



Scientific journal
«ECONOMICS AND FINANCE»

Aspekt publishing

Aspekt Publishing, Taunton, MA,
United States of America

Topical questions of contemporary science

Collection of scientific articles

List of journals indexed



Submitted for review in

Conference Proceedings Citation Index -
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)



Aspekt Publishing, Taunton, MA,
United States of America

2017

Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America

Topical questions of contemporary science

Reviewers:

Dr. Jerald L. Feinstein

DeVry University - -Engineering Dean (Denver, Colorado, USA)

Cathy A. Enz,

Professor of Innovation and Dynamic Management Chair and is a full professor at the School of Hotel Administration at Cornell University (Ithaca, New York, USA)

Drobyazko S.I.

*Science editor: Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Doctor of Science, honoris causa, Professor of RANH*

Topical questions of contemporary science: Collection of scientific articles. - Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2017.- 508 p.

ISBN 978-0-9988732-1-3

Collection of scientific articles published on the results of the International scientific and practical conference "Topical questions of contemporary science" is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, candidates and doctors of sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

ISBN 978-0-9988732-1-3

© 2017 Copyright by Aspekt Publishing
of Budget Printing Center
© 2017 Authors of the articles
© 2017 All rights reserved

CONTENT

1. NATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	8
V. Terziev, V. Madanski. ENTRY OPPORTUNITIES IN THE BULGARIAN MILITARY - EDUCATIONAL SYSTEM	8
V. Terziev, V. Madanski. DEVELOPMENT OF MILITARY EDUCATION SYSTEM IN BULGARIA	17
V. Terziev, V. Madanski. GUIDELINES FOR DEVELOPMENT OF MILITARY EDUCATION SYSTEM IN BULGARIA	28
Andrusenko N.V. FORMATION OF MARKETING DISTRIBUTION CHANNELS OF ORGANIC PRODUCTS	37
Arsenyev Y.N., Davydova T.Yu. PROBLEMS BUSINESS RISK MANAGEMENT	41
Danaikanych O.V. MARKETING OF INNOVATION PROCESSES IN UKRAINE UNDER DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF KNOWLEDGE ECONOMICS	45
Ivanyshyna G.S. THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT FORMATION OF THE SYSTEM ASSAY SUPERVISION IN UKRAINE	50
Kivarina M.V. SOCIALIZATION OF THE ENTREPRENEURSHIP AS RESULT OF EVOLUTIONARY TRANSFORMATIONS OF THE BUSINESS ENVIRONMENT	53
Kolodiychuk A.V. THE LATEST ACTUAL THREATS FOR INTRODUCTION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE SOCIO-ECONOMIC REALITY	56
Kornilova O.V., Lokhman N.V. MULTIVECTOR COOPERATIVE MOVEMENT IN UKRAINE	58
Lytvyn O.Y., Dorohan'-Pysarenko L.O., Chip L.O. DEVELOPMENT OF HOUSING CO-OPERATION (END OF THE XIX – BEGINNING OF THE XX CENTURY)	62
Mutafchieva-Bakalova V.L., Minkov T.Y. THE DEVELOPMENT OF AIR TRANSPORT. THE PRIMARY TRENDS OF INNOVATIONAL ACTIVITIES	65
Reikin V.S. EVALUATION OF SHADOW ECONOMY LEVEL IN UKRAINE BY METHOD OF ELECTRICITY CONSUMPTION	69
Striy L.A., Zaharchenko L.A., Golubev A.K. MANAGEMENT OF NETWORK STRUCTURES IN THE FIELD OF INFOCOMMUNICATIONS	72
Chernyavska E.I. THE THEORY OF LABOR RELATIONS: TOPICAL ISSUES IN THE CONTEXT OF MARKET TRANSFORMATION OF ECONOMY OF UKRAINE	79
Shatokhin E. A. PROBLEMS OF AGRO INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION	83
2. WORLD ECONOMY	87
Dedilova T.V., Pushkar'ova N.A., Kabanets' M.S. THE DIRECTIONS OF INTERACTION BETWEEN UKRAINE AND THE EU IN THE FIELD OF ROAD SAFETY	87
Chychkalo-Kondratska I.B., Bezrukova N.V., Svichkar V.A. MODEL FOR UKRAINE'S INTEGRATION INTO EUROPE IN THE FRAME OF THE EU-UKRAINE FREE-TRADE AREA OPERATION	90
3. ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT	96
Terziev V.K., Nichev N.B. RESEARCH OF THE VALUE ORIENTATION AND STRUCTURAL PECULIARITIES OF MANAGEMENT ACTIVITIES OF CADETS IN THE COURSE OF MILITARY PROFESSIONAL TRAINING	96
Terziev V.K., Nichev N.B. RESEARCH OF THE MOTIVATION FOR MANAGEMENT ACTIVITIES OF CADETS IN THE COURSE OF THEIR MILITARY PROFESSIONAL TRAINING	103
Andriushchenko K. INTRODUCTION INTELLIGENT FEATURES IN ASSETS TO AUTHORIZED CAPITAL ENTERPRISE	109
Blagoy V.V., Ignatov V.Y., Sidorova Y.R. STUDY ON RISKS INVESTMENT PROJECTS IN PRODUCTION	112

Vasyuta V.B., Tenytska N.B., Vasyuta V.V. ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS	115
Gordiyenko N.I., Gordiyenko T.V. ADAPTATION OF THE VALUE MANAGEMENT CONCEPT TO THE NATIONAL PRACTICE OF THE ENTITY'S ACTIVITY.....	118
Kalinichenko L.L., Ustilovska A.S. OPTIMIZATION OF METHODS TO ASSESS PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.....	125
Kapitanets S.V., Fedoryshyna L.M. PERSONNEL POLICY OF ENTERPRISE: APPROACHES TO ITS INTERPRETATION AND CLASSIFICATION OF TYPES.....	132
Korolovych O.O. BASIC ASPECTS OF AUTOMATION OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL SYSTEM OF CORPORATE ENTERPRISE WITH FOREIGN INVESTMENT	136
Kravchenko V. O. CORPORATE CULTURE IN ENTERPRISE ORGANIZATIONAL CHANGES	139
Kucherenko A.V. THE TIMELINE OF SECURITIZATION PROCHSS	144
Lyubenova Anelia. FINANCE FOR IMPROVING FARM MANAGEMENT	149
Mishyna S.V., Zvyagintsev P.A. APPROACHES TO THE DEFINITION OF "MARKETING PERSONNEL"	152
Novykova I.V. THE MONITORING SYSTEM OF BUILDING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE TECHNOLOGICAL CHANGES.....	156
Obniavko T.S. ECOLOGICAL AND ECONOMIC VECTOR OF DEVELOPMENT.....	162
COOPERATION OF MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEXES OF UKRAINE AND GEORGIA	162
Pavlyuk T.S. TRADE MANAGEMENT THROUGH IMPROVED ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE DEPARTMENT FOR INTERNATIONAL RELATIONS.....	165
Sazonova S.V. METHODOLOGICAL PRINCIPLES FOR EVALUATING ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISES TELECOMMUNICATIONS.....	169
Svetlichnaya K.S., Kubasova A.V. COMPLEX ASSESSMENT OF ECONOMIC CAPACITY OF THE ENTERPRISE.....	173
Semenyuk S.B. FUNCTIONAL RESPONSIBILITIES SALES PERSONNEL	177
Opikunova N.V., Trofymenko O.B. THE VALUE OF FIXED ASSETS IN THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE.....	180
Trushkina N.V. PRIORITIES FOR IMPROVING THE ORGANIZATION OF MARKETING ACTIVITY OF THE COAL-MINING ENTERPRISES OF UKRAINE.....	184
Chernysheva O.M. MODELLING OF MANAGEMENT DECISIONS FOR ENTERPRISES STRATEGY FORMATION.....	188
Chukhrayeva N.N., Davydenko I.V. VALUATION METHODS OF NEW TECHNOLOGIES	191
Danko T.L., Yavorska N.P., Rusin-Grynyk R.R. STUDY OF FACTORS AFFECTING COMPETITIVENESS BUSINESS STRUCTURE	195
4. PRODUCTIVE FORCES DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	199
Nikiforenko V.G. SYSTEM DYNAMICS FORECASTING OF HUMAN RESOURCE IN THE REGION	199
Yakusheva O.V. THE STUDY OF PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN CHERKASY REGION BY THE USE OF MODERN METHODS OF ANALYSIS.....	204
5. MONEY, FINANCE AND CREDIT.....	211
Barbora Drugdová. THE ISSUE OF THE COMMERCIAL INSURANCE, INSURANCE MARKET, NON-LIFE INSURANCE AND INTERNATIONAL RISKS IN THE SLOVAK REPUBLIC.....	211
Alyeva B.M., Sadykhanova D.A., Azhgalyeva M.B. IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE OIL SECTOR OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION	215

Zholamanova M.T., An Y.V. THEORETICAL ASPECTS OF COMPENSATION BY A BANKING SYSTEM OF THE EXTERNAL REVOLTING INFLUENCES.....	218
Boiko S., Blyndar Yu., Koshma O. TRANSFORMATION OF THE FISCAL PRIORITIES OF DIRECT TAXES IN UKRAINE	223
Bondarevska O.M. FISCAL DECENTRALIZATION – BASIS OF FINANCIAL STABILITY OF REGIONS.....	225
Doszhan R.D., Liu Chen. EVALUATING AND IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF INSURANCE COMPANIES IN KAZAKHSTAN.....	228
Yermekova Zh. Zh., Ashirali Shugyla, Liu Chun. ANALYZING THE CURRENT STATE OF EURASIAN ECONOMIC UNION COUNTRIES' BANKING SECTORS	231
Nurgazina A.M., Amanbekov G. M. FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF PENSION PROVISION IN THE WORLD.....	235
Pikhotskyi V.F. STATE CONTROL AND PUBLIC AUDIT IN THE MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCES.....	238
Piskunova N.O. SIMULATION MODEL OF ALGORITHM OF ANALYSIS CASH FLOW COMPANIES	244
Plysa V. Yo., Plysa Z. P. THE ORGANIZATION OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE INSURER IN TERMS OF MARKET TURBULENCE INCREASE	248
Sadyhanova G.A., Nurtasova B.E. SOCIO-ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC FACTORS OF DEVELOPMENT: GERMAN EXPERIENCE.....	251
Sylkin O.S., Fylypets Z.B., Fylypets R.B., Partyka Y., Kuc O.S. MAJOR PROBLEMS AND PROSPECTS OF FINANCIAL MANAGEMENT SOFS.....	254
Stashkevich N.M. THE PROBLEM OF ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF THE INSURANCE COMPANY	257
Topishko I., Topishko N., Galetska T. PROBLEMS OF FUNCTIONING AND REFORMATION OF PENSION SYSTEM OF UKRAINE.....	260
Khomutenko V., Khomutenko A. SOME ASPECTS OF INFLUENCE EXCISE TAXATION ON SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN UKRAINE.....	263
Chernodubova E.V., Razumtsev V.V. MODERN TRENDS OF ORGANIZATION OF FINANCIAL CONTROL IN UKRAINE.....	269
Yukhumenko V.M. THE INSURANCE SOLVENCY SYSTEM IN EUROPEAN UNION: HISTORICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT.....	272
Sadykhanova D.A., Kulibayeva D.V., Liu Chun. THE NEED FOR DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF "GREEN ECONOMY"	275
6. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	281
Brazilii N.N., Krot J.N. FEATURES INVENTORY NON-CURRENT TANGIBLE ASSETS IN ACCOUNTING AND TAXATION.....	281
Hilorme T., Siryk T., Vyshnevskyi M. ASPECTS OF ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE	286
Kryukova I.A. ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRARIAN ENTERPRISES OF UKRAINE.....	289
Ponomarova N. A., Podokopna O. Y. USING THE WORK OF INTERNAL AUDITORS FOR AUDITS OF FINANCIAL STATEMENTS.....	292
7. TAXATION AND ACCOUNTING SYSTEM.....	298
Bakulina O.S. THE PRESENT POSITION OF TAXATION ON VAT IN UKRAINE AND EU MEMBER COUNTRIES.....	298
Melnychuk N. MANAGEMENT EXECUTION OF REVENUE BUDGET	301
Podik I.I. PERSONAL TAX SECURITY.....	304
8. ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES	309

Bliznyuk A.O., Kobzareva A.Y. ROLE OF INVESTMENT IN ECONOMIC SECURITY	309
Orekhova K.V. RELATIONSHIP BETWEEN COMPETITIVE STATUS AND COMPETITIVE FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISE	312
Semenova K. D., Tarasova K. I. STATISTICAL RESEARCH OF GLOBAL CYBER-RISKS: THE COST OF CYBER-CRIME.....	315
9. MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMY	321
Kozenkova V.D. PROBLEMS OF INFORMATION TRANSPARENCY IN ENTERPRISE ASSESSMENT VALUE	321
10. STATE ADMINISTRATION, SELF-GOVERNMENT AND GOVERNMENT SERVICE	325
Georgi L. Manolov. ILLEGITIMATE PARTY FINANCING: FROM „THE BOSS SYSTEM“ IN THE US TO „VOTE TRADING“ IN BULGARIA.....	325
Kobzev I.V., Melnikov O.F., Orlov O.V. STATE MODERN PARADIGM OF HUMAN RESOURCES.....	332
Tokar I.I., Pylypenko A.V. THE IMPLEMENTATION OF CURRENT BUDGET POLICY OF UKRAINE ON THE BASIS OF GENDER BUDGETING.....	337
Tyurina N.M., Nazarchuk T.V., Karvatska N.S. TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION INTO A SYSTEM OF NEW PUBLIC MANAGEMENT.....	340
Shemeneva A.V. VALUE ORIENTATION OF YOUTH IN TERMS TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN SOCIETY.....	346
11. LAW	349
Adnan XHOLI. ORGANIZED CRIME AS A PERTURBING PHENOMENON FOR ALBANIA, AND MEASURES TO BE TAKEN TO PREVENT AND FIGHT AGAINST IT	349
Milyavskiy M.U., Korobka I.S. PROBLEMS OF INTERNATIONAL STANDARDS AND LEGAL COMPLIANCE IN UKRAINE RIGHTS OF PRISONERS	356
Sopilnyk R.L. IMPROVING THEORETICAL AND LEGAL FOUNDATIONS OF LEGAL AID AS A CONDITION OF ACCESS TO JUSTICE.....	360
12. TOURISM ECONOMY	363
Olikhovska M.V., Tsymbalista N.A. TOURISM AND RECREATIONAL SERVICES IN UKRAINE: ECONOMIC ESSENCE, STRUCTURAL ELEMENTS, MAIN TASKS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT.....	363
Yarovyi V.E. FEATURES OF INNOVATION IN TOURISM.....	366
13. MANAGEMENT	370
Kremeňová I., Beňušová J. KNOWLEDGE MANAGEMENT; TOOL FOR EFFICIENT MANAGEMENT IN ENTERPRISES	370
Vishnevskaya M.K. CALCULATION METHOD THE CRITERION COMPONENT «RISK» INDEX OF THE PROJECT INNOVATION.....	375
Stoyan Koev. REENGINEERING A COMPANY CULTURE EXAMPLES OF PHILICON.....	378
Arzaeva M.Zh., Nazarova G.N. FEATURES OF FUNCTIONING OF THE CORPORATE TAX MANAGEMENT.....	388
Temelkova M.P., Bakalov I.S. STUDY OF THE NEED FOR SMART MANAGEMENT IN THE BUSINESS ORGANIZATIONS FROM THE “TELECOMMUNICATION” AND “COURIER SERVICE” SECTORS.....	391
14. MARKETING	395
Hnylyakevych-Proc I.Z., Holubnyk O.R. PRECONDITIONS OF MARKETING POLICY IN TRANSPORTATION INDUSTRY OF UKRAINE	395
Opikunova N.V., Neuman V.Y. FEATURES OF INDUSTRIAL MARKETING	399
Shevchenko I.Yu. RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE AUTOMOBILE MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE	402

15. PSYCHOLOGY, PEDAGOGY AND EDUCATION	406
Artemenko I.E. MONITORING THE PROFESSIONAL TRAINING FUTURE SOCIAL WORK MANAGERS BY INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES MEANS...	406
Tetiana Bodrova. TEACHING MUSIC METHODS IN UKRAINE: HISTORICAL BACKGROUND.....	411
Gipters Z.W. PERSONALITY SOCIALIZATION IN PROCESS OF SPECIAL ECONOMIC EDUCATION: HISTORICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS.....	415
Ilnatenko Ya.V., Tanko N.II. PECULIARITIES OF FOREIGN LANGUAGE PROFESSIONAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN NON-LANGUAGE SPECIALISTS TRAINING	419
Iumeniuk T. MODERN VISIONS OF COMPETENCES FOR VOCATIONAL EDUCATION TEACHER.....	422
Zaitseva A. THE ORGANIZATIONAL-ACOMODATING STAGE IN THE FORMATION OF ARTISTIC AND COMMUNICATIVE CULTURE IN THE FUTURE MUSIC TEACHERS	429
Kalugina T. ROLE OF TEACHER'S SELF EDUCATIONAL ACTIVITY FOR RISING HIS PROFESSIONAL COMPETENCE.....	433
Kravets N.P. THE ORGANIZATIONAL SYSTEM FOR LEARNING IN LITERATURE STUDENTS' BOOKS AS THE MAIN FACTOR IN UPBRINGING OF STUDENTS WITH LEARNING DISABILITIES	437
Kulyk O. REFLECTION AS A COMPONENT TO PROFESSIONAL BECOMING TOMORROW'S SPECIALIST IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM.....	441
Liu Sin. SOCIAL UPBRINGING OF STUDENTS AS THEORETICAL AND PRACTICAL PROBLEM	447
Olena Matyienko. MODERN APPROACHES TO GOAL SETTING FOR TEACHER PEDAGOGICAL ACTIVITY	452
Milutina K.L., Kolodych D., Statkevich A. SUBJECTIVE FACTORS OF THE INFORMAL SOCIALIZATION OF A PERSONALITY	457
Nazarenko O.V. THE MAIN DIRECTIONS OF PEDOLOGICAL RESEARCHES IN KYIV INSTITUTE OF PEOPLE'S EDUCATION.....	459
Liudmyla Ovsiienko. COMMUNICATIVE COMPETENCE AS A BASIS FOR PROFESSIONAL ACTIVITIES TOMORROW'S SPECIALISTS OF THE SERVICE SPHERE	463
Pet'ko L. PREPARING HIGHER SCHOOL GRADUATES IN FORESHORTENING OF LEADER COMPETENCES FOR 2020.....	467
Ponomarova O.Y. FEATURES OF BECOMING TOLERANT PERSONALITY IN SENIOR SCHOOL AGE.....	472
Sun Xin. THE PHENOMENON OF SELF-REGULATION IN THE CONTEXT OF FUTURE MUSIC TEACHERS' PROFESSIONAL TRAINING	475
Tytova N.M. TRANSPARENCY IN TEACHING VOCATIONAL TRAINING TEACHER AS A PEDAGOGICAL PROBLEM.....	478
Fihol-Bodruh N.A. THE FORMATION OF TEACHERS' PEDAGOGICAL SKILLS: PEDAGOGICAL CONDITIONS AND MEANS.....	481
Chumachenko D.V. THE ROLE OF «ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT» IN TRAINING FUTURE VOCATIONAL EDUCATION TEACHERS.....	485
Shaura A.Y. REASONS OF TEACHING MODEL FOR FUTURE BACHELORS OF FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY IN THE CONDITIONS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITIES	488
Shevchenko A. PEDAGOGICAL MODEL TRAINING PROCESS FOR FUTURE DESIGNERS TO ART DESIGN.....	491
Sheremeteva S.G. THE CONTENT OF TEACHER TRAINING IN TECHNOLOGY	495

Vasyuta V.B.,
Ph.D. in Technical, Ass.Prof.

Tenytska N.B.,
senior lecturer

Vasyuta V.V.
Ph.D. in Technical, Ass.Prof.

Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Васюта В.Б.,
кандидат технических наук, доцент

Теницкая Н.Б.,
старший преподаватель

Васюта В.В.
кандидат технических наук, доцент

Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

This article is devoted to the issue of economic and social development of the enterprise in modern conditions. The essence of economic and social development. The system of performance evaluation of social and economic development of the enterprise.

***Keywords:** economic development enterprises, social development, enterprise management development, performance evaluation of economic and social development of the enterprise*

Статья посвящена вопросу экономического и социального развития предприятия в современных условиях. Рассмотрена суть экономического и социального развития. Предложена система показателей оценки социального и экономического развития предприятия.

***Ключевые слова:** экономическое развитие предприятия, социальное развитие, управление развитием предприятия, показатели оценки экономического и социального развития предприятия.*

Предприятие является одним из главных элементов рыночной экономики и является ведущим и важным аспектом современной экономики [1]. Развитие предприятия означает качественные изменения и обновления его хозяйственной системы и организационной структуры, повышение эффективности функционирования на основе совершенствования техники, технологии и организации труда во всех структурных подразделениях, повышения качества продукции и услуг, предоставляемых ним [2].

Вопросам социального и экономического развития предприятий посвятили свои труды такие ученые, как: Алимов А.Н., Амоша А.И., Ансофф И., Аптекарь С.С., Афанасьева Н.В., Берсуцкий Я., Богатырев И.А., Булеев И.П., Василенко В.А., Воронкова А.Е., Гавриленко В.А., Галушко О.С., Геен В.М., Друкер П.Ф., Евдокимов В.Ф., Запасная Л., Кизим Н.А., Копощенко И.В., Макогон Ю.В., Маслешникова Н.П., Миколайчук Н.С., Новикова О.Ф., Орлов О. О., Подсолоново В.А., Пономаренко В.С., Портер М., Пунгарь А.И., Раевцева А.В., Тридод А.Н., Червошная Л.Г., Чумаченко Н.Г., Хобта В.М. и другие.

Экономическое развитие – это необратимые, направленные, закономерные (количественно-качественные и сущностные) изменения экономической системы (в нашем случае предприятия) в долгосрочном периоде, происходящие под влиянием экономических противоречий, потребностей и интересов, обусловленность которых характеризуется действием основных законов диалектики, которые не выходят за пределы глубинной внутренней сущности такой системы [3].

Социальное развитие предприятия связано с необходимостью создания благоприятных условий для деятельности работников. Социальное развитие – это процесс качественного совершенствования социальной составляющей жизнедеятельности персонала,

обеспечивающийся его собственными усилиями и действиями руководства предприятий, которое функционирует с соблюдением законодательства на принципах социально-ориентированного хозяйства [4]. Эффективность управления социальным развитием коллектива предприятия зависит также от качества его организации. Как отмечают специалисты, в социальном развитии предприятий замечались две тенденции: увеличение гибкости социальных программ, усиление индивидуального подхода; обогащение содержания социальных программ, что связано с необходимостью удовлетворения новых социальных потребностей и проблем [5]. Все это является подтверждением развития и усиления социальной функции предприятий, способствует развитию персонала, формированию партнерских отношений и повышению эффективности трудовой деятельности.

Планируя экономическое развитие предприятия, целесообразно провести анализ факторов его внешней среды, значение которых часто остается без внимания руководства предприятия. Планирование экономического развития связано сложной взаимозависимостью с такими составляющими: финансовой, информационной, кадровой, правовой, производственной, технико-технологической. Планирование социального развития коллектива предприятия выступает как метод управления социальными процессами в жизни коллектива. Вопрос контроля, социального и экономического развития и влияния контроля на развитие предприятия исследуется многими учеными [4].

Уровень социального развития предприятия должен определяться на основе совокупности показателей, важнейшие из которых позволяют выявить и использовать возможности и направления совершенствования социальной среды предприятия [6]. Формирование системы показателей социального развития предприятия является одной из функций управления и включает анализ социальной среды предприятия, эффективность проведения которого определяется качеством информационной базы, которая формируется и используется, ее аналитическими возможностями, наиболее полно соответствующим целям исследования.

На процесс управления социальным развитием предприятия влияют внешние и внутренние факторы. К внешним факторам относятся: уровень социально-экономического развития региона, в котором находится предприятие, и страны; сложившаяся демографическая ситуация; направления социальной политики государства; законодательное поле, регламентирующее социальное развитие; состояние рынка труда, духовно-нравственное состояние общества; уровень культурного развития граждан, уровень развития науки и внедрения технологий; отраслевая принадлежность предприятия, форма собственности и объемы производства; уровень социального развития предприятий-конкурентов [7].

К внутренним факторам необходимо отнести: системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала; уровень организации труда и его оплаты; уровень социальной защиты работников и развития социальной инфраструктуры предприятия; возможности профессионального и карьерного роста; процессы набора, отбора, обучения и переобучения персонала; условия и охрану труда; организационную культуру на предприятии; социально-психологический климат в коллективе; условия использования выработанного времени.

Систему показателей оценки экономического и социального развития предприятия можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных экономических и социальных показателей, с помощью которых можно получить исчерпывающую количественную и качественную информацию о деятельности и развитии предприятия [5]. Анализ предложенных отечественными учеными-экономистами различных методик оценки состояния социального и экономического развития предприятия позволили нам выделить из большого количества показателей основные из них и сформировать следующую их классификацию, представленную в таблице 1.

Предложенная система показателей была апробирована и внедрена на ОАО «Кременчугский речной порт», что позволило выявить основные пути повышения уровня экономического и социального развития предприятия.

Таблица 1

Показатели оценки социального и экономического развития предприятия	
экономического	социального
<p>1. Показатели финансовой устойчивости:</p> <ul style="list-style-type: none"> – коэффициент автономии; – коэффициент концентрации привлеченного капитала; – коэффициент финансирования; – коэффициент финансового риска; – коэффициент маневренности собственного капитала; – коэффициент обеспеченности оборотных средств; – коэффициент обеспеченности запасов; – коэффициент маневренности собственных оборотных средств; – коэффициент реальной стоимости имущества; – коэффициент реальной стоимости основных средств в имуществе; – коэффициент накопления амортизации; – коэффициент соотношения оборотных и необоротных активов. <p>2. Показатели рентабельности и себестоимости реализованной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общая и чистая рентабельность капитала; – общая и чистая рентабельность собственного капитала; – общая рентабельность фондов; – чистая рентабельность фондов; – себестоимость реализованной продукции. <p>3. Показатели результатов деятельности субъектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – доход (выручка) от реализации продукции; – чистый доход (выручка) от реализации продукции; – операционные расходы – административные расходы; – расходы на сбыт; – другие операционные расходы; – налоговая прибыль (убыток); – прибыль (убыток) от операционной деятельности; – финансовые и инвестиционные доходы и расходы; – чистая прибыль (убыток). 	<p>1. Показатели условий труда и охраны здоровья:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уровень травматизма; – уровень профессиональных заболеваний; – уровень временной нетрудоспособности; – удельный вес рабочих, работающих в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам в общем количестве рабочих. <p>2. Показатели, характеризующие человеческие ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность работников; – среднемесячная заработная плата; – производительность труда одного работника; – фонд оплаты труда штатных работников; – удельный вес расходов на оплату труда в общем объеме затрат на производство продукции; – средний возраст персонала. <p>3. Общие показатели социальной стабильности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объем средств, которые тратятся на социальные мероприятия; – средние затраты предприятия на социальные мероприятия в расчете на одного рабочего; – удельный вес расходов на социальные мероприятия в общем объеме затрат на производство продукции; – количество объектов социальной инфраструктуры, находящихся на балансе предприятия; – уровень движения персонала (в том числе коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по увольнению, коэффициент текучести); – уровень обеспечения питанием; – уровень образования; – количество рабочих, которые прошли профессиональное обучение.

Внедрение такой системы способствует обоснованному планированию, эффективному контролю и оперативному регулированию экономического и социального развития предприятия.

Литература:

1. Печенуренко М. П. Проблеми економічного розвитку підприємств / М.П. Печенуренко // Питання економічних наук. – 2006. – № 1 (17). – С. 23 – 25.
2. Економіка підприємства / За заг. ред. проф. Шегди А.В. К.: Знання, 2006. – 614 с.
3. Дакус А.В. Економічний розвиток підприємства: сутність та визначення [Електронний ресурс] / А.В. Дакус, М.О. Сімченко // Актуальні проблеми економіки та управління. 2012. №6. Режим доступу: <http://probl-economy.kpi.ua>
4. Бицков О.О. Соціально-економічні регулятори розвитку підприємства. Економіка та держава. – № 9, 2011. – С.73-77.
5. Одесневич Л. Проблеми соціального управління на промисловому підприємстві. Київ.–2006. – 149 с.
6. Василюк С. В. Сутність соціально-економічного розвитку персоналу підприємств залізничного транспорту в контексті забезпечення соціально- економічної ефективності діяльності галузі / С. В. Василюк // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. – О.: ОШМУ, 2011. – № 34. – С. 158-171.
7. Бойчук І.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Вид. 2-ге, доповн. і переробл. К.: Аліка, 2007. – 528 с.

Gordiyenko N. I.,

Candidate of Economic Sciences, Professor

Gordiyenko T. V.

Candidate of Economic Sciences

O.M.Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, Ukraine

ADAPTATION OF THE VALUE MANAGEMENT CONCEPT TO THE NATIONAL PRACTICE OF THE ENTITY'S ACTIVITY

Гордієнко Н.І.,

к.е.н., професор

Гордієнко Т.В.

к.с.п.

Харківський національний університет міського господарства імені О.М.Бекетова, Україна

АДАПТАЦІЯ ВАРТІСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

In the article the theoretical and practical approaches, methods and models for assessing the value of the company were considered. The analysis of indicators offered under management concept aimed at creating value is added.

Keywords: *enterprise value, discounted cash flow, business valuation models*

У статті розглянуті теоретичні та практичні підходи, методи і моделі оцінки вартості підприємства. Дается аналіз показників, що пропонуються в рамках концепції управління, спрямованого на створення вартості.

Ключові слова: *вартість підприємства, дисконтовані грошові потоки, моделі оцінки бізнесу.*

Постановка проблеми. В сучасних умовах коли багатьма дослідниками визнається, що вартість підприємства є оцінкою результату діяльності та критерієм перспектив економічного зростання й добробуту власників [1, 2, 3, 4], стають актуальними дослідження теоретичних та практичних підходів, методів і моделей управління вартістю з метою вдосконалення або адаптації їх до національних реалій для оцінки результативності господарської діяльності українських корпоративних підприємств.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Визначення вартості підприємства у вітчизняній практиці в умовах нерозвинутого фондового ринку України в основному обмежується її оцінкою при: продажу підприємства (у тому числі збанкрутілого); додатковій емісії акцій; оренді; реорганізації; викупі акцій у акціонерів; вирішенні юридичних і податкових спорів. При цьому майже нема випадків, коли вартість діючого підприємства



Scientific journal
«ECONOMICS AND FINANCE»

Aspekt publishing

Aspekt Publishing, Taunton, MA,
United States of America

Topical questions of contemporary science

Collection of scientific articles

copyright © 2017 by the authors
All rights reserved.

WARNING

Without limitation, no part of this publication may be reproduced, stored, or introduced in any manner into any system either by mechanical, electronic, handwritten, or other means, without the prior permission of the authors

Edited by the authors.

ISBN 978-0-9988732-1-3

Library of Congress Control Number: 2017938686

Published by: Aspekt Publishing
of Budget Printing Center
40 Weir Street, Taunton, MA 02780
United States of America