**УДК 338.48**

О.В. Марчишинець

Полтавський національний технічний університет

 Імені Юрія Кондратюка

**ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МЕНЕДЖЕРА ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ**

Стратегічна мета розвитку туризму в Україні полягає у створенні конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках національного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення України та туристів із зарубіжних країн, розширенні внутрішнього туризму та постійному зростанні обсягів в’їзного туризму, забезпеченні на цій основі комплексного розвитку курортних територій та туристичних центрів з урахуванням соціально-економічних інтересів населення, збереженні, відновленні природного середовища та історико-культурної спадщини, вирішенні завдань щодо наповнення державного і місцевого бюджетів.

Оскільки, конкурентоспроможність в умовах формування економіки знань значною мірою визначається конкурентоспроможністю у сфері науки і освіти, то сьогодні світ вимагає нової філософії освіти, зміни парадигми педагогічного мислення, практичної зорієнтованості. Саме цим пояснюється спрямованість на постановку проблеми професійної компетентності майбутнього менеджера туристичної індустрії.

Нові вимоги до підготовки кадрів в галузі туризму обумовлені об'єктивними тенденціями: динамічним розвитком туристичної індустрії, розширенням її поліфункціональності. Сучасний працівник туристичної галузі зможе здійснювати конкурентоспроможну діяльність за умов глибокого опанування знаннями в галузі економіки туризму, регулювання, менеджменту, глобальних інформаційних технологій, володіння декількома іноземними мовами, навиками практичної та економічної психології.

Провідними фахівцями в області даного дослідження визначені такі складові компетентності менеджера: 1) інтегративна компетентність – здатність до інтеграції знань, умінь і навичок; 2) соціально-психологічна – здатність до лідерства, реалізувати стратегії, плани і здатність до новаторської діяльності, розуміння поведінки людей, мотивація їх діяльності, високий рівень комунікативної культури; 3) організаційна компетентність - прийнятті рішень, збиранні й аналізі інформації, методах роботи з людьми, використанні комп'ютерної та обчислювальної техніки і технології тощо.

Враховуючи світовий досвід наведемо приклади моделей компетенції світових стандартів (базові типи компетенцій).

Модель SHL (міжнародні стандарти керування - фахівець, менеджер, керівник групи) виділяє наступні типи компетенцій: 1) підприємницькі якості (бізнес, творчий підхід, рішучість, стратегія); 2) якості керівника (лідерство, планування й організація, орієнтація на якість, переконливість); 3) професійні якості (спеціальні знання, аналіз і вирішення проблем, усна й письмова комунікація); 4) особисті якості (міжособистісне розуміння, гнучкість, стабільність, особиста мотивація).

Модель S. Whiddett & S. Hoolyforde (розробка моделі компетенції на матеріалах компанії) виділяє такі типи компетенції: 1) розвиток бізнесу (особистий розвиток, генерування й обґрунтування ідей); 2) досягнення результатів (планування, чіткість менеджменту, постановка цілей); 3) аналіз - робота з інформацією (аналіз і прийняття рішень); 4) люди (робота в команді, вплив, керування відносинами).

Модель Society for Human Resource Management (модель для керування колективом) виділяє наступні типи компетенції: знання бізнесу; персональна дієздатність; стратегічний внесок; практичні навички та володіння технологіями менеджменту.

Модель "Корпоративні фінансові технології" виділяє такі типи компетенції: системне мислення; прийняття рішень; орієнтація на результат; аналітичні здатності; креативність; гнучкість, швидка й адекватна реакція; здатності до навчання; організаторські здібності; делегування повноважень; уміння планувати час; управляти проектами; працювати в команді; переконувати, відстоювати думку; уміння слухати інших, підтримувати зворотний зв'язок; навички проведення презентацій і переговорів; здатність ретранслювати знання й навички.

З аналізу літературних джерел, найбільш важливими необхідними якостями майбутнього професіонала вважається: 1) морально-психологічні якості менеджера (високі життєві ідеали, гуманізм, чесність і правдивість, справедливість і об'єктивність, воля і мужність, розвинуте почуття обов'язку і відповідальності, інтелігентність і толерантність, тактовність у взаємовідносинах, емоційна стриманість, ввічливість, безмежна терпеливість, комунікативні здібності, ділова та особиста репутація); 2) педагогічні якості менеджера (уміння здійснювати навчання підлеглих, розвивати потрібні професійні навички персоналу, організовувати загальнокультурне, естетичне, фізичне виховання, чітко та логічно формулювати розпорядження, аргументувати свої погляди); 3) професійні якості (мистецтво керівництва, навички роботи з людьми, політична культура, комплексний системний підхід до роботи, здібність генерувати ідеї, трансформувати їх у практичні дії, творчість (креативність), сучасне економічне мислення, комп'ютерна грамотність, правильний стиль життя, культура спілкування, іноземні мови); 4) ділові якості - управлінські вміння: діагностувати організаційну систему, інтерпретувати ситуацію і робити правильні висновки, оперативно приймати і реалізовувати нестандартні рішення, мотивувати персонал до високопродуктивної праці, раціонально організовувати працю, забезпечувати високу трудову дисципліну, об'єктивно підбирати, оцінювати, розставляти кадри, забезпечувати самоорганізацію трудового колективу, створювати сприятливий психологічний мікроклімат, орієнтуватися в людях, розуміти їх характери, здібності і психологічний стан, встановлювати ділові відносини з іншими керівниками, вміти вести розмову, бути красномовним, виразно, переконливо, аргументовано проводити переговори, мати почуття гумору, високу ерудицію, здатність ефективно діяти в умовах економічного ризику, практичний розум і здоровий глузд, комунікабельність, заповзятливість, ініціативність і енергійність, вимогливість і дисциплінованість, висока працездатність, воля, цілеспрямованість, організаційні здібності, вміння організувати командну роботу, здібності до лідерства, стратегічне мислення, самостійність, ініціативність; 4) аспекти теоретичної підготовки сучасного менеджера: фундаментальні знання з макро- і мікроекономіки, наукового менеджменту, теорії розпорядництва і лідерства, соціології, психології та права, інформаційної технології і комп'ютерної техніки.

Процес формування професійної компетентності менеджера туристичної індустрії включає наступні компоненти:

- вдосконалення стандартизованого навчального процесу через системне застосування активізованих лекцій;

- науково-інформаційних лекцій;

- кейс-стаді (аналіз конкретних ситуацій);

- міжпредметні зв'язки;

- вдосконалення нестандартизованого навчального процесу – (спеціальної лабораторії туризму; створення навчальної туристичної фірми; розробка та презентація турів з відповідним забезпеченням управлінською інформацією (Power Point); робота з картою (Photo-Shop),проведення практичних занять в умовах реальної дійсності і т.д;

-створення професійно значущого середовища, що передбачає оволодіння соціальними відносинами в колективі. формування пізнавального інтересу з метою набуття професійної компетентності (факультативний спецкурс, проведення за підсумками вивчення спецкурсу наукових студентських конференцій, формування бібліотечного фонду наукових, навчальних, періодичних видань в галузі туризму; функціонування центру туристичного краєзнавства, як структурного підрозділу кафедри менеджменту; відкриття навчально-виставкової етносвітлини, екскурсії якою проводять студенти університету.

- усвідомлена зорієнтованість студентів на подальшу роботу в галузі внутрішнього туризму*.* Цей напрям реалізується засобами краєзнавчого туризму та виховання патріотизму на прикладах національної історико-культурної спадщини регіону, формування почуття регіонального патріотизму та туристичного іміджу краю; виховання у майбутнього менеджера туризму національної гідності, самосвідомості, патріотизму засобами туристсько-краєзнавчої роботи; формування почуття причетності до історії, сучасності та майбутнього України; сприяння розширенню сфери внутрішнього туризму області на основі вивчення перспектив та напрямів його розвитку.

Наведені моделі доводять, що зміст підготовки – це єдність теорії і практики, він спрямований на формування професійних знань та вмінь, які забезпечуються загальноосвітнім, економічним, маркетингово-управлінським та фаховим компонентами, а також на розвиток соціально-психологічних і духовно-творчих якостей особистості фахівця, що визначають його здатність працювати як в умовах глобалізації та сталого розвитку, так і невизначеності, спричиненої кризовими явищами, домагаючись при цьому результатів, адекватних вимогам суспільного та науково-технічного прогресу.

Література:

1. Кнодель Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в країнах-членах Всесвітньої туристичної організації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра пед. наук : спец. : 13.00.04 «Теорія та методика професійної освіти»/ Л. В. Кнодель. –Тернопіль, 2007. –41 с.
2. Федорченко В. К. Теоретичні та методологічні засади підготовки фахівців для сфери туризму / В. К. Федорченко. – К. : Вид. дім «Слово», 2004. –278 с.
3. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи/ Під заг. ред. О.В.Овчарук. -К.: „К.І.С.", 2004. - 112 с.
4. Іванова І.В. Професіоналізація менеджменту: Монографія. - К.: Нац. торг.-екон. ун-т, 2006.
5. В.О. Соловьев и др ; рец.: А.П. Голиков, М.Е. Комарова, Л.Д. Божко: Туризм в Европе. - Белгород: ИПК НИУ "БелГУ", 2012
6. Туристичне країнознавство: Підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любіцева. — 2-ге вид., переробл. і доповн. — К. : Знання, 2015. — 551 с., 48 с.