

**Левченко Ірина Василівна,**  
докторка філософії, доцентка кафедри  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія  
Кондратюка»

## **УКРАЇНСЬКІ ОРГАНІЧНІ БРЕНДИ НА ЗАКОРДОННОМУ РИНКУ**

Розвиток країни в умовах глобалізації та виведення зовнішньоекономічної діяльності України на європейський ринок як і в інших індустріально розвинутих країнах є дуже важливим показником для вітчизняних компаній.

Технологія брендингу займає особливе місце в маркетинговій стратегії, особливо для експортоорієнтованих компаній. Бренд є одним з найважливіших елементів маркетингової діяльності.

Незважаючи на те, що пройшов другий рік тотальної війни агропромисловий комплекс не зупиняється у виробництві товарів, особливо стійко тримаються виробники органічної продукції і активно шукають нові можливості не лише для відновлення, а й для доданої вартості та відкриття нових експортних ринків. Завдяки цілеспрямованості та співпраці українських виробників органічних продуктів, Департаменту аграрної та продовольчої політики України, Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, Державного агентства з розвитку підприємництва та експорту та міжнародних програм, за підсумками минулого року відбулося багато цікавих та важливих заходів спрямованих на просування вітчизняної продукції на зовнішній ринок.

Не дивлячись на те, що деякі виробники лише планують вийти чи закріпитися на закордонному ринку, є й такі, що вже загартовані та мають свої потенційних споживачі. Тому пропонуємо детально розглянути органічні бренди, що займають лідируючі позиції на ринку. Компанія BrandStory вже три роки співпрацює з органом сертифікації «Органік Стандарт» у напрямі проведення та публікації рейтингу найвідоміших і визнаних органічних брендів України. Їхня оцінка базується на обсягах виробництва та продажів на внутрішньому та зовнішньому ринку, присутності бренду в торгових мережах та активності бренду в ЗМІ, соціальних мережах. Отже, серед лідерів можна зустріти таких виробників як: Organic Milk, Фермерське господарство «Дунайський аграрій», ТМ «Старий Порицьк», компанію «Органік Оригінал», ТМ Organic Chicken, ТМ «Сквирянка», бренд «Агро Стариця», бренд «Spring Drops» ТОВ «Лілак», ТМ Organic Meat, бренд Organic Terra належить ПП «Органічна теплиця», бренд BigBlue, що належить сільськогосподарському

виробничому кооперативу «Ягідки», ТМ «Family Garden», ТОВ «Бранчо Україна», ТМ «Рудь» АТ «Житомирський маслозавод» [1-3].

ТОВ «Бранчо Україна» з моменту відкриття швидко перетворилася з місцевого виробника до експортера екологічно чистої продукції. Продукція підприємства виробляється відповідно до міжнародних вимог ЄС та сертифікована «Органік Стандарт» [2].

Торгова марка «Spring Drops» заснована в 2012 році і є дочірньою компанією ТОВ «Лілак» у Чернівецькій області. Щороку компанія випускає понад 700 000 літрів соку під ТМ «Spring Drops». Після початку війни в Україні виник дефіцит склотари, основного виду упаковки для продукції ТОВ «Лілак». Щоб нормалізувати ситуацію, компанія почала шукати склотару за межами України та завезла велику кількість її з Молдови. Загалом більше половини виробленої продукції йде на експорт. Більшість продукції, що експортується, є продукцією під брендом «Spring Drops» [2].

«Рудь» є відомим брендом Житомирського маслозаводу і успішно випускає свою продукцію під цим брендом з 1998 року. Підприємство спеціалізується на виробництві різноманітної молочної продукції, в тому числі: вершки, йогурти, масло, спреди, заморожені сири та морозиво. Виробляють також заморожені напівфабрикати, такі як пельмені, пельмені, заморожені овочі та заморожене тісто. В асортименті понад 100 найменувань. Морозиво ТМ «Рудь» представлене в 37 країнах світу. Органічну продукцію експортують під своєю ТМ «Ескімос Organic» та під приватними європейськими торговими марками до Польщі та Німеччини [2].

Враховуючи ситуацію на ринку органічних продуктів можна зробити висновок, що вітчизняні бренди органічної продукції користуються достатнім попитом на закордонному ринку, тому інші можуть перебирати позитивний досвід таких компаній як: ТОВ «Бранчо Україна», ТОВ «Лілак», ТМ «Рудь».

#### Список використаних джерел

1. Organicinfo.ua. (2023). Підсумки 2023 року в органічному секторі. URL: <https://organicinfo.ua/news/results-of-2023/>.
2. Brandstory.com.ua. (2023). ORGANIC'23: Українські органічні бренди в ритейлі за кордоном <https://brandstory.com.ua/rejtingi/organic-23-ukrainski-organichni-brendi-lideri-eksportu>.
3. Thepage.ua. (2023). Топ-10 органічних брендів України від Brandstory | The Page. <https://thepage.ua/ua/news/top-10-organichnih-brendiv-ukrayini-vid-brandstory>.