

В.М. Маховка, к.е.н., доцент,
В.О. Хорошун, студент
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ
В УКРАЇНІ.

У сучасному світі туристична індустрія розвивається в різних напрямках, серед яких особливо виділяється спортивний туризм. Його головна особливість в тому, що це окремий вид спорту і має специфічний механізм функціонування.

Основним органом, який регулює цей вид туризму в Україні, є Федерація спортивного туризму України, яка була заснована у 2000 р. Організація здійснює заходи, що сприяють розвитку пішого туризму, спелеології, водного спорту, вітрильного спорту, автомобіля, їзди на велосипеді, лиж та ін. спорт. Комплекс стратегічних завдань Федерації такий: проведення спортивних заходів, інформаційне забезпечення ресурсів спортивного туризму, допомога у підготовці кваліфікованих кадрів туристичної галузі, забезпечення розвитку спортивного туризму та підтримання стану інфраструктури. В результаті організація допомогла об'єднати окремих активістів у єдину систему [1].

На сьогоднішній день, спортивний туризм можна розглядати як ефективний засіб приваблення населення до здорового способу життя та збільшення туристичного потоку [3]. У той ж час, відсутні конкретні законодавчі акти, які б враховували специфіку спортивного туризму. Досі не сформовано механізм приваблення інвесторів у дану галузь, а в практичній площині приватний капітал отримує лише складності з боку держави.

На даний момент, найбільш перспективними регіонами України для розвитку окремих видів спортивного туризму є наступні [2]:

автомобільний – Кіровоградська, Черкаська та Запорізька обл.;

велосипедний – Полтавська, Харківська обл.;

водний – р. Тиса, р. Південний Буг;

гірськолижний – Карпати;

озерний – північ Волинської, південь Одеської обл.;

пішохідний – Львівська, Закарпатська обл.

Таким чином, доцільно зробити висновок, що спортивний туризм має значні перспективи розвитку в Україні, що дозволить збільшити туристичні потоки, покращити здоров'я населення та сприяти популяризації української культури. Основними причинами, чому існуючий потенціал не перетворюється на реальну практичну площину, є: відсутність спеціалізованого законодавства, відсутність стимулів для потенційних інвесторів, загальна соціально-економічна та політична криза, обмежена кількість суб'єктів туризму, що надають послуги спортивного туризму та застарілий матеріал-технічна база.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт «Федерація спортивного туризму України». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.fstu.com.ua/>. Заголовок з титалу екрану.

2. Лугова О.І. Туристичні ресурси України. К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1996. 352 с.

3. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. К.: Дніпро, 2000 160 с.