**УДК 316.77**

**Тур О.М.**

**ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНЦІЯ**

**МАЙБУТНЬОГО СПЕЦІАЛІСТА: СТРУКТУРА, ФУНКЦІОНАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ ТА РІВНІ**

У статті сформульовано основну мету професійної освіти на сучасному етапі розвитку суспільства, схарактеризовано знаннєвий та компетентнісний педагогічні підходи, визначені поняття «компетенція», «компетентність», «професійно-комунікативна компетенція», зазначені прізвища дослідників, які вивчали теоретичні питання професійно-комунікативної компетенції, розглянуто її структуру, до якої віднесено професійну рефлексію, соціальну перцепцію та міжкультурну перцепцію, а також функціональні компоненти, зокрема інформаційний, поведінковий і мотиваційний, виокремлено рефлективний, активний і соціокультурний рівні професійно-комунікативної компетенції майбутніх спеціалістів.

Ключові слова: професійна освіта, професійно-комунікативна компетенція, професійна рефлексія, соціальна перцепція.

**Тур О.Н.**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА: СТРУКТУРА, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И УРОВНИ**

В статье сформулирована основная цель профессионального образования на современном этапе развития общества, дана характеристика знаниевому и компетентностному педагогическим подходам, определены понятия «компетенция», «компетентность», «профессионально-коммуникативная компетенция», представлены фамилии исследователей, которые изучали теоретические вопросы профессионально-коммуникативной компетенции, рассмотрена ее структура, к которой отнесены профессиональная рефлексия, социальная перцепция и межкультурная перцепция, а также функциональные компоненты, в частности информационный, поведенческий и мотивационный, выделены рефлективный, активный и социокультурный уровни профессионально-коммуникативной компетенции будущих специалистов.

Ключевые слова: профессиональное образование, профессионально-коммуникативная компетенция, профессиональная рефлексия, социальная перцепция.

**Tur O.M.**

**PROFESSIONAL COMMUNICATIVE COMPETENCE**

**OF THE FUTURE SPECIALIST: STRUCTURE, FUNCTIONAL COMPONENTS AND LEVELS**

The article formulates the principal goal of the professional education at the contemporary stage of social development. Cognitive and competence-based training methods are characterized; the concepts of «competence», «competency», «professional communicative competence» are defined; names of the researchers, who studied theoretical aspects of professional communicative competence are indicated; the structure of professional communicative competence is studied, including professional reflection, social and intercultural perception, and functional components, namely informational, behavioral and motivational; reflective, active and socio-cultural levels of professional communicative competence are determined.

Key words: vocational training, professional communicative, competence, professional reflection, social perception.

Основне завдання професійної освіти на сучасному етапі розвитку інформаційного суспільства – підготовка кваліфікованого працівника, конкурентоздатного на ринку праці, у тому числі й світовому, компетентного, відповідального, який вільно володіє своєю професією, іноземними мовами, здатного ефективно працювати за обраним фахом на рівні світових стандартів, готового до постійного професійного зростання й мобільності.

Недостатність знаннєвого підходу в освіті зумовила появу іншого підходу – компетентнісного. На думку Г.  Селевко, «компетентнісний підхід означає поступове переорієнтування домінантної освітньої парадигми з переважною трансляцією знань, формуванням навиків на створення умов для оволодіння комплексом компетенцій, які означають потенціал, здатність випускника до виживання й стійкої життєдіяльності в умовах сучасного багатофакторного, соціально-політичного, ринково-економічного, інформаційного й комунікативно насиченого простору» [5. с. 138].

Компетентнісний підхід – це пріоритетна орієнтація на мету – вектори освіти: навчання, самовизначення, самоактуалізацію, соціалізацію і розвиток індивідуальності. Основна ідея компетентністного підходу полягає в тому, що освіта повинна надавати не окремі розрізнені знання, уміння і навики, а розвивати здатність і готовність майбутніх фахівців до ефективної діяльності в різних соціально-виробничих умовах. Базовими поняттями компетентністного підходу в освіті є «компетенція» і «компетентність». Аналіз психолого-педагогічної літератури показує, що це складні, багатокомпонентні, міждисциплінарні поняття, які не мають в науковій літературі уніфікованого визначення, тому необхідно уточнити їх зміст.

Компетенцію ми розуміємо як сукупність взаємопов’язаних якостей особистості (знань, умінь, навиків, способів діяльності), що відображають задані вимоги до освітньої підготовки випускників, а компетентність – як володіння особистістю відповідною компетенцією.

Компетенції, що являють собою міжкультурні й міжгалузеві знання й вміння, загальні здібності спеціаліста до адаптації і продуктивної діяльності у різних професійних колективах, називають ключовими. До них належать: соціальна, когнітивна, комунікативна та інші. Соціальна компетенція інтерпретується як здатність брати на себе відповідальність за ухвалу професійних рішень; до неї належить також прояв толерантності до різних культур. Когнітивною компетенцією називають готовність і здатність особистості самостійно здобувати нові знання і вміння, реалізовувати свій особистий потенціал. Широке поняття соціально-інформаційної компетенції передбачає володіння інформаційними технологіями та здатність сприймати критику у джерелах соціальної інформації. Комунікативна компетенція як одна з ключових компетенцій – це володіння технологіями усного й писемного спілкування різними мовами, у тому числі й комп’ютерного.

Сьогодні якісна підготовка висококваліфікованих спеціалістів можлива за умови формування у них професійно-комунікативної компетенції, здатності до організації комунікативної професійної діяльності в різних соціально-економічних умовах із представниками різних професійних груп і різних культур. Цю здатність ми розуміємо як інтеграційний прояв рівня професіоналізму у спеціаліста, який забезпечує ефективний вибір дій (це професійна і когнітивна компетенції) для досягнення цілей у своїй команді (це соціальна компетенція) через уміння спілкуватися (це комунікативна компетенція).

Таким чином, професійно-комунікативна компетенція – це система екстрафункціонального забезпечення професійних функцій спеціаліста, вираженого в готовності й здатності до комунікативної організації діяльності в різних професійних сферах із представниками різних культур. Екстрафункціональне забезпечення професійної діяльності ми інтерпретуємо як сформованість загальнопрофесійних, міжгалузевих, міжкультурних і комунікативних знань, умінь, навиків, а також особистісних якостей фахівця, необхідних для адаптації та ефективної діяльності в різних професійних групах.

Теоретичним питанням професійно-комунікативної компетенції присвячені праці багатьох науковців. Так, дослідженням її системних характеристик займалися Р. Ардовська, К. Гончарова, Ю. Караулова, В. Кашинцева. Лінгводидактичні основи формування професійної комунікативної компетенції вивчали О. Бастрикова та Т. Грабой. Критерії розвитку професійно-комунікативної компетенції та способи його реалізації у своїх працях дослідила Є. Сунцова. Вивчення професійної комунікативної культури, як невід’ємного складника професійно-комунікативної компетенції спеціаліста, знаходимо в працях  О. Киричука, В. Лівенцова, Г. Медвідь, Ф. Хміля, О. Пономарьова, О. Романовського. Питаннями розроблення і впровадження в освітню практику дидактичної системи формування, розвитку й активізації професійної комунікативної компетенції опікувалася Т. Хасія та ін.

Спроможність кваліфікованого фахівця швидко та якісно розв’язувати професійні задачі різної складності вимагає від сучасної вищої освіти постійного підвищення рівня професійно-комунікативної компетентності студентів – майбутніх спеціалістів, що можливе за умови розуміння професійно-комунікативної компетенції як цілісної системи і вивчення її структурно-функціональних складників.

 **Мета статті** – визначити структурно-функціональні елементи професійно-комунікативної компетенції майбутніх спеціалістів.

Існують різні думки стосовно того, що включати до складу комунікативної компетенції. Аналізуючи структуру ключових компетенцій, у тому числі й комунікативної, деякі дослідники виокремлюють такі компоненти, як: позитивну мотивацію (готовність) до прояву компетентності; ціннісно-змістові уявлення (ставлення) до змісту і результату діяльності (ціннісно-змістовий аспект); знання, які зумовлюють вибір засобу здійснення відповідної діяльності (когнітивна основа компетенції); уміння, досвід (навики) вдалого здійснення необхідних дій на базі існуючих знань (поведінковий аспект), емоційно-вольову саморегуляцію [2; 9].

Г. Селевко розуміє комунікативну компетенцію як комплекс, що містить знаннєвий (когнітивний), діяльнісний (поведінковий) і афективний компоненти. О.Тихоненко до перерахованих вище додає також соціальний компонент (здатність і готовність до відповідності вимогам соціального замовлення на компетентного спеціаліста) [3, с. 105–106].

Д. Хаймс до структури комунікативної компетенції відносив такі елементи: лінгвістичний (правила мови), соціально-лінгвістичний (правила діалектного мовлення), дискурсивний (правила побудови змісту висловлювання), стратегічний (правила підтримки контакту із співрозмовником). Структура комунікативної компетенції в її сучасній інтерпретації, переконана В. Стрелова, містить наступні складники: лінгвістичний (мовний), соціолінгвістичний (мовленнєвий), соціокультурний, соціальний (прагматичний), стратегічний, дискурсивний, предметний [7, с. 72–73].

Таким чином, структура компетенції характеризується інтегративною природою та становить єдність її складових компонентів: мотиваційного, когнітивного, ціннісно-змістового, поведінкового та ін., які повинні знайти своє відображення у змісті вищої освіти.

До структури професійно-комунікативної компетенції ми відносимо професійну рефлексію, соціальну перцепцію і міжкультурну перцепцію.

У словнику термінології з педагогічної майстерності визначення рефлексії подано як «осмислення людиною передумов, закономірностей і механізмів власної діяльності, соціального й індивідуального способу існування; самоаналіз» [6, с. 39].

Професійною рефлексією називають співвіднесеність себе і своїх можливостей із вимогами обраної професії, у тому числі з уявленнями, які існують про неї. Це формування власної системи розуміння про професію, професійно-значимі ситуації, усвідомлення професійно важливих якостей, що створює базу для мотивації розвитку професійних здібностей і особистісних якостей, важливих для виконання майбутніх професійних обов’язків. У професійній рефлексії найважливішим є орієнтування у світі професій і можливість вільного її вибору відповідно до вподобань, а також саморозвиток професійно необхідних якостей особистості.

Професійна рефлексія забезпечує формування професійно обумовлених структур особистості, соціально-професійної комунікативної спрямованості, особистісну значимість формування професійно-комунікативної компетенції фахівця як необхідного в соціальному партнерстві засобу організаційного і особистісного розвитку.

У багатьох джерелах перцепція трактується як процес і результат сприйняття людиною явищ навколишньої дійсності й самої себе: «перцепція, *псих.* [лат. perceptio]. Чуттєве сприйняття зовнішніх предметів» [8, с. 655]. Соціальна перцепція – образне сприйняття, розуміння й оцінка людьми соціальних об’єктів: інших людей, самих себе, груп, соціальних спільнот тощо. Образ, що сприймається, існує на рівні чуття (відчуття, сприйняття, уявлення) і на рівні мислення (поняття, судження, умовивід).

Соціальний перцептивний процес має два боки: суб’єктивний (суб’єкт сприйняття – людина, яка сприймає) і об’єктивний (об’єкт сприйняття – людина, яку сприймають). Якщо суб’єктом сприйняття є окрема людина, то вона може сприймати: 1) іншу людину, яка належить до своєї групи, 2) іншу людину, яка належить до чужої групи, 3) свою групу, 4) чужу групу [4]. Під час спілкування соціальна перцепція взаємна. Вона забезпечує сприйняття суб’єктів одне одним (зовнішніх ознак, співвіднесеність їх із особистісними характеристиками людини, інтерпретацію і прогнозування її вчинків) й інформації, яку вони несуть, як динамічний процес, у якому через досвід і установку реципієнта відбувається формування уявлення про сприйняте, оцінювання і зміна поведінкових характеристик суб’єктів. Через соціальну перцепцію відбувається розуміння суб’єктивного і перенесення у сферу спілкування (мається на увазі професійне спілкування фахівця) процедур, які виробляються в процесі діяльності людини.

Міжкультурна перцепція – сприйняття суб’єктів одне одного на рівні різних культур. Міжкультурна перцепція тісно пов’язана з міжкультурною вербальною і невербальною комунікацією. У даному контексті це поняття стосується випадків, коли комунікативна компетенція може бути настільки різна, що відображується на виході комунікативної події. Тому вивчення комунікативних невдач і їх наслідків у ситуаціях міжкультурного професійного спілкування є дуже важливим.

Міжкультурна комунікація як будь-яка комунікація завжди мала прикладний характер. Це передовсім формування умінь і навиків, які необхідні у професійній сфері тих, чия діяльність пов’язана з представниками інших культур, коли комунікативні невдачі можуть призвести до непорозуміння під час переговорів, до соціальної напруги в колективі.

Функціональними компонентами професійно-комунікативної компетенції професійної діяльності фахівця виступають: інформаційний, поведінковий і мотиваційний.

Інформаційний компонент визначає засоби спілкування як вибір можливості трансферу інформації, подолання можливих бар’єрів у спілкуванні під час обміну інформацією, комунікативну реакцію як зворотній зв’язок. Він тісно пов’язаний із поведінковим компонентом.

Поведінковий компонент – це вербальна й невербальна демонстрація своєї позиції у спілкуванні, емпатія (емоційне співчуття людині), відображення суб’єктивного розуміння оточення, вираз домінантного емоційного ставлення, реалізація стратегії поведінки у професійно значущих ситуаціях.

Поведінковий компонент передбачає реалізацію отриманих знань на практиці, здатність контролювати й коригувати свою комунікативну поведінку відповідно до норм і вимог колективу. Поведінковий компонент формується на основі суб’єкт-об’єктної (планування комунікативних дій, усвідомлення й дотримання визначеної послідовності, передбачення результатів спілкування, можливих комунікативних помилок тощо) та суб’єкт-суб’єктної взаємодії (вміння спілкуватися й співпрацювати, узгоджувати свої дії з колективом, адекватно оцінювати дії інших тощо).

Мотиваційний компонент – це яскраво виражене захоплення якоюсь справою, сферою професійної діяльності; це висока пізнавальна активність, бажання здобути відповіді на свої питання не зважаючи на кількість витрачених зусиль; це висока мотивація до ситуацій, які вимагають представлення продуктів своєї діяльності (участь у конкурсах, конференціях тощо); це висока критичність стосовно власної діяльності й бажання ставити складні цілі, вирішувати нестандартні задачі, прагнути до вдосконалення.

Мотиваційний компонент у системі професійно-комунікативної компетенції виражений в обґрунтуванні ставлення до позиції співрозмовника щодо професійної проблеми і в евристичному виборі рішення в конкретній професійній ситуації.

Дослідження професійно-комунікативної компетенції майбутніх фахівців вимагає конкретизації комунікативної задачі. Особливості комунікативної задачі зазвичай розглядаються з двох позицій. По-перше, вона викликає зворотну вербальну чи невербальну дію; по-друге, комунікативна задача складається з комунікативних дій мовця і слухача. Конкретизація комунікативної задачі як одиниці професійного спілкування спеціаліста можлива через зазначені нами структурні й функціональні компоненти за допомогою виокремлення *рівнів професійно-комунікативної* компетенції фахівців: рефлективного, активного і соціокультурного.

З огляду на визначення професійно-комунікативної компетенції, у загальному вигляді комунікативна задача задана як прояв рівня професіоналізму спеціаліста, що забезпечує ефективний вибір дій для досягнення мети через уміння професійного спілкування.

Рефлективний рівень ми співвідносимо з уявленням про професію, професійною ідентифікацією. Тому комунікативною задачею рефлективного рівня є набуття теоретичних знань і практичних навиків професійної комунікації, обґрунтування вибору стратегії комунікативної поведінки в конкретних професійно значущих ситуаціях.

Активний рівень представлений як здатність формування творчого стилю діяльності, використання знань культурних традицій і толерантності для розв’язання практичних професійних задач. Комунікативна задача цього рівня визначається особистим досвідом учасників процесу комунікації і вибором форми вербального й невербального прояву щодо отриманої інформації у процесі комунікації з діловим партнером.

Соціокультурний рівеньпрофесійно-комунікативної компетенції фахівців *–* це набуття ними в суспільстві соціокультурного досвіду, розвиток і вдосконалення своєї особистості, суб’єктивне визнання духовних цінностей. Комунікативною задачею соціокультурного рівня є обґрунтування ставлення до позиції співрозмовника щодо професійної проблеми і процедур поведінкового характеру в професійно значущих ситуаціях.

Отже, професійно-комунікативна компетенція – це система комунікативних, загальнопрофесійних, міжгалузевих і міжкультурних знань, умінь, навиків, а також особистісних якостей фахівця, яка забезпечує професійні функції спеціаліста, що виражається в готовності й здатності до комунікативної організації діяльності в різних професійних сферах із представниками різних культур. До структури професійно-комунікативної компетенції ми відносимо професійну рефлексію, соціальну та міжкультурну перцепцію; функціональними компонентами зазначеної компетенції виступають інформаційний, поведінковий та мотиваційний.

У контексті професійно-комунікативної компетенції подальшого дослідження потребують такі аспекти, як: вивчення сучасних інноваційних умов формування професійно-комунікативної компетенції студентів різних спеціальностей, розроблення критеріїв оцінювання рівня розвитку професійно-комунікативної компетенції майбутніх спеціалістів та інші.

Література

1. Грек С. В. Профессиональная рефлексия и ее место в формировании профессиональной компетентности педагога / С. В. Грек [электронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.psychologov.net>

2.  Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5.

3. Ибрагимов Г. И. Теория обучения : учебное пособие / Г. И. Ибрагимова, Э. М. Ибрагимова, Т. М. Андрианова. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2011. – 383 с.

4. Понятие социальной перцепции // Социальная психология [электронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.razlib.ru>

5. Селевко Г. К.  Компетентности и их классификация / Г. К. Селевко // Народное образование. – 2004. – № 4. – С.138–144.

6. Словник термінології з педагогічної майстерності /за ред. Н. Тарасевич. – Полтава, 1995. – 64 с.

7. Стрелова В. В. Эволюция становления терминов «коммуникативная компетенция» и «коммуникативная компетентность» / В. В. Стрелова // Коммуникативная компетенция: принципы, методы, приемы формирования : сб. научн. ст. – Мн., 2009. – Вып 9. – 102 с.

8.   Сучасний тлумачний словник української мови / за загальною редакцією В. В. Дубічинського. – Х. : ВД «ШКОЛА», 2009. – 1008 с.

9. Татур Ю. Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста / Ю. Г. Татур // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 3.