

В.М. Маховка, к.е.н.,
О.Головатенко, студентка
Національний університет «Полтавська політехніка імені
Юрія Кондратюка»
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Туризм на теренах України має унікальні передумови для формування рекреаційних, лікувальних, розважальних, спортивних комплексів. Уся територія України розташована у виключно сприятливих умовах для здійснення різних видів туристичної діяльності та наявністю різноманітних рекреаційних ресурсів для відпочинку й лікування населення. По-перше, це незвичайні природні ресурси, по-друге, наявність кількох природно-кліматичних зон і розташування в межах водозаборів двох морів – Чорного та Азовського – сприяло формуванню різноманіття ґрунтового-рослинного покриву. Варто зауважити, що наявні природні та історико-культурні ресурси є основою для розвитку туристичної діяльності. До природних рекреаційних ресурсів належать кліматичні, бальнеологічні ресурси й лікувальні речовини (лікувальні, мінеральні води, грязі, озокерит), водні (річкові системи, природні водойми, морські акваторії), пляжні, ресурси рельєфу(певні форми рельєфу, в тому числі печери), біологічні (рослинний і тваринний світ) та природні пейзажі та краєвиди. Історико-культурні туристичні ресурси – це історичні особливості, об'єкти та явища матеріальної і духовної культури, які були сформовані в процесі історичного розвитку, певної території і можуть бути використані для задоволення духовних, пізнавальних та інтелектуальних рекреаційних потреб [1].

Галузь туризму набула досить високого рівня розвитку. На даний час кожна охоча людина може подорожувати в будь-який куточок світу. Для цього туристичні підприємства запропонують відповідний сервіс, умови подорожі, створюють умови для комфортного відпочинку. Споживачу туристичних послуг необхідно лише обрати підприємство, послугами якого варто скористатись. На туристичному ринку відбувається справжня «війна» за споживача [1].

Туристичним підприємствам стає складніше завойовувати прихильність споживачів і тим самим забезпечувати стабільний збут своїх послуг. Адже, на даний час існує багато підприємств, які пропонують подібні туристичні послуги.

Забезпечити високу конкурентоспроможність туристичне підприємство може різними шляхами: створення привабливих турів, надання додаткових послуг, формування привабливої цінової політики та програм лояльності тощо. Проте, головну роль для конкурентоспроможності підприємств туристичної індустрії відіграє забезпечення високої якості туристичних послуг. Споживачі стали більш вимогливими до рівня обслуговування, тому звернуться лише до того туристичного підприємства, який забезпечить високу якість послуг. Жодна приваблива цінова політика, маркетингові чи інші заходи не забезпечать туристичному підприємству притоку клієнтів, як гарантія високої якості наданих туристичних послуг [2].

Підсумовуючи можна зазначити, що наукове осмислення феномену туризму за останні десятиріччя перетворилося із тенденції життя туристської спільноти на стійку закономірність і базову потребу.

Список використаних джерел

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К. : Київ. нац. ун-т, 2001. 395 с.
2. Рутинський М. Й. Сільський туризм : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінко. К. : Знання, 2006. 271 с.