

перевірка роботи гри після оновлення мобільної ОС, встановлення гри при недостатній кількості пам'яті, встановлення на SD-карту та нюанси відображення зображень на ретина/не ретина дисплеях.

Література

1. *QATestLab «Особенности тестирования игр» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blog.i.ua/user/6074047/1343553/>*
2. *Нагрузочное тестирование или тестирование производительности [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.protesting.ru/testing/types/loadtesttypes.html>*
3. *Форум тестировщиков «Тестирование игры» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://software-testing.ru/forum/index.php?/topic/18262-testirovanie-igri/>*
4. *QA evolution «Особенности тестирования десктопных приложений» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://qaevolution.ru/625-2/>*

УДК 004.415.2

*Бородіна О.О., старший викладач
Сіренко Б.Т., студент 401-ТН
кафедра комп'ютерних та інформаційних
технологій і систем
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка*

РОЗРОБКА САЙТУ-ВІЗИТКИ СПОРТИВНОЇ КОМАНДИ

В інформаційному суспільстві інформація набуває характеру капіталу, стає основою економіки, а в спортивній сфері допомагає надати більше інформації про кожного члена команди, а також про спортивні команди / клуби в цілому.

Для того, щоб команду впізнавали необхідно не тільки завойовувати перші місця, а також здійснювати різні рекламні компанії. Для цього використовуються різні методи, наприклад, перетяжки, рекламні щити, телебачення та ін., однак не всі команди, особливо початківці, можуть собі дозволити ці види реклами.

Тому в сучасний вік розвитку комунікаційних технологій, особливим попитом та постійно зростаючої користувальницької аудиторією, є представлення спортивної команди за допомогою Інтернет сайту. Відомі спортивні команди й клуби, які вже посіли своє місце в спортивному світі, мають можливість користуватися ефектними сайтами. Команди ж поменше й тільки ті, які сформувалися, вперше зіткнулися із завданням створення свого сайту, часто звертаються до сайтів-візиток – найбільш підходящому варіанту, який дозволяє розміщувати загальну інформацію про себе, контактні дані, статистичні дані по команді й спортсмену окремо, новини. Також часто в сайті візитці поміщають фотогалерею, різні форми по відправці e-mail повідомлень, рекламу та додаткові статті. Дана

інформація може бути представлена як звичайні дані, або ж у вигляді спеціальних статей з фотографіями та малюнками.

Головні риси добре зробленого сайту-візитки:

- простота (зрозумілість);
- інформативність;
- стильність (краса).

Якщо сайт відповідає всім цим умовам, то така «візитка» буде функціональна й корисна для команди, забезпечить спортивному клубу популярності.

До основних переваг web сайту візитки відносять:

- можливість команди знаходити нових членів й партнерів за допомогою Інтернету;
- велика економія фінансів, по-порівнянні з традиційними видами реклами;
- на будь-яких рекламних матеріалах команда може залишати свою адресу в Інтернеті, куди будь-який зацікавлений користувач завжди може звернутися та отримати більш повну й докладну інформацію;
- з'являється можливість більш якісного сервісу при роботі з зацікавленими особами, так як до сайту можна звернутися в будь-який час доби та отримати всю необхідну інформацію;
- різноманітні графічні елементи (фотографії, відео та ін.) виглядають набагато привабливіше на екрані;
- можливість оперативного редагування інформації. Це робиться легко й просто, не потрібно навіть володіти спеціальними знаннями та звертатися до допомоги ззовні.

Сайт-візитка – можливість проводити рекламні кампанії в мережі, а також можливість отримувати прибуток: при високій відвідуваності власник web-сайту може продавати місце на ньому під банерну рекламу або обмінюватися банерами з іншими Інтернет - ресурсами, збільшуючи тим самим відвідуваність своєї сторінки.

Можна з упевненістю заявити, що сайт-візитка необхідний кожній спортивній команді, зацікавленій в презентації своєї діяльності та пошуку потенційних партнерів для тієї чи іншої мети. В майбутньому кожен сайт-візитку можна за допомогою послуг професійних програмістів масштабувати до повноцінного корпоративного сайту.

Література:

1. ARTIX «Что такое Сайт-визитка?» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://artix.com.ua/articles-sayt-visitka>
2. Сайт-визитка: что это такое и зачем он нужен? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.onlinehomebusiness.ru/articles_sayit-vizitka.html#ixzz4cdybojVG
3. Rusmmg Сайт-визитка – что это и зачем он нужен? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rusmmg.ru/showthread.php?t=32512>