитку ринку інформації та індустрії інформаційних та

телекомунікаційних технологій в умовах єдиного інформаційного простору та їх аналіз є безумовно актуальними.

Суттєвою особливістю розвитку ринкових відносин на сучасному етапі є формування інформаційного ринку, прискорення розвитку якого сприяє переходу до інформаційного суспільства і є головним фактором інформатизації всіх сфер діяльності людини. Інформаційний ринок за оборотом та темпами зростання у більшості розвинених країн світу значно випередив ринок матеріальних продуктів і послуг.

На теперішній час поняття інформаційного ринку ще не є повністю визначеним, його змістовне наповнення змінюється разом зі зміною підходів до визначення інформаційної сфери економіки і відрізняється в різних країнах. Інформаційний ринок — система економічних, організаційних і правових відносин щодо продажу, купівлі і розповсюдження інформаційних ресурсів, технологій, продукції та послуг. Інформаційний ринок також визначають як ринок інформаційних продуктів та послуг, де діють усі обов'язкові атрибути - закони попиту і пропозиції, життєвий цикл товару, ціна тощо.

Місце інформаційної продукції та послуг у системі товарних відносин в Законі України "Про інформацію" (ст. 39) визначається так: "Інформаційна продукція та інформаційні послуги громадян та юридичних осіб, які займаються інформаційною діяльністю, можуть бути об'єктами товарних відносин, що регулюються чинним цивільним та іншим законодавством. Ціни і ціноутворення на інформаційну продукцію та інформаційні послуги встановлюються договорами, за винятком випадків, передбачених Законом".

Має місце конвергенція сегментів ринку, то перетин усіх основних елементів інформаційних технологій і сегментів ринку інформаційних технологій, що дає змогу визначити межі попиту споживачів на окремі види продукції, прогнозувати розвиток ринку інформаційних технологій. Ринок комп'ютерної техніки України характеризується нестабільністю і ненасиченістю, що пов'язано з економічною ситуацією в країні в цілому та низькою платоспроможністю більшої частини населення. Зважаючи на те, що останні роки комп'ютерний ринок демонструє стійкі темпи зростання і припускаючи збереження цієї тенденції, можна зробити висновок, що це дасть змогу вийти на рівень більш розвинутих країн, від чого залежатиме швидкість створення єдиного інформаційного простору та інтеграції України до світового інформаційного простору.

Література

1. Закон України про науково-технічну інформацію [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3322-12>.
2. Арістова І.В. Державна інформаційна політика: організаційно-правові аспекти / І.В. Арістова // Економіко-правовая библиотека [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.pravo.vuzlib.org/book_z1189_page_27.html/
3. Поняття та структура інформаційного ринку [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/9320/