

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕТАПІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ

Сьогодні характерними рисами інформаційного суспільства є: зростання інформатизації та ролі інформаційних технологій в суспільних та господарських відносинах; створення глобального інформаційного простору, який забезпечує ефективну інформаційну взаємодію людей, їх доступ до світових інформаційних ресурсів збільшення ролі інформації і знань в житті суспільства; зростання кількості людей, зайнятих інформаційними технологіями; задоволення потреб щодо інформаційних продуктів і послуг. Саме тому основним завданням є розвиток ринку інформації та індустрії інформаційних і телекомунікаційних технологій, які відповідають його потребам, збільшення обсягів інвестицій в цю сферу, створення та активна робота інформаційних підприємств. Інформаційний ринок є середовищем для здійснення ефективного управління суб'єктами господарювання в різних сферах економіки України, тому зрозуміло, що розвиток інформаційного простору здійснюється шляхом створення автоматизованих інформаційних мереж на базі інформаційної інфраструктури.

Суттєвою особливістю розвитку ринкових відносин на сучасному етапі є формування інформаційного ринку. Інформаційний ринок за оборотом та темпами зростання у більшості розвинених країн світу значно випередив ринок матеріальних продуктів і послуг. На світовому інформаційному ринку розрізняють такі основні види інформаційних підприємств: агентства економічної інформації, документаційні установи, інформаційні брокери, інститути досліджень ринку, консультанти підприємств, економічні довідкові бюро, видавництва фірмової інформації, економічних газет і часописів, економічних книг, виробники банків і баз даних [1, 2].

Інформаційні технології сьогодні охоплюють все більше сфер життя, галузь розвивається всупереч кризових явищ у світовій та вітчизняній економіці. Згідно останніх досліджень до 2015 року ІТ-сфера зможе забезпечувати до 8% ВВП України. Саме тому виникає потреба у податкових пільгах для фірм, інститутів, що працюють у сфері високих технологій. Головним завданням, яке необхідно вирішити на регіональному рівні є формування кластерів комп'ютерних та інших високих технологій. Важливим є те, що ІТ-кластер в регіоні повинен формуватися навколо вищих навчальних закладів, де важливим фактором є кадрова підтримка і розвиток інфраструктури та інтенсифікація її зв'язків з адміністративним, промисловим середовищами регіону.

Характеризуючи інформаційний ринок, використовують стандартну термінологію маркетингу, що поділяє ринок на сектори, сегменти. Сектор

ринку – це сукупність однотипних, схожих товарів, визначений обсяг товарної маси, оцінений у вартісних або натуральних одиницях, тобто поділ здійснюється за об'єктами купівлі-продажу. Сегмент ринку – це сукупність споживачів, що демонструють схожі потреби та мають близьку або однакову поведінку. Виділення основних взаємодіючих складових інформаційного ринку, поділ його на сектори та сегменти може здійснюватися за різними ознаками: за формою надання інформації, за характером, сферою застосування, за ступенем зміни рівня знань за використання інформаційних продуктів і послуг тощо.

Найбільший попит на інформацію щодо переліку підприємств, їхньої ринкової пропозиції, аналізи різних галузей, маркетингова інформація, науково-технічна інформація, інформація про приватизацію державного майна, управлінська та банківська інформація, юридична інформація, аналітичні огляди певних ринків та галузей економіки. Особливе місце займають консультаційні підприємства, що надають низку послуг: розробка техніко-економічних пояснень і експертна оцінка інвестиційних проектів, реструктуризація підприємств, стратегічний аналіз і вибір довгострокової стратегії підприємства; управлінське консультування; аудит, аналіз фінансової і господарської діяльності; оптимізація оподаткування тощо.

Перетин усіх основних елементів інформаційних технологій і сегментів ринку інформаційних технологій дає уявлення про основні сфери поширення інформаційних технологій, оскільки має місце конвергенція сегментів ринку. Ринок комп'ютерної техніки України характеризується нестабільністю і ненасиченістю, але останні роки комп'ютерний ринок демонструє стійкі темпи зростання і припускаючи збереження цієї тенденції, можна зробити висновок, що це дасть змогу вийти на рівень більш розвинутих країн, від чого залежатиме швидкість створення єдиного інформаційного простору та інтеграції України до світового інформаційного простору.

Література

1. Лена Н.Н. Информационные технологии анализа данных / Н.Н. Лена, Р.Н. Лена, Н.С. Ткаченко // Математичні моделі та інформаційні технології в соціально-економічних та екологічних системах: Матеріали другої міжнародної конференції. – Луганськ: Вид-во СЛУ, 2010. – С. 196-199.

2. Предик Г.А. Інформаційні підприємства: види і умови діяльності / Г.А. Предик. – Тернопіль: ТАНГ; Екон. думка, 2008. – 26 с.

УДК 004.9:371.3

*А.М.Гафіяк, к.е.н., доцент,
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

До системи освіти в сучасних умовах висуваються додаткові вимоги щодо підготовки фахівців до розв'язку нестандартних завдань, саме тому