

## **МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В СФЕРІ ТУРИЗМУ**

В умовах трансформації економіки туризм можна вважати як одну з найбільш динамічно розвиваючих галузей національної економіки, яка акумулює та використовує наявний природний, історико-культурний потенціал, що дозволить отримати значний прибуток. Глобалізаційні зміни, що спостерігаються в Україні та в світі в цілому актуалізують проблеми розвитку міжнародного туризму як фактор сприяння формування тісних зовнішньоекономічних, торговельних та культурно-соціальних відносин.

В даному випадку туризм необхідно розглядати як основу для розвитку міжнародного співробітництва, саме тому більшість держав світу зацікавлені в стимулюванні розвитку міжнародних туристичних зав'язків та міждержавного співробітництва. Державна політика розвитку туризму в Україні орієнтована на поглиблення міжнародного туристичного співробітництва та враховує загальноєвропейські політичні, економічні та соціокультурні процеси, а також основні національні пріоритети [1].

Міжнародна туристична політика України є багатоаспектною та орієнтована на співпрацю з конкретним регіоном чи державою, з урахуванням специфіки туристичного ринку. Основною метою стратегічного розвитку туристичного співробітництва України з країнами-учасниками ЄС є створення додаткових можливостей використання туристично-рекреаційного потенціалу європейського регіону, створення конкурентоспроможного туристичного продукту країн-учасниць, його просування на міжнародному ринку, збільшення туристичних потоків, підвищення економічної ефективності туризму як передумови соціально-економічного розвитку країн [2].

Формування ряду міжнародних туристичних організацій має на меті систематизувати та регулювати діяльність сфери туризму різних держав. Це

зумовлено інтенсивним зростанням обсягів та розширенням кордонів міжнародного туризму, який виходить на позиції провідної галузі світової економіки. Міжнародні організації в регулюванні туризму виступають однією з найбільш ефективних форм багатостороннього співробітництва України та інших держав, які є їх членами [3]. До основних міжнародних організацій, що сприяють розвитку туризму на міждержавному рівні відносять: Всесвітня туристична організація; Всесвітня організація охорони здоров'я; Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури; Міжнародна організація цивільної авіації; Економічна і Соціальна Рада ООН; Міжнародна організація праці; Міжнародний валютний фонд; Міжнародний інформаційний союз; Продовольча і сільськогосподарська організація Об'єднаних Націй; Міжнародний союз електричних сполучень (комунікацій); Всесвітня організація охорони здоров'я; Міжнародна асоціація повітряного транспорту; Міжнародний банк реконструкції і розвитку; Міжнародна морська організація; Всесвітня метеорологічна організація; Світова організація торгівлі та ін. [4].

Співпраця в сфері туризму на міжнародному рівні має чітко виражену інтеграційну тенденцію та спрямованість на довгостроковий позитивний розвиток, що впливає на позитивний розвиток цієї галузі як у світовому масштабі, та і для кожної країни окремо. Цьому сприяє також формування міжнародних організацій, які здійснюють цілеспрямований та комплексний вплив на формування тісних міжнародних зав'язків, та відповідно є чинником інтеграції України до Євросоюзу, розвитку культури, освіти, економіки та туристичних ресурсів нашої держави.

#### **Список використаних джерел:**

1. Жадько К.В. Понятійне визначення механізмів державного управління міжнародним туризмом / К.В. Жадько // Держава та регіони.. – 2008. – № 3. – С. 72-76.
2. Ляшенко А.Х. Інструменти здійснення регуляторної політики в галузі туризму / А.Х. Ляшенко // Держава та регіони.– 2010. – № 1. – С. 110-113.
3. Паславська В. В., Квасній Л. Г. Міжнародне співробітництво України в сфері туризму / В. В. Паславська, Л. Г. Квасній // Молодий вчений. – 2015. – № 2. – С. 217-220.
4. Холлоуей Дж.К. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. изд. / Дж.К. Холлоуей, Н.С. Тейлор – К.: Знання 2007. – 126 с.