**УДК 332.012.324 (477): 339.9.012.23**

Ю.М. Попова, к.е.н., доцент, К.Д. Юренко, А.К. Хавер

Полтавський національний технічний університет

 імені Юрія Кондратюка

**МОТИВИ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ТНК НА ІНОЗЕМНІ РИНКИ**

Останніми роками однією з головних тенденцій розвитку світової економки є нарощування процесів інтеграції, чому активно сприяє діяльність транснаціональних корпорацій (ТНК). ТНК освоюють нові ринки різних країн світу. ТНК належить вирішальна роль у глобалізації світової економіки. Про їх великі можливості свідчить наявність у них коштів, які часто перевищують розмір національного доходу держав.

Транснаціональні корпорації об’єктивно розглядаються як пануючий елемент світового господарства. ТНК, контроль яких розповсюджується за межі країн розташування головних офісів (материнських компаній) гігантів, виступають каталізатором розвитку нових технологій. Поява багатогалузевих комплексів, національна належність та діяльність яких виходить за межі державних кордонів, по-новому ставлять питання про взаємовідносини економіки та держави у національному й міжнародному масштабах [2].

ТНК стали домінуючим фактором міжнародної спеціалізації та міжнародної торгівлі, тому внутрішні й зовнішні ринки окремих країн виступають окремими сегментами світового ринку. Це стало можливим завдяки тому, що для ТНК не існує поняття національних чи регіональних кордонів: відносини спеціалізації та кооперації встановлюються і розвиваються між підприємствами, які розташовані у різних країнах, але належать до однієї корпорації.

Основними цілями виходу українських ТНК на іноземні ринки є [2]:

– забезпечення потенційних, вихід на нові, збереження та розвиток вже існуючих ринків збуту;

– уникнення імпортних бар’єрів;

– підвищення конкурентоспроможності продукції;

– низький рівень оподаткування;

– спрощені адміністративні процедури;

– тривалий строк експлуатації устаткування;

– винесення екологічно шкідливих виробництв;

– додаткові можливості підвищення ефективності і посилення своєї конкурентоспроможності шляхом доступу до ресурсів іноземних держав;

– близькість до споживачів продукції іноземної філії фірми і можливість одержання інформації про перспективи ринків і конкурентного потенціалу фірм країни, що приймає;

– можливість використовувати у своїх інтересах особливості державної, зокрема, податкової політики в різноманітних країнах, різницю в курсах валют тощо;

– спроможність продовжувати життєвий цикл своїх технологій і продукції;

– за допомогою прямих інвестицій фірма одержує можливість перебороти різного роду бар'єри на шляху впровадження на ринок тієї або іншої країни шляхом експорту.

Якщо проаналізувати динаміку створення ТНК та їх підрозділів, то можна побачити їх кількісне зростання з 2008 р. Кількість ТНК в світі суттєво не зросла, проте зросла кількість їх підрозділів, що підтверджує зацікавленість компаній у виході на нові іноземні ринки. Станом на 2014р. немає одностайної думки щодо їх точної кількості, але за даними Конференції ООН з торгівлі й розвитку, у всьому світі налічується близько 82 000 ТНК, що мають 810 000 зарубіжних філій [1].

Проведене дослідження показало, що в сучасних умовах головним завданням діяльності компаній стало придбання стратегічних активів. Злиття та поглинання зменшували вразливість компаній та сприяли більш рентабельному веденню операцій. При цьому, як правило, відбувалося деяке перетворення організаційної структури та функціональних обов’язків компаній. Фактично трансграничні злиття та поглинання змінювали національну належність підприємств без змін місця їх розташування. ТНК створювали нові потужності для збільшення частки ринку, яку вони контролюють, та покращували свої позиції у регіоні. Вони перебудовували свої мережі для підвищення рівня горизонтальної та вертикальної інтеграції та найбільш адекватного пристосування до нового ділового середовища.

Таким чином, основними мотивами виходу українських ТНК на іноземні ринки є розширення мережі збуту, завоювання конкурентних позицій та отримання інвестиційних ресурсів.

***Література:***

1. *NationMaster: World Statistics [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://www.nationmaster.com*](http://www.nationmaster.com)
2. *Семенов А. А. Діяльність ТНК в Україні та їх вплив на економічний розвиток країни / А. А. Семенов, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :* [*http://www.rusnauka.com*](http://www.rusnauka.com)